

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Zhou Hei Ya International Holdings Company Limited

周黑鴨國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1458)

截至二零一九年六月三十日止六個月
中期業績公告

財務摘要

	截至六月三十日止六個月		同比
	二零一九年	二零一八年	變動
	人民幣千元	人民幣千元	%
收益	1,625,947	1,596,582	1.8
毛利	908,633	955,677	(4.9)
除稅前溢利	294,575	439,176	(32.9)
本公司擁有人應佔期內溢利	224,055	331,511	(32.4)

業務摘要

下表載列於所示期間本集團自營門店網絡的若干主要營運資料。

	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年	二零一八年
自營門店數目	1,255	1,196
總銷量(噸)	18,324	18,235
每張採購訂單的平均消費(人民幣元)	62.13	65.83

下表載列於所示期間在本集團主要產品類別上的收益貢獻。

	截至六月三十日止六個月			
	二零一九年		二零一八年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
鴨及鴨副產品	1,419,633	87.3	1,399,985	87.7
其他產品 ⁽¹⁾	206,314	12.7	196,597	12.3
總收益	<u>1,625,947</u>	<u>100.0</u>	<u>1,596,582</u>	<u>100.0</u>

⁽¹⁾ 其他產品主要包括鹵製紅肉、鹵製蔬菜產品、其他鹵製家禽及水產類產品。

下表載列於所示期間本集團銷售渠道的收益貢獻。

	截至六月三十日止六個月			
	二零一九年		二零一八年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
自營門店 ⁽¹⁾	1,403,174	86.3	1,377,389	86.3
網上渠道	164,260	10.1	150,221	9.4
分銷商	50,398	3.1	62,838	3.9
其他 ⁽²⁾	8,115	0.5	6,134	0.4
總收益	<u>1,625,947</u>	<u>100.0</u>	<u>1,596,582</u>	<u>100.0</u>

⁽¹⁾ 包括來自外賣服務的收益，出售的產品通常於指定門店提取。於截至二零一八年及二零一九年六月三十日止六個月，來自外賣服務的收益分佔自營門店的收益約9.9%及14.3%。

⁽²⁾ 主要包括自動售貨機產生的收益及其他透過附屬公司的直接銷售。

周黑鴨國際控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公布本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零一九年六月三十日止六個月之未經審核綜合中期業績(「中期業績」)。中期業績已根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製，其中包括香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的所有香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋。此外，中期業績亦已由本公司審核委員會(「審核委員會」)進行審閱。

業務回顧及展望

市場概覽

二零一九年上半年，中國宏觀經濟的國內生產總值增速平穩，消費趨於回暖的大勢。但受上游供需關係變化、以及消費者習慣快速轉變和消費升級帶來的品牌品類迭代等因素的影響，休閒鹵制品行業呈現出空前劇烈的競爭格局。

在新的環境下，90後、00後消費群體快速崛起，他們在消費選擇上更加多元化且個性化，因此及時把握年輕消費群體的消費習慣和需求是消費品企業面臨的重要課題。同時消費者對單一品牌的忠誠度亦出現明顯減弱的趨勢。在線上，「全品類」休閒零食品牌紛紛進入鹵製品賽道，通過低價策略加入競爭；而在線下，不斷涌現出新興的區域性、長尾鹵製品零食品牌促使消費者進一步分流。此外，由於非洲豬瘟等因素導致肉類蛋白上游供需關係緊張，在交通樞紐、商圈等客流量大的區域面臨熱點鋪位的激烈爭奪，均是中國現階段休閒鹵製品企業面臨的主要挑戰。

隨著國家政策對小規模食品生產業的管理加強，推動休閒鹵製品的消費場景從傳統家庭作坊式的小商舖向鹵製品連鎖品牌、便利店、商超等渠道轉移，為行業帶來新的挑戰與機會。本集團將繼續堅持以消費者為核心，聚焦產品創新，整合線上線下資源及供應鏈，布局全渠道的零售場景，探索多元化渠道策略，致力為客戶打造更好的消費體驗。

整體業務及財務表現

門店網絡擴展與優化

二零一九年上半年，本集團持續優化門店布局，以提升門店布局的廣度及深度。本集團亦同時加強對門店經營效益的考核。於六個月期間，本集團新開設84間自營門店，同時因經營效益不佳、市政改造等原因調整關閉117間自營門店，新進入河南信陽、福建晉江以及廣東江門、汕頭等城市。截至二零一九年六月三十日，本集團的自營門店總數為1,255間，覆蓋中國17個省份及直轄市內96個城市。

從地域分布來看，華中地區於截至二零一九年六月三十日止六個月仍為本集團主要地區市場，佔截至二零一九年六月三十日止六個月自營門店總收益約60.0%。於截至二零一九年六月三十日止六個月，華南地區取得顯著增長，其收益較二零一八年同期增加約28.8%。於二零一八年末，本集團進入中國西北地區，西北市場開始為本集團帶來收益。

二零一九年上半年，在交通樞紐(例如機場、火車站及地鐵站或交通樞紐鄰近配套設施)布局自營門店仍是本集團的策略重點。截至二零一九年六月三十日，在本集團經營的所有自營門店中，362間為交通樞紐門店，而有關交通樞紐門店於截至二零一九年六月三十日止六個月帶來的收益合共佔總收益約40.1%。

下表載列於所示期間按地理位置呈列的自營門店網絡數目明細：

門店數目

	截至六月三十日止六個月			
	二零一九年		二零一八年	
	數目	%	數目	%
華中 ⁽¹⁾	560	44.7	520	43.4
華南 ⁽²⁾	226	18.0	207	17.3
華東 ⁽³⁾	203	16.2	228	19.1
華北 ⁽⁴⁾	180	14.3	178	14.9
西南 ⁽⁵⁾	77	6.1	63	5.3
西北 ⁽⁶⁾	9	0.7	-	-
總計	<u>1,255</u>	<u>100.0</u>	<u>1,196</u>	<u>100.0</u>

收益

	截至六月三十日止六個月			
	二零一九年		二零一八年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
華中 ⁽¹⁾	841,575	60.0	865,030	62.8
華南 ⁽²⁾	224,735	16.0	174,540	12.6
華東 ⁽³⁾	153,530	10.9	167,378	12.2
華北 ⁽⁴⁾	149,573	10.7	147,065	10.7
西南 ⁽⁵⁾	28,315	2.0	23,376	1.7
西北 ⁽⁶⁾	5,446	0.4	—	—
總計	1,403,174	100.0	1,377,389	100.0

