

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Zhou Hei Ya International Holdings Company Limited

周黑鴨國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1458)

截至二零二零年六月三十日止六個月 中期業績公告

財務摘要

	截至六月三十日止六個月		同比
	二零二零年	二零一九年	變動
	人民幣千元	人民幣千元	%
收益	903,470	1,625,947	(44.4)
毛利	492,928	908,633	(45.8)
除稅前(虧損)/溢利	(51,531)	294,575	(117.5)
本公司擁有人應佔期內 (虧損)/溢利	(42,194)	224,055	(118.8)
經調整淨虧損 ⁽¹⁾	(28,101)	不適用	不適用

- (1) 經調整淨虧損乃通過扣除自二零二零年年初以來主要與新冠疫情有關的捐贈及防疫相關費用而得出。經調整淨虧損為未經審核的非公認會計準則項目。本集團將經調整淨虧損列為一項額外財務指標，以通過消除若干本集團認為不代表其業務表現的異常及非經常性項目的影響來評估本集團的財務業績。對此非公認會計準則項目的計算方式，其他公司可能會與本集團不同。此非公認會計準則項目不能衡量香港財務報告準則下的運營績效或流動性，並且作為分析工具其存在局限性。根據香港財務報告準則，投資者不應將其單獨考慮或作為對本集團業績分析的替代品。本集團對該非公認會計準則項目的列報，不應被視為本集團未來業績不受異常或非經常項目影響的推論。

業務摘要

下表載列於所示期間本集團自營和特許經營門店網絡的若干主要營運資料。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年
門店總數	1,367	1,266
總銷量(噸)	10,454	18,324
自營門店每張採購訂單的平均消費 (人民幣元)	60.50	62.13

下表載列於所示期間在本集團主要產品類別上的收益貢獻。

	截至六月三十日止六個月			
	二零二零年		二零一九年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
鴨及鴨副產品	789,735	87.4	1,419,633	87.3
其他產品 ⁽¹⁾	113,735	12.6	206,314	12.7
總收益	903,470	100.0	1,625,947	100.0

⁽¹⁾ 其他產品主要包括鹵製紅肉、鹵製蔬菜產品、其他鹵製家禽及水產類產品。

下表載列於所示期間本集團銷售渠道的收益貢獻。

	截至六月三十日止六個月			
	二零二零年		二零一九年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
自營門店 ⁽¹⁾	609,090	67.4	1,403,174	86.3
線上渠道	238,707	26.4	164,260	10.1
新零售現代商超 ⁽²⁾	16,410	1.8	6,169	0.4
特許經營 ⁽³⁾	16,089	1.8	2,105	0.1
其他 ⁽⁴⁾	23,174	2.6	50,239	3.1
合計	903,470	100.0	1,625,947	100.0

⁽¹⁾ 包括來自外賣服務的收益，出售的產品通常於指定自營門店提取。於截至二零一九年及二零二零年六月三十日止六個月，來自外賣服務的收益分佔自營門店的收益約14.3%及16.2%。

⁽²⁾ 二零一九年上半年原有的部分經銷商於二零二零年劃分入新零售現代商超渠道。

⁽³⁾ 主要包括向特許經營方銷售貨款收益、收取入門特許權費及品牌管理費收益等。二零一九年上半年主要為員工內創式試點特許經營收益。

⁽⁴⁾ 主要包括來源於經銷商的收益、自動售貨機產生的收益、其他透過附屬公司的直接銷售以及社區團購產生的收益。

周黑鴨國際控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零二零年六月三十日止六個月之未經審核綜合中期業績(「中期業績」)。中期業績已根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製，其中包括香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的所有香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋。此外，中期業績亦已由本公司審核委員會(「審核委員會」)進行審閱。