(1) 包括湖北省、湖南省、河南省、江西省及安徽省。

(2) 包括廣東省及福建省。

(3) 包括上海市、江蘇省及浙江省。

(4) 包括北京市、天津市、河北省及山東省。

(5) 包括重慶市及四川省。

(6) 包括陝西省。

產能

隨着本集團自營門店在新區域市場深化布局，為提升配送效率，優化顧客體驗，本集團基於市場需求和門店布局的節奏持續拓展新產能，並於二零一九年上半年投產廣東東莞新加工工廠。此外，於二零一九年上半年，本集團繼續優化其生產安排，以增加其產能及效率，根據公司長期發展戰略，布局全國五大區工廠建設。本集團目前在河北、湖北及廣東已設有三個加工工廠，並正在江蘇及四川建設兩個新加工工廠。

本集團持續優化其加工工廠的產能，緩解門店配送距離較長、產品貨架期短的問題，同時產能增長與渠道擴張同步匹配，也為新產品上線提供產能支持。隨著現有及新加工工廠的逐步投產，本集團相信未來將有足夠的產能可以滿足全國的客戶需求。

品牌推廣及營銷

二零一九年上半年，本集團持續進行品牌建設，對品牌形象進行升級，推出一系列線上線下的營銷推廣活動，持續塑造周黑鴨年輕化、「潮」的品牌形象，以提升品牌知名度及客戶忠誠度。

在線下，本集團針對年輕的90後、00後消費群體，與受之歡迎的潮流偶像合作，在機場、地鐵等交通樞紐大量投放以偶像及流行品牌標籤為特色的線下硬廣；二零一九年上半年，積極開展粉絲互動，根據粉絲愛玩愛旅行等標籤，定向開展粉絲品鑒會以及「尋味之旅」的旅行活動，加強顧客直面互動，加強粉絲粘性。在線上，本集團注重話題內容營銷，在年輕消費者聚集的小紅書、今日頭條等垂直社交平臺上定期投放趣味短視頻，創造有趣、有價值的內容與消費者互動。此外，本集團亦積極開展高質量的跨界合作，開拓多元化消費場景。

二零一九年上半年，本集團亦邀請知名的設計公司對品牌IP進行升級，打造年輕個性化的形象，並在各社交平台對該新品牌形象進行宣傳推廣，以及對產品包裝進行全面升級，為IP傳播提供載體。

電子商務及外賣業務

自二零一九年起，線上渠道競爭加劇，流量紅利進一步衰減。在新的挑戰下，一方面本集團繼續擴大全國銷售覆蓋區域，持續深耕線上的自營平臺，同時加快進駐社群電商等其他線上平臺；另一方面，基於對線上消費需求的理解和市場洞察，繼續進行產品創新、開展多種形式的營銷活動，如天貓直播及聯合其他電商品牌跨界營銷；本集團亦推出定制包裝系列產品(電商專供)以增加線上銷量，益如年貨禮盒、投食大禮包等。截至二零一九年六月三十日止六個月，電商收益較去年同期取得9.3%的增長。

二零一九年上半年，本集團在自營門店覆蓋的城市均提供本地外賣服務，並加大了外賣的推廣力度。本集團一方面繼續與第三方外賣平臺合作提供外賣服務，另一方面通過門店及微信平臺的營銷推廣活動吸引顧客通過微信小程序進行外賣點單。截至二零一九年六月三十日止六個月，外賣渠道較去年同期取得47.5%的收益增長。

行業及業務展望

隨著政府對行業加強管理，以及消費行為習慣的迅速轉變，中國的休閒鹵製品行業面臨著轉型及消費升級，並且仍然面臨著原材料、租金人工等成本上漲和競爭加劇的壓力。本集團相信，全渠道多場景零售將成為行業的新常規模式，建立以客戶為中心、滿足客戶需求的綜合價值鏈，對未來的成功至關重要。

下階段，本集團的主要發展目標是進一步提升核心競爭能力、拓展市場份額及加強市場領導地位。本集團業務策略將聚焦在以下方面：

- 利用特許經營模式，進一步滲透現有市場及策略性擴展至新地區；
- 探索多元分銷渠道；
- 加強產品創新；
- 優化整合營銷及推廣資源；及
- 發展以績效為導向的人才激勵計劃。

管理層討論與分析

下表載列本集團的未經審核綜合損益及其他全面收益表，當中呈列所示期間的絕對金額及佔本集團總收益的百分比，連同截至二零一八年六月三十日止六個月至截至二零一九年六月三十日止六個月的變動(以百分比列示)。

	截至六月三十日止六個月				同比變動 %
	二零一九年		二零一八年		
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	
收益	1,625,947	100.0	1,596,582	100.0	1.8
銷售成本	(717,314)	(44.1)	(640,905)	(40.1)	11.9
毛利	908,633	55.9	955,677	59.9	(4.9)
其他收入及收益淨額	60,502	3.7	65,217	4.1	(7.2)
財務費用	(14,584)	(0.9)	-	-	-
銷售及分銷開支	(551,251)	(33.9)	(495,158)	(31.0)	11.3
行政開支	(101,290)	(6.2)	(86,560)	(5.5)	17.0
分佔一間聯營公司虧損	(7,435)	(0.5)	-	-	-
除稅前溢利	294,575	18.1	439,176	27.5	(32.9)
所得稅開支	(70,520)	(4.3)	(107,665)	(6.7)	(34.5)
期內溢利	224,055	13.8	331,511	20.8	(32.4)
其他全面收入					
海外業務換算的匯兌差額	6,563	0.4	12,410	0.8	(47.1)
期內其他全面收入(除稅後)	6,563	0.4	12,410	0.8	(47.1)
期內全面收入總額	230,618	14.2	343,921	21.5	(32.9)
每股基本及攤薄盈利 (人民幣元)	0.10	不適用	0.14	不適用	(28.6)

收益

本集團的總收益由截至二零一八年六月三十日止六個月的人民幣1,596.6百萬元略微增加約1.8%至截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣1,625.9百萬元，主要由於自營門店及線上渠道的銷售額略微增加。

銷售成本

銷售成本由截至二零一八年六月三十日止六個月的人民幣640.9百萬元增加約11.9%至截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣717.3百萬元，主要由於原材料成本整體上漲、加工工廠擴張令折舊增加及勞工成本增加。

毛利及毛利率

由於上述原因，本集團的毛利由截至二零一八年六月三十日止六個月的人民幣955.7百萬元減少4.9%至截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣908.6百萬元。

本集團毛利率由截至二零一八年六月三十日止六個月的59.9%下降至截至二零一九年六月三十日止六個月的55.9%。

其他收入及收益淨額

本集團的其他收入及收益淨額由截至二零一八年六月三十日止六個月的人民幣65.2百萬元減少約7.2%至截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣60.5百萬元。該減少乃主要由於(i)外匯收益減少人民幣9.0百萬元；及(ii)銀行存款利息收入及結構性存款的利息收入減少人民幣5.0百萬元，部分被(i)出售物業、廠房及設備項目虧損減少人民幣7.0百萬元及(ii)政府補貼增加人民幣2.3百萬元所抵銷。

財務費用

截至二零一九年六月三十日止六個月，本集團產生的財務費用為人民幣14.6百萬元，主要乃本集團於二零一九年一月一日起適用香港財務報告準則第16號準則租賃所確認的租賃負債產生的利息費用。

銷售及分銷開支

本集團的銷售及分銷開支由截至二零一八年六月三十日止六個月的人民幣495.2百萬元增加約11.3%至截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣551.3百萬元。該增加乃主要由於本集團門店網絡擴張的相關租賃開支、銷售人員的薪金福利、營銷及推廣相關開支以及由於地域擴張產生的運輸開支均有所增加所致。

行政開支

本集團的行政開支由截至二零一八年六月三十日止六個月的人民幣86.6百萬元增加約17.0%至截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣101.3百萬元，主要由於(i)本集團分別於二零一八年下半年和二零一九年上半年開始運營湖北一期加工工廠和東莞加工工廠，有關行政開支增加，及(ii)本集團在不同區域推出SAP系統，導致硬件及軟件的攤銷開支增加。

分佔一間聯營公司虧損

截至二零一九年六月三十日止六個月，本集團因於深圳市天圖興南投資合夥企業(有限合夥)的37.51%(二零一九年三月前：50%)股權產生分佔聯營公司虧損人民幣7.4百萬元，由其早期階段的管理及行政相關開支所致。深圳市天圖興南投資合夥企業(有限合夥)於二零一八年由本集團與深圳市天圖投資管理股份有限公司的兩家附屬公司共同成立。二零一九年三月因新增合夥人導致本集團於深圳市天圖興南投資合夥企業(有限合夥)的股權發生變動。

除稅前溢利

由於上述原因，本集團於截至二零一九年六月三十日止六個月錄得除稅前溢利人民幣294.6百萬元，較截至二零一八年六月三十日止六個月的人民幣439.2百萬元減少約32.9%。

所得稅開支

所得稅開支由截至二零一八年六月三十日止六個月的人民幣107.7百萬元減少約34.5%至截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣70.5百萬元，主要由於應課稅溢利減少所致。

期內溢利

由於上述原因，因本集團的經營開支及成本持續增長，本集團的純利由截至二零一八年六月三十日止六個月的人民幣331.5百萬元減少約32.4%至截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣224.1百萬元。純利率於截至二零一八年六月三十日止六個月及截至二零一九年六月三十日止六個月分別為20.8%及13.8%。

海外業務換算的匯兌差額

海外業務換算的匯兌差額由截至二零一八年六月三十日止六個月的收益人民幣12.4百萬元下降至截至二零一九年六月三十日止六個月的收益人民幣6.6百萬元，主要為本集團的海外附屬公司(該等海外附屬公司的功能貨幣為港元)所持以港元及美元計價的現金及存款的外匯收益。

期內全面收入總額

由於上述原因，本集團的全面收入總額由截至二零一八年六月三十日止六個月的人民幣343.9百萬元減少約32.9%至截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣230.6百萬元。

流動資金及資本資源

截至二零一九年六月三十日止六個月，本集團主要以其業務營運所產生現金及首次公開發售(「首次公開發售」)所得款項淨額為其營運提供資金。本集團擬動用內部資源、通過自然及可持續發展以及首次公開發售所得款項淨額為其擴張及業務發展提供資金。

資本架構

截至二零一九年六月三十日，本集團的資產淨值約為人民幣4,032.6百萬元，而截至二零一八年十二月三十一日則為人民幣4,125.7百萬元。當中包括流動資產約人民幣2,557.6百萬元、非流動資產約人民幣2,392.5百萬元、流動負債約人民幣626.8百萬元及非流動負債約人民幣290.7百萬元。

截至二零一九年六月三十日及二零一八年十二月三十一日，本集團並無向銀行及金融機構借款。

現金及銀行結餘

截至二零一九年六月三十日，本集團的現金及銀行結餘約為人民幣1,500.3百萬元(而截至二零一八年十二月三十一日則為人民幣1,671.1百萬元)，包括無限制現金及銀行結餘約人民幣294.8百萬元及於三個月以上到期的定期存款約人民幣1,205.5百萬元。

財務風險

本集團並無面臨重大信貸風險及流動資金風險。本集團有以外幣列值的銀行現金，並面臨外幣風險。本集團並無動用任何衍生合約以對沖其面臨的外匯風險。管理層透過密切監察外幣匯率變動而管理其貨幣風險，並將採取審慎措施以將貨幣換算風險降至最低。

首次公開發售所得款項用途

本公司的首次公開發售所得款項淨額(包括於二零一六年十一月三十日行使超額配股權)，經扣除包銷佣金及有關全球發售的其他估計開支)約為2,792.3百萬港元，分別包括首次公開發售籌得的2,428.1百萬港元及根據行使超額配股權而發行股份所得364.2百萬港元。截至二零一八年十二月三十一日及二零一九年六月三十日，首次公開發售所得款項的餘下結餘分別為人民幣1,335.4百萬元及人民幣1,123.7百萬元。

下表載列本集團截至二零一九年六月三十日的所得款項用途：

	預算	截至 二零一九年 六月三十日 已動用 金額	截至 二零一九年 六月三十日 止六個月 使用的 金額	截至 二零一九年 六月三十日 餘下結餘	預期 動用時間表 ⁽¹⁾
		(以人民幣百萬元列值)			
建設及改善加工工廠	858.3	858.3	93.1	-	不適用
開發門店網絡	367.8	85.2	13.5	282.6	未來6年
品牌形象活動(包括 電子商務營銷活動)	294.3	129.8	56.0	164.5	未來4年
改善研發	245.2	17.0	5.5	228.2	不適用 ⁽²⁾
收購及戰略聯盟	245.2	17.9	-	227.3	不適用 ⁽²⁾
升級信息技術系統(包括 企業資源計劃系統)	196.2	44.3	5.6	151.9	不適用 ⁽²⁾
用於擴充一般營運資本	245.2	176.0	38.0	69.2	未來2年
總計	2,452.2	1,328.5	211.7	1,123.7	