業務回顧及展望

市場概覽

二零二零年對於中國整體宏觀經濟乃至各行各業，包括本集團所在的休閒鹵製品零售行業，都是一個充滿挑戰的年份。自二零二零年年初開始蔓延全國的新冠疫情對多個行業造成了衝擊，疫情爆發的高峰期一度令多個城市經濟活動幾近停擺，交通樞紐區域人流量驟降，武漢作為疫情中心受影響尤為嚴重。雖然截至目前中國國內新冠疫情整體已受控制，但於個別地區仍有反覆，經濟活動復蘇仍存在不確定性。此外，於二零二零年上半年，中國南方亦遭遇罕有洪澇災害，進一步影響了不同行業的運營環境，加大了短期內的運營壓力。

受此影響，於二零二零年上半年，消費品和零售行業均面臨著實體門店不同程度的客流下降、生產活動暫時停工、供應鏈受阻、固定成本高企等諸多困難。而維持穩定的現金流周轉、優化供應鏈、控制成本費用等，成為各行業參與者在新冠疫情下持續運營的重中之重。

但與此同時，危機卻也令零售行業加速整合，中小微企業加速出清，頭部企業可趁機佔領市場並擴大市場份額，積極拓展上下游資源，補充運營及管理人才。此外，新冠疫情正逐漸改變著人們的消費習慣和消費觀念，消費場景的轉移，促進線上零售及相應的社區配送業務的高速發展，線上休閒零食消費細分領域競爭異常激烈；這一環境對品牌的渠道建設能力、新品開發能力、網紅經濟建設能力、用戶運營能力、精準營銷能力、全渠道融合能力都提出了更高的挑戰，因此提前進行線上線下全渠道佈局的企業有望爭取到更多的機會。

整體業務及財務表現

門店網絡拓展

二零二零年上半年，因新冠疫情對部分區域客流量的影響，本集團持續對直營門店網絡進行優化調整，同時加速發展特許經營業務，升級了「直營+特許經營」商業模式，於二零二零年正式推出單店特許經營模式，進一步加強新市場的拓展及成熟市場的滲透。

現階段，本集團綫下門店網絡仍以自營門店為主。截至二零二零年六月三十日，本集團的門店總數達1,367間，其中自營門店1,246間，特許經營門店121間，覆蓋中國21個省、自治州及直轄市內的121個城市。

下表載列於所示期間按地理位置呈列的自營和特許經營門店網絡數目及按渠道收益貢獻明細：

自營和特許經營門店數目

	截至六月三十日止六個月			
	二零二零年		二零一九年	
	數目	%	數目	%
華中 ⁽¹⁾	583	42.6	563	44.5
華南 ⁽²⁾	272	19.9	230	18.2
華東 ⁽³⁾	221	16.2	207	16.4
華北 ⁽⁴⁾	178	13.0	180	14.2
華西 ⁽⁵⁾	113	8.3	86	6.8
總計	<u>1,367</u>	<u>100.0</u>	<u>1,266</u>	<u>100.0</u>

來源於自營門店和特許經營渠道的收益

	截至六月三十日止六個月			
	二零二零年		二零一九年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
華中 ⁽¹⁾	315,225	50.5	842,101	60.0
華南 ⁽²⁾	127,479	20.4	225,381	16.0
華東 ⁽³⁾	79,083	12.6	154,463	11.0
華北 ⁽⁴⁾	73,763	11.8	149,573	10.6
華西 ⁽⁵⁾	29,629	4.7	33,761	2.4
總計	625,179	100.0	1,405,279	100.0

(1) 包括湖北省、湖南省、河南省、江西省及安徽省。

(2) 包括廣東省及福建省。

(3) 包括上海市、江蘇省及浙江省。

(4) 包括北京市、天津市、遼寧省、河北省及山東省。

(5) 包括重慶市、四川省、陝西省、貴州省、雲南省及廣西省。

六大發展戰略推進

二零二零年上半年，本集團加速推動第三次戰略轉型，深化變革，得益於本集團六大戰略的有效實施和推進，本集團特許業務拓展初具規模，電商業務亦增長顯著，此外，整體成本控制頗有成效，組織動力也有明顯提升。

商業模式升級

自二零一九年年末本集團宣佈啟動特許經營業務以來，受到業內廣泛關注。於二零二零年，歷經半年發展，本集團結合市場需求和實際運營回饋，於二零二零年六月升級了「直營+特許經營」商業模式，正式推出單店特許模式，全面開放了特許經營。依托於本集團多年的直營模式經驗、佈局全國的運營團隊及較大的管理半徑，本集團完成了發展式特許、單店特許及員工內創三種特許模式的探索和落地。