⁽¹⁾ 根據本集團對其現有業務計劃及市場狀況進行的估計，可能有變動及調整。

⁽²⁾ 本集團預計剩餘結餘將按所示於未來幾年按照擬定用途使用，但其於現階段不能合理估計動用的詳細時間表。

截至二零一九年六月三十日，未動用所得款項淨額已存入短期存款及貨幣市場工具，包括結構性存款。誠如先前於本公司招股章程所披露，所得款項淨額的擬定用途並無變動。所得款項已按或擬按早前在本公司日期為二零一六年十一月一日的招股章程披露的意願於適當時間按本集團業務需要使用。

債務

截至二零一九年六月三十日，本集團並無任何未償還債務或任何已發行但未償還或同意發行的借貸資本、銀行透支、貸款或類似債務、承兌負債(一般貿易票據除外)、承兌信貸、債券、按揭、抵押或租購承擔、擔保或其他或然負債或與之相關的任何契諾。

現金流量

截至二零一九年六月三十日止六個月，經營活動所得現金淨額由截至二零一八年六月三十日止六個月的人民幣207.2百萬元增加至約人民幣469.4百萬元，主要歸因於除稅前溢利人民幣294.6百萬元就若干非現金項目作出調整，例如折舊及攤銷人民幣161.9百萬元。影響經營活動產生的現金淨額的額外因素包括：存貨減少人民幣152.9百萬元、已付所得稅人民幣99.7百萬元、其他應付款項及應計費用減少人民幣11.3百萬元、預付款項、按金及其他應收款項增加人民幣13.6百萬元、貿易應付款項增加人民幣18.5百萬元。

截至二零一九年六月三十日止六個月，投資活動所得現金淨額約為人民幣151.0百萬元，而截至二零一八年六月三十日止六個月的投資活動所用現金淨額為人民幣18.4百萬元，主要歸因於購入結構性存款人民幣1,355.0百萬元，購入物業、廠房及設備人民幣220.1百萬元，部份被出售結構性存款所得款項人民幣1,329.0百萬元及三個月以上到期的定期存款減少人民幣359.6百萬元所抵銷。

截至二零一九年六月三十日止六個月，融資活動所用現金淨額由截至二零一八年六月三十日止六個月的人民幣235.9百萬元增加至約人民幣434.2百萬元，主要為已付股息人民幣326.2百萬元以及租賃租金付款人民幣108.0百萬元。

結構性存款

本集團不時投資資產管理產品(主要為結構性存款)，以更有助其現金管理。結構性存款為保本產品，通常具固定短期期限及可於其各自屆滿日期贖回。截至二零一九年六月三十日，本集團投資約人民幣652.7百萬元的結構性存款(二零一八年十二月三十一日：約人民幣626.8百萬元)。有關結構性存款的投資主要包括短期國債、金融債及中央銀行票據及商業銀行於中國銀行同業市場發行的其他投資產品。這些產品流通性強，屆滿期限較短，並被認為類似於在銀行存款惟同時使本集團獲得相對較高的回報率。截至二零一九年六月三十日止六個月，結構性存款的利息收入約為人民幣12.3百萬元(二零一八年六月三十日：約人民幣22.3百萬元)。

本集團已實施資本及投資政策監控與我們的投資活動有關的風險。本集團可能僅在有現金盈餘的情況下投資於資產管理產品。僅容許投資於由合資格商業銀行或其他財務機構發行的低風險產品，且投資應為非投機性質。本集團的資本及投資政策亦列明選擇投資應考慮的標準以及各建議投資應遵從的詳盡審閱程序。

鑒於在低利率趨勢下，其收益回報高於現有儲蓄或定期存款利率，並計及結構性存款的保本性質及相對較短的屆滿期限，董事認為結構性存款對本集團構成風險輕微，而各結構性存款之條款及條件屬公平合理，並符合本公司及其股東之整體利益。

資本開支

截至二零一九年六月三十日止六個月，本集團的資本開支為人民幣212.6百萬元，主要用於建立及改善加工設施以及升級自營門店工程。本集團主要以經營所得現金及首次公開發售所得款項撥付其資本開支。

或然負債及擔保

截至二零一九年六月三十日，本集團並無任何重大或然負債、擔保或針對本集團的任何訴訟。

重大投資

截至二零一九年六月三十日止六個月，本集團並未進行任何重大投資、收購或出售事項。

周轉率

平均存貨周轉天數保持相對穩定，截至二零一八年六月三十日止六個月及截至二零一九年六月三十日止六個月分別為68.0天及67.0天。

平均貿易應收款項周轉天數由截至二零一八年六月三十日止六個月的2.7天增加至截至二零一九年六月三十日止六個月的3.6天，主要由於若干交通樞紐門店的付款結算周期增加。

平均貿易應付款項周轉天數保持相對穩定，截至二零一八年六月三十日止六個月及截至二零一九年六月三十日止六個月分別為22.3天及23.7天。

僱員及勞工成本

截至二零一九年六月三十日，本集團合共有4,933名僱員，其中約55.0%為門店營運及銷售員人員，而約15.4%為加工工廠的生產人員。

截至二零一九年六月三十日止六個月，本集團產生勞工成本總額人民幣245.8百萬元，佔本集團總收益約15.1%。

最大供應商及最大客戶

截至二零一九年六月三十日止六個月，來自本集團最大的鴨供應商的採購(以人民幣金額計)佔總採購成本約9.6%，來自五大鴨供應商的總採購(以人民幣金額計)合共佔總採購成本約25.8%。