發展式特許，以城市為單位，重點拓展直營門店尚未進入的空白區域和市場；單店特許，採用全託管式合作模式，聚焦高勢能商圈、社區等優質區位，着力於現有成熟直營市場加密；員工內創，旨在鼓勵優秀員工，強力激發每位集團成員的內在潛力。三種模式互為補充，與自營模式相輔相成，共同拓展全國市場，加強了本集團全國門店網絡佈局，推動新市場的拓展及成熟市場的滲透。

在特許合作夥伴的選擇上，本集團秉持嚴格的質量甄選標準，挑選優秀的特許合作夥伴進行合作。同時加強對被特許方的管理，在營銷和運營上給予全方位的支持和指導，並定期對特許合作夥伴進行嚴格考核，致力於與特許合作夥伴實現互利雙贏。首批特許經營門店籌備期間，本集團在全國五個商貿大區精心選撥最傑出的一綫員工組成特戰隊，馳援貴陽和南寧，助力首批門店成功開業；新冠疫情期間，提出多項幫扶政策同特許合作方一起並肩共抗疫情；同時，堅持一個市場一個項目組的原則，專人專項專崗對接支持特許合作方；最後，積極協助特許合作方籌備市場啟動發布會及前期市場宣傳，為周黑鴨進駐空白市場獲取良好開局。

儘管受新冠疫情影響，截至二零二零年六月三十日，本集團共計接收19,000餘份特許經營申請，經嚴格甄選和評估，已陸續和20餘個特許合作夥伴簽約，全國共計121家特許經營門店已開業，進駐了南寧、昆明、貴陽、徐州、贛州、懷化等40餘個城市。

全渠道覆蓋消費者

本集團持續貫徹綫上綫下全覆蓋銷售模式，旨在多維度覆蓋各種消費場景，提升品牌可見性，滿足消費者對休閒零食品類的衝動性和便利性需求。除繼續開發「直營+特許」模式的綫下實體店鋪業務外，本集團也注重綫上及新零售現代商超等渠道的拓展，通過渠道拓展、產品開發、直播電商建設、用戶精細化運營等多維度強化全渠道的運營深度。

二零二零上半年，新冠疫情對國內各地消費及日常生活帶來了不同程度的影響和限制，到店業務受到巨大衝擊，消費場景逐漸向線上轉移。本集團緊跟消費場景變化，迅速調整營銷策略，在渠道端，本集團通過短視頻內容渠道佈局，開通抖音、快手等直播類電商平台店，拓展銷售新渠道；產品端，順應消費趨勢，豐富產品品類，上綫九款ODM新品，已覆蓋主流綫上銷售渠道；同時，持續打造直播獲客矩陣，實現全渠道直播種草，並且新冠疫情期間多次與地方政府、媒體網上直播合作，獲得消費者高度肯定。截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團綫上電商業務同比增長45.3%。

因實體店鋪暫時關閉，本集團外賣業務亦受到了較大影響，但隨著人流恢復，門店逐步恢復營業，外賣業務運營狀況有所好轉。上半年，本集團繼續與美團、餓了麼等主流外賣平台進行深入戰略合作，以微信自營小程序作為補充，並積極拓展新平台外賣業務。此外，本集團還通過微信等平台進行社區團購類業務拓展，通過社區團長招募、供應鏈社區配送的方式，讓廣大消費者在封禁時期，也能安全便捷地吃到周黑鴨產品。

二零二零上半年，本集團繼續深化在新零售現代商超渠道的建設，增加本集團產品的可見性及便利性，以觸達更多消費者。在聚焦與盒馬、全家等現代大型商超、連鎖便利合作的同時，尤其是考慮到新冠疫情對消費者消費習慣的影響，以及綫下渠道尚未完全恢復的情況，本集團及時調整了渠道佈局，推進了生鮮電商及社群的佈局。截止目前，本集團已進駐盒馬、全家、7-11、叮咚買菜、興盛優選、唐久便利等多個新零售現代商超及便利店渠道，效果基本達到預期。此外，本集團重新審視並優化了新零售現代商超渠道的產品設計和定位，推出了渠道定制化小包裝產品，以適應顧客需求，提升購物體驗。

產品多樣性

產品創新是促進企業發展的重要驅動力之一，本集團希望通過對鹵制產品品類和質量的不斷提升，打造全品類的周黑鴨產品體系，全方位深化品牌形象與消費認知；同時，憑藉在休閒鹵製品行業的經驗和市場洞察，持續推出新產品，增加產品多樣性，以滿足不同消費人群的差異化需求，提高產品競爭力。

二零二零年上半年，本集團順應市場趨勢，聚焦頭部系列品類，研發並推出了新口味—藤椒系列產品；在新的產品戰略指引下，推出引流產品真香鴨排，均獲得良好的市場反響，極大滿足了消費者對不同口味、類型產品的購買需求。此外，本集團針對不同渠道，根據不同渠道消費者消費習慣，推出渠道定制化產品。未來，本集團將繼續洞察來自多渠道的消費者回饋及市場需求，加大研發力度，提高新品推出頻率，優化消費者體驗。

整合品牌營銷

自二零二零年，本集團重新梳理品牌營銷策略，回歸休閒鹵製品本質，以產品、消費者需求為核心，通過統一的營銷主題，強化品牌本質屬性與定位，全方位深化品牌形象與消費認知。

在疫情給人們生活帶來了巨大影響的背景下，基於線上營銷有著觸及面廣、高效的特性，本集團借助「微信」、「微博」、「抖音」、「快手」、「微視」等短視頻、直播平台，與知名媒體及網絡紅人合作，增加品牌形象露出與消費者互動，縮短品牌與消費者的溝通路徑，第一時間瞭解消費者的喜好和對產品的回饋，並結合不同平台消費者的特點和屬性發布內容，擴大品牌知名度，本集團二零二零年上半年累計直播、短視頻播放量過億，會員數、美譽度同比大幅上升，並且品牌營銷費用同比下降64.4%。並且探索性嘗試社區營銷新模式，借力現代社區相對穩定的關係網絡及高傳播性，國內發達的社區配送物流能力，通過以一帶多的拼購、團購等方式，促活因新冠疫情暫時封凍的消費客群。

其次，本集團圍繞「一個聲音、一個形象、一個周黑鴨」打造營銷策略，以產品為核心，通過統一化的主題營銷，線上線下全面強化品牌消費認知，回歸核心產品競爭力，擴大品牌在核心消費群體中的影響力。本集團將繼續深度落實整合營銷策略，依托數字化進行管理和調整，從而使得品牌傳播和品牌建構更加精準有效，擴大品牌對消費者心智的影響。

優化供應鏈能力

持續優化產能和供應鏈以滿足市場需求和門店佈局是本集團的長期發展戰略之一。二零二零年上半年，通過集團整體產能的統籌與規劃，以效率更高、成本更低的方式調整供應鏈管理與運作，實現了各工廠間的產能高效協調。

本集團目前在華北、華中及華南已設有三個空間潔淨度為十萬級標準、高度自動化的生產中心，並在華東及華西規劃建設兩個新的生產中心，其中華東加工工廠預計將於二零二一年上半年投入運營。各生產中心的產能可以靈活調配，以應對區域市場風險。在新冠疫情期間，本集團位於華中地區的工廠因遵守當地政府控管疫情的政策要求而暫時停止生產活動，本集團將在此期間的華中及西南區域的生產訂單全部轉往華北、華南工廠進行生產並發貨，並重新規劃相應物流綫路，協調工廠間物流資源匹配，滿足了全國市場的銷售供應。本集團華中工廠的生產活動亦已於二零二零年三月重新啟動。