截至二零一九年六月三十日止六個月，由於本集團的業務性質，來自其五大客戶的收益佔總收益少於30%。

儲備

截至二零一九年六月三十日，本集團可供分派予本公司股東的儲備約為人民幣1,900.4百萬元。

結算日後事項

本集團於二零一九年六月三十日後及直至二零一九年八月二十七日(即本公告日期)並無進行重大事項。

財務資料

本集團截至二零一九年六月三十日止六個月的未經審核綜合中期業績如下：

中期簡明綜合損益及其他全面收益表

截至二零一九年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一九年 人民幣千元 (未經審核)	二零一八年 人民幣千元 (未經審核)
收益	3	1,625,947	1,596,582
銷售成本		(717,314)	(640,905)
毛利		908,633	955,677
其他收入及收益淨額	3	60,502	65,217
財務費用		(14,584)	–
銷售及分銷開支		(551,251)	(495,158)
行政開支		(101,290)	(86,560)
分佔一間聯營公司虧損		(7,435)	–
除稅前溢利	4	294,575	439,176
所得稅開支	5	(70,520)	(107,665)
期內溢利		224,055	331,511
以下應佔：			
母公司擁有人		224,055	331,511
其他全面收入			
匯兌差額：			
海外業務換算的匯兌差額		6,563	12,410
期內其他全面收入(除稅後)		6,563	12,410
期內全面收入總額		230,618	343,921
以下應佔：			
母公司擁有人		230,618	343,921
母公司普通權益持有人應佔每股盈利 基本及攤薄(人民幣)	7	0.10	0.14

中期簡明綜合財務狀況表

於二零一九年六月三十日

	附註	二零一九年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一八年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,362,435	1,189,966
使用權資產		564,888	–
預付土地租賃款項		–	128,898
預付款項		55,366	49,404
租賃按金		85,373	83,221
其他無形資產		34,566	35,184
於一間聯營公司的投資	10	237,710	242,679
遞延稅項資產		52,169	46,726
非流動資產總值		2,392,507	1,776,078
流動資產			
存貨	8	190,880	343,734
貿易應收款項	9	34,537	30,866
預付款項、按金及其他應收款項		167,329	200,524
應收控股股東款項		–	2,294
結構性存款		652,724	626,756
受限制現金		11,746	4,000
在途現金		–	760
現金及銀行存款	11	1,500,325	1,671,093
流動資產總值		2,557,541	2,880,027
流動負債			
貿易應付款項	12	103,535	85,066
其他應付款項及應計費用		327,619	328,826
計息銀行及其他借款，流動		154,457	–
政府補助，流動		1,455	1,455
應付所得稅		39,730	66,874
流動負債總額		626,796	482,221
流動資產淨值		1,930,745	2,397,806
資產總值減流動負債		4,323,252	4,173,884

中期簡明綜合財務狀況表(續)

於二零一九年六月三十日

	二零一九年 六月三十日	二零一八年 十二月三十一日
附註	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (經審核)
非流動負債		
遞延稅項負債	13,196	9,821
政府補助，非流動	42,304	38,356
計息銀行及其他借款，非流動	235,179	-
	<u>290,679</u>	<u>48,177</u>
非流動負債總額	290,679	48,177
資產淨值	4,032,573	4,125,707
權益		
母公司擁有人應佔權益		
股本	16	16
庫存股份	(263,525)	(263,525)
儲備	4,296,082	4,389,216
	<u>4,032,573</u>	<u>4,125,707</u>
總權益	4,032,573	4,125,707

中期簡明綜合財務報表附註

二零一九年六月三十日

1. 公司及集團資料

本公司為於二零一五年五月十三日根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處位於Intertrust Corporate Services (Cayman) Limited的辦公室，通訊地址為190 Elgin Avenue, George Town, Grand Cayman KY1-9005, Cayman Islands。本公司於二零一六年十一月十一日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市(「上市」)。

本公司為一間投資控股公司，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要在中華人民共和國(「中國」)內地從事鴨類休閒鹵製品生產、營銷及零售業務(「周黑鴨業務」)。

本公司董事(「董事」)認為，本公司的最終控股股東為周富裕先生及唐建芳女士(統稱「控股股東」)。

董事認為，本公司的最終控股公司為健源控股有限公司，該公司於英屬處女群島註冊成立。

2. 編製基準及本集團會計政策變動

2.1 編製基準

截至二零一九年六月三十日止六個月的中期簡明綜合財務報表已根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則第34號中期財務報告編製。

中期簡明綜合財務報表並不包括年度財務報表規定的所有資料及披露，且應與根據香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製的截至二零一八年十二月三十一日止年度的年度財務報表一併閱讀。

中期簡明綜合財務報表乃根據歷史成本基準編製，惟按公平值計量之結構性存款則除外。除另有說明者外，中期簡明綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，所有價值均已湊整至最接近千位(人民幣千元)。

2.2 會計政策及披露變動

編製中期簡明綜合財務報表所採納的會計政策與編製本集團截至二零一八年十二月三十一日止年度的年度財務報表所採納的會計政策一致，惟採納以下截至二零一九年一月一日經修訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）及詮釋除外。

本集團於本期間財務報表首次應用下列新訂及經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第9號之修訂	具有負補償之預付款項特徵
香港財務報告準則第16號	租賃
香港會計準則第19號之修訂	計劃修訂、縮減或結算
香港會計準則第28號之修訂	於聯營公司及合營企業的長期權益
香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第23號	所得稅處理的不確定性
二零一五年至二零一七年 週期之年度改進	香港財務報告準則第3號、香港財務報告準則 第11號、香港會計準則第12號及香港會計 準則第23號之修訂

除下文所述有關香港財務報告準則第16號租賃及香港(國際財務報告詮釋委員會)—詮釋第23號所得稅處理的不確定性的影響外，新訂及經修訂準則與編製本集團的中期簡明綜合財務資料並無關聯。新訂及經修訂香港財務報告準則的性質及影響載於下文：

(a) 採納香港財務報告準則第16號

香港財務報告準則第16號取代香港會計準則第17號租賃、香港(國際財務報告詮釋委員會)—詮釋第4號釐定安排是否包括租賃、香港(準則詮釋委員會)—詮釋第15號經營租賃—優惠及香港(準則詮釋委員會)—詮釋第27號評估涉及租賃法律形式交易的內容。該準則載列確認、計量、呈列及披露租賃的原則，並要求承租人在單一資產負債表模型中確認所有租賃。香港財務報告準則第16號大致沿用香港會計準則第17號出租人的會計處理方式。出租人將繼續按照與香港會計準則第17號相類似的原則將租賃分類為經營租賃或融資租賃。因此，香港財務報告準則第16號對本集團為出租人的租賃並無任何財務影響。

本集團採用經修訂追溯採納法採納香港財務報告準則第16號，並於二零一九年一月一日首次應用。根據此方法，已追溯應用該準則，並將首次採納的累計影響確認為對於二零一九年一月一日之保留盈利期初結餘的調整，且概不會重列二零一八年的比較資料，而繼續根據香港會計準則第17號作出報告。

租賃之新定義

根據香港財務報告準則第16號，倘合約為換取代價而給予在一段時間內控制可識別資產使用的權利，則該合約為租賃或包含租賃。倘客戶有權從使用可識別資產中獲得絕大部分經濟利益以及擁有指示使用可識別資產的權利，則表示擁有控制權。本集團選擇應用過渡性的實務變通辦法以允許該準則僅適用先前於首次應用日期已根據香港會計準則第17號及香港(國際財務報告詮釋委員會)—詮釋第4號確定為租賃之合約。根據香港會計準則第17號及香港(國際財務報告詮釋委員會)—詮釋第4號未確定為租賃的合約不會重新評估。因此，香港財務報告準則第16號項下的租賃定義僅適用於在二零一九年一月一日或之後訂立或變更的合約。

於包含租賃部分的合約開始或重新評估時，本集團根據其獨立價格將合約中的代價分配予各個租賃及非租賃部分。本集團已採納的承租人可用實務變通辦法，不會區分非租賃部分及就租賃及相關非租賃部分(例如物業租賃的物業管理服務)入賬作為單一租賃部分。

作為承租人—先前分類為經營租賃的租賃

採納香港財務報告準則第16號的影響性質

本集團擁有多個物業的租賃合約。作為承租人，本集團先前根據對租賃是否將資產所有權的絕大部分回報及風險轉移至本集團的評估，將租賃分類為融資租賃或經營租賃。根據香港財務報告準則第16號，本集團採用單一方法確認及計量所有租賃的使用權資產及租賃負債，惟低價值資產租賃(按個別租賃基準選擇)及短期租賃(按相關資產類別選擇)的兩項選擇性豁免除外。本集團已選擇不就(i)低價值資產租賃(例如手提電腦及手機)；及(ii)於開始日期之租期為十二個月或以下的租賃確認使用權資產及租賃負債。相反，本集團在租期內以直線法將與該等租賃相關的租賃付款確認為開支。

過渡影響

於二零一九年一月一日之租賃負債按剩餘租賃付款的現值，使用二零一九年一月一日的增量借款利率貼現後予以確認，並計入計息銀行及其他借款。

使用權資產根據租賃負債金額計量，並就與緊接二零一九年一月一日前於財務狀況表確認的租賃相關的任何預付或應計租賃付款金額作出調整。所有該等資產於該日均根據香港會計準則第36號就任何減值作出評估。本集團選擇於財務狀況表中單獨列示使用權資產。

於二零一九年一月一日應用香港財務報告準則第16號時，本集團使用以下選擇性實務變通辦法：

- 對租期於首次應用日期起計十二個月內到期的租賃應用短期租賃豁免
- 當合約包含延長／終止租賃的選擇時，使用事後分析確定租期
- 對具有相似特徵的租賃組合使用單一貼現率
- 依賴實體於緊接二零一九年一月一日之前應用香港會計準則第37號對租約是否產生虧損作出評估，以取代進行減值檢討
- 不包括在初始生效之日計量使用權資產的初始直接成本

於二零一九年一月一日採納香港財務報告準則第16號所產生的影響如下：

	增加／(減少)
	人民幣千元 (未經審核)
資產	
使用權資產增加	590,397
預付土地租賃款項減少	(128,898)
預付款項、按金及其他應收款項減少	(43,930)
資產總值增加	417,569
負債	
計息銀行及其他借款增加	417,569
負債總額增加	417,569
保留盈利減少	-

於二零一九年一月一日的租賃負債與於二零一八年十二月三十一日的經營租賃承諾的對賬如下：

	人民幣千元 (未經審核)
於二零一八年十二月三十一日的經營租賃承諾	
於二零一九年一月一日的加權平均增量借款利率	4.76%
於二零一九年一月一日的貼現經營租賃承諾	476,723
減：與短期租賃及剩餘租賃期在二零一九年十二月三十一日 或之前屆滿的租賃相關的承諾	59,154
	<u>417,569</u>
於二零一九年一月一日的租賃負債	<u>417,569</u>

新會計政策概要

截至二零一八年十二月三十一日止年度的年度財務報表所披露的租賃會計政策於二零一九年一月一日採納香港財務報告準則第16號時被以下新會計政策取代：

使用權資產

使用權資產於租賃開始日期確認。使用權資產以成本減任何累計折舊及減值虧損計量，並根據租賃負債的任何重新計量作出調整。使用權資產成本包括已確認的租賃負債金額及開始日或之前支付的租金減任何已收到租賃激勵。除非本集團合理確定在租賃期屆滿時可獲得租賃資產的所有權，否則已確認的使用權資產於估計使用年期及租期(以較短者為準)內按直線法計提折舊。

租賃負債

租賃負債於租賃開始日期按租賃期內作出的租賃付款之現值計予以確認。租賃付款包括固定付款(包括實質固定付款)減任何應收租賃優惠、取決於某一指數或比率的可變租賃付款，以及預期在剩餘價值擔保下支付的金額。租賃付款亦包括合理確定將由本集團行使的購買選擇權之行使價，及為終止租賃而支付的罰款(倘租賃期反映本集團正行使終止權)。並非取決於某一指數或比率的可變租賃付款於導致付款的事件或條件發生的期間確認為支出。

於計算租賃付款的現值時，若租賃中所隱含的利率不易確定，則本集團在租賃開始日期使用增量借款利率。在開始日期之後，租賃負債的金額將會增加以反映利息的增加及就已作出的租賃付款作出扣減。此外，如有修改、租賃付款日後因某一指數或比率變動而出現變動、租賃期限發生變化、實質固定租賃付款變化或購買相關資產的評估變化，則租賃負債的賬面價值將重新計量。

釐定含續租權合約的租賃期涉及的重大判斷

本集團將租賃期釐定為不可撤銷的租賃期，連同續租權涵蓋的任何期間(倘可合理確定續租權將獲行使)或終止租賃權涵蓋的任何期間(倘可合理確定終止租賃權將不獲行使)。

本集團在評估是否合理確定將行使續租權時須作出判斷。本集團會考慮所有能形成經濟誘因促使其續租的相關因素。在租賃日期開始後，倘發生重大事件或情況出現重大變動而該等事件或變動在本集團的控制之內且影響其行使續租權的能力，則本集團會重新評估租賃期。

就物業租賃而言，由於該等資產對本集團的經營至為關鍵，因此本集團將續租期包括在租賃期之內。該等租賃包含一段短期而不可撤銷的期間，倘未能及時找到替代的建築物，將對經營造成重大負面影響。

於中期簡明綜合財務狀況表及損益表確認的金額。

本集團使用權資產及租賃負債(計入「計息銀行及其他借款」)的賬面值以及於本期間的變動如下：

	使用權資產			租賃負債
	物業	預付土地	小計	
		租賃款項		
人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
於二零一九年一月一日	461,499	131,724	593,223	417,569
增加	79,172	864	80,036	79,172
折舊費用	(106,925)	(1,446)	(108,371)	-
利息費用	-	-	-	14,584
付款	-	-	-	(121,689)
於二零一九年 六月三十日	<u>433,746</u>	<u>131,142</u>	<u>564,888</u>	<u>389,636</u>

本集團確認來自短期租賃及可變租賃付款的租金開支總額(並非基於指數或利率)人民幣91,017,000元。

(b) 香港(國際財務報告詮釋委員會)-詮釋第23號之修訂

香港(國際財務報告詮釋委員會)-詮釋第23號提供倘稅項處理涉及影響香港會計準則第12號的應用的不確定性(通常稱之為「不確定稅務狀況」)，對所得稅(即期及遞延)的會計處理方法。該詮釋不適用於香港會計準則第12號範圍外的稅項或徵稅，尤其亦不包括與不確定稅項處理相關的權益及處罰相關規定。該詮釋具體處理(i)實體是否考慮對不確定稅項進行單獨處理；(ii)實體對稅務機關的稅項處理檢查所作的假設；(iii)實體如何釐定應課稅利潤或稅項虧損、稅基、未動用稅項虧損、未動用稅收抵免及稅率；及(iv)實體如何考慮事實及情況變動。於採納該詮釋時，本集團考慮於其集團內銷售的轉移定價是否會產生任何不確定稅務情況。根據本集團的稅務合規及轉移定價研究，本集團認為稅務機關將很可能接受其轉移定價政策。因此，該詮釋不會對本集團的中期簡明綜合財務資料產生任何重大影響。

3. 收益、其他收入及收益淨額

收益指已售貨品扣減退貨撥備及貿易折扣後的發票淨值。收益、其他收入及收益淨額分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年	二零一八年
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
貨品類型		
真空包裝產品	179,855	141,455
氣調包裝產品	1,433,223	1,443,087
其他產品	12,869	12,040
來自客戶合約的收益總額	1,625,947	1,596,582

上述收益確認的時間為貨品轉讓的某個時間點。

	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年	二零一八年
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
其他收入及收益淨額		
政府補助*	15,902	13,631
銀行存款利息收入	30,841	25,974
按公平值計量且其變動計入損益的金融資產的利息收入	-	908
按公平值計量且其變動計入損益計量的結構性存款的利息收入	12,345	22,250
按公平值計量且其變動計入損益計量的結構性存款的公平值變動收益	491	-
外匯收益／(虧損)	(3,950)	5,060
處置物業、廠房及設備項目虧損	(149)	(7,117)
其他	5,022	4,511
總計	60,502	65,217

* 已確認的政府補助並無附帶未達成條件及其他或然事項。

4. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利乃經扣除／(計入)以下各項後達致：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年	二零一八年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
已售存貨成本	598,159	541,717
物業、廠房及設備折舊	48,736	34,749
預付土地租賃款項攤銷	–	526
其他無形資產攤銷	4,836	1,422
使用權資產攤銷	108,371	–
就門店及廠房物業的經營租約項下最低租賃付款	91,017	191,994
僱員福利開支(包括董事及最高行政人員薪酬)：		
工資及薪金	195,720	176,762
退休金計劃供款	34,154	28,353
其他福利	15,889	12,508
廣告及推廣開支	41,008	30,278
電商及外賣平台相關服務及快遞費	70,919	62,835
燃料費	11,789	8,638
水電開支	20,451	16,697
運輸開支	41,078	34,155
處置物業、廠房及設備項目虧損	149	7,117
財務費用	14,584	–
外匯損失／(收益)	3,950	(5,060)
銀行存款利息收入	(30,841)	(25,974)
按公平值計量且其變動計入損益的金融資產的利息收入	–	(908)
按公平值計量的結構性存款公平值變動收益	(491)	–
按公平值計量且其變動計入損益計量的結構性存款的 利息收入	(12,345)	(22,250)

附註：

本集團於中國內地經營的附屬公司的僱員須參與一項由地方市政府管理的中央退休金計劃。該等附屬公司須向該中央退休金計劃繳付其工資成本的若干百分比供款。根據中央退休金計劃的規定，供款在需要支付時在損益中扣除。

5. 所得稅

所得稅開支的主要組成部分如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年	二零一八年
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
中國的當期所得稅	72,588	118,947
遞延稅項	(2,068)	(11,282)
期內稅項支出總額	70,520	107,665

本集團須就本集團成員公司於身處及經營所在的司法權區所產生或所錄得溢利按實體基準繳納所得稅。

根據開曼群島及英屬處女群島的規則及規例，本集團毋須繳納任何開曼群島及英屬處女群島所得稅。

本集團基於25% (截至二零一八年六月三十日止六個月：25%) 的法定稅率 (根據中國企業所得稅法釐定) 對其附屬公司應課稅溢利計提中國當期所得稅撥備。

香港附屬公司的法定稅率為8.25% (截至二零一八年六月三十日止六個月：16.5%)。並無就本集團附屬公司的香港利得稅計提撥備，乃由於期內並無在香港產生應課稅溢利。

6. 中期股息

本公司董事並不建議就截至二零一九年六月三十日止六個月派付任何中期股息 (二零一八年六月三十日：無)

7. 母公司普通權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利金額按期內母公司普通權益持有人應佔溢利及期內已發行普通股加權平均數2,317,728,500股(截至二零一八年六月三十日止六個月：2,383,140,500股)計算。

截至二零一九年及二零一八年六月三十日止六個月，本集團並無潛在攤薄已發行普通股。

每股基本及攤薄盈利的計算乃基於：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年	二零一八年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
盈利		
用於計算每股基本盈利之母公司普通股 權益持有人應佔每股盈利	224,056	331,511
股份		
用於計算每股基本盈利之期內已發行普通股 之加權平均數	2,317,728,500	2,383,140,500
每股盈利：		
基本及攤薄(人民幣元)	0.10	0.14

8. 存貨

	二零一九年 六月三十日	二零一八年 十二月三十一日
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(經審核)
按成本：		
原材料	135,258	278,250
在製品	2,384	6,299
製成品	39,916	41,427
包裝材料	13,322	17,758
	190,880	343,734

9. 貿易應收款項

	二零一九年 六月三十日	二零一八年 十二月三十一日
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項	34,537	30,866
減：減值撥備	—	—
	<u>34,537</u>	<u>30,866</u>

報告期末按發票日期劃分的貿易應收款項(已扣除撥備)的賬齡分析如下：

	二零一九年 六月三十日	二零一八年 十二月三十一日
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (經審核)
三個月內	34,537	30,866
三個月以上	—	—
	<u>34,537</u>	<u>30,866</u>

本集團採用簡化方法提供香港財務報告準則第9號所規定的預期信貸虧損，該準則允許使用所有貿易應收款項的整個存續期的預期虧損撥備。本集團整體考慮貿易應收款項的攤佔信貸風險特徵及到期日以計量預期信貸虧損。由於所有應收款項既未逾期亦未減值，且與近期並無違約記錄的多元化客戶有關及信貸質素並無重大變動，董事認為毋須就該等結餘作出減值撥備。

10. 於一間聯營公司的投資

	二零一九年 六月三十日	二零一八年 十二月三十一日
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (經審核)
分佔資產淨值	<u>237,710</u>	<u>242,679</u>

本公司的重大聯營公司詳情如下：

名稱	註冊成立地點	投票權百分比	主要業務
深圳市天圖興南投資合夥企業 (有限合夥)	中國	40.00	投資基金

於二零一八年三月，本集團透過其間接全資附屬公司與深圳天圖資本管理中心(有限合夥)及深圳天圖興安投資企業(有限合夥)訂立合夥協議，共同成立深圳市天圖興南投資合夥企業(有限合夥)(一間投資基金)，本集團作為有限合夥人，初始認購金額為人民幣500,000,000元，佔該基金截至二零一八年十二月三十一日首次認購總額的50%。

於二零一九年三月，由於第三方有限合夥人以初始認購金額人民幣333,000,000元新投入基金，本集團的初始認購金額人民幣500,000,000元佔該基金初始認購總額的37.51%。截至二零一九年六月三十日，本集團已出資人民幣250,000,000元(二零一八年十二月三十一日：人民幣250,000,000元)。

下表闡述對本公司並不個別重大的聯營公司的合併財務資料：

	二零一九年 六月三十日	二零一八年 十二月三十一日
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (經審核)
本集團於聯營公司的投資的賬面總值	<u>237,710</u>	<u>242,679</u>

11. 現金及銀行存款

	二零一九年 六月三十日	二零一八年 十二月三十一日
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (經審核)
現金及銀行活期存款	276,826	106,029
定期存款	1,223,499	1,565,064
	<u>1,500,325</u>	<u>1,671,093</u>
減：三個月以上到期的定期存款	<u>1,205,499</u>	<u>1,565,064</u>
現金及現金等價物	<u>294,826</u>	<u>106,029</u>

於報告期末，本集團以人民幣計值的現金及銀行結餘及定期存款為人民幣595,399,000元(二零一八年十二月三十一日：人民幣437,735,000元)。

人民幣不能自由兌換成其他貨幣，然而，根據中國內地《外匯管理條例》及《結匯、售匯及付匯管理規定》，本集團可透過獲授權經營外匯業務的銀行將人民幣兌換成其他貨幣。

銀行活期存款按基於每日銀行存款利率的浮動利率賺取利息。銀行結餘存置於信譽卓越且近期並無拖欠歷史的銀行。

12. 貿易應付款項

於報告期末按發票日期劃分的未支付貿易應付款項的賬齡分析如下：

	二零一九年 六月三十日	二零一八年 十二月三十一日
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (經審核)
三個月內	97,524	84,104
三至六個月	4,175	284
六個月以上	1,778	75
十二個月以上	58	603
	<u>103,535</u>	<u>85,066</u>

13. 報告期後事件

於二零一九年六月三十日之後直至本公告日期，本集團概無進行任何重大事項。

其他資料

購買、出售及贖回上市證券

截至二零一九年六月三十日止六個月，本公司及其附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

遵守企業管治守則

除下述偏離情況外，截至二零一九年六月三十日止六個月，本公司已遵守聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載企業管治守則(「企業管治守則」)的適用守則條文。

根據企業管治守則守則條文第A.2.1條規定，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。本公司已委任董事會主席(「主席」)周富裕先生(「周先生」)暫時擔任本公司行政總裁(「行政總裁」)，自二零一九年五月十六日起生效，直至找到適合的行政總裁繼任人選。董事會相信，主席與行政總裁暫時由一人同時兼任將使本公司在執行業務計劃時實現更高的應變能力、效率及成效。

於二零一九年八月二十七日，張宇晨先生獲委任為行政總裁，周先生不再擔任行政總裁。其後，本公司已遵守企業管治守則且並無偏離。

董事會將持續檢討及監督本公司的企業管治狀況，以遵守企業管治守則並維持本公司高水準的企業管治常規。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載「上市發行人董事進行證券交易的標準守則」(「標準守則」)，作為有關董事進行證券交易的行為守則。經向所有董事作出具體查詢，各位董事已確認於截至二零一九年六月三十日止六個月整段期間已遵從標準守則。

審核委員會

本公司已依照企業管治守則的規定設立審核委員會，並制定書面職權範圍。於本公告日期，審核委員會成員包括三名獨立非執行董事，即胡志強先生、陳錦程先生及盧衛東先生。胡志強先生為審核委員會主席。

審核委員會已經審閱及討論截至二零一九年六月三十日止六個月的中期業績。

中期股息

董事會並不建議派發截至二零一九年六月三十日止六個月之任何中期股息(二零一八年六月三十日：無)。

於聯交所及本公司網站刊載中期業績及中期報告

中期業績公告於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.zhouheiya.cn)刊載。中期報告將於適當時候送交本公司股東以及可於聯交所及本公司網站查閱。

承董事會命
周黑鴨國際控股有限公司
主席
周富裕

香港，二零一九年八月二十七日

於本公告日期，執行董事為周富裕先生、郝立曉先生、李瑩女士及文勇先生；非執行董事為潘攀先生；及獨立非執行董事為胡志強先生、陳錦程先生及盧衛東先生。