隨著特許經營業務的推進，新零售現代商超渠道的拓展，以及佈局全國的門店網絡日趨完善，本集團持續審視新增的物流綫路，並定期進行調整及改善，降低運輸費用並滿足各類配送需求。尤其對商超、連鎖便利這類對訂單時效性和庫存要求較高的客戶，本集團逐步改善訂單流程及庫存管理方式以滿足客戶要求，從而進一步提升該等客戶的滿意度。

採購方面，本集團對總部與各工廠間採購職權進行了區分，統一採購流程，規範業務要求。對大宗物料採用集中決策與採購，由集團統一議價，以降低採購成本。尤其是在受到新冠疫情衝擊後，市場供給失去短暫平衡，本集團全面對原輔料、包材、物流運輸等供應鏈環節啟動新一輪談判及議價。同時也依據上半年實際消耗情況對二零二零年下半年原材料進行了更詳細的規劃及儲備。

提升組織力

優秀組織團隊是企業有效執行戰略、快速發展的基石，本集團致力於建立一個以績效為導向，精簡高效的組織戰略體系。在組織能力層面，本集團重新定義了集團管控模式，由高度垂直的職能管理模式向業務單元總經理責任制的平台型組織轉變，加速集團總部各部門的戰略規劃、統籌、協調、支持、監督執行等綜合能力建設；並且啟動了針對不同層級的訓練營，以期加速組織能力的提升，承接本集團戰略項目在各層級的實施與落地。同時，發佈了周黑鴨員工能力模型及管理序列任職資格體系，完成了組織與人才盤點，優化集團的組織與人員架構。

在組織動力層面，本集團加強激勵計劃，提升員工積極性。首先，本集團已於二零二零年上半年啟動第一批激勵計劃，向集團24位選定人士授予了合共約4,580,900股本公司普通股作為激勵基礎股份，並隨本集團和個人業績對實際授予股份數量有所調整；並籌劃擴大激勵範圍，向更多優秀僱員開放股權激勵計劃，驅動組織的可持續性發展。其次，針對疫情下自營門店的恢復情況，本集團設置「銷售環比增量獎」等額外的個人獎勵機制，鼓舞一綫員工的積極性，引導其從傳統坐商銷售變成綜合銷售，積極參與到門店直播帶貨、社群營銷、企業團購等新業務中，並且對於優秀的一綫員工開放內創項目，激勵其從普通的員工轉變為創業者、合作方，激勵效果明顯。此外，在組織與人員結構的梳理優化基礎上，啟動員工綜合績效活力曲綫管理，優者上、庸者下，打造公平高效組織；在新冠疫情期間，本集團實施精簡人員、靈活用工方案，二零二零年上半年綜合人力成本同比下降30.8%。

行業與業務展望

於二零二零年上半年，受到新冠疫情持續反復以及南方洪澇災害的影響，消費品行業，特別是食品和零售企業，在短期內業務普遍受到衝擊，面臨著門店暫時停業、生產延遲開工、消費需求下降等諸多困難。受新冠疫情影響，本集團的業務運營受到一定影響，如本公司於在二零二零年二月十一日刊發的公告中以及二零二零年三月三十一日刊發二零一九年全年業績公告中所述，新冠疫情中斷了本集團的營運。為遏制疫情蔓延，本集團配合相關疫情防控工作的指引及要求而暫停了華中地區的生產活動，全國範圍內共約1,000家門店暫時

停業。湖北地區作為疫情中心，受影響尤為嚴重。自二零二零年四月起及直至本公告日期，本集團絕大部分暫時關閉的零售店已陸續重新開業，華中加工廠的生產活動亦已重新啟動，整體營運情況持續改善，但湖北地區及交通樞紐區域人流量恢復緩慢，門店客流量恢復低於預期。本集團預計，新冠疫情延續會對其業務營運產生不利影響，進而影響二零二零年全年的財務表現。

但放眼中長期，本集團認為本行業發展前景仍然樂觀。隨著政府對食品行業監管力度的加強，以及消費者對食品安全意識的提升，整個休閒食品行業將迎來新一輪的消費升級，行業的集中度也會進一步提升，市場資源將向頭部品牌聚攏集中。同時，上半年本集團線上業務的強勁增長、以及特許經營業務的有序拓展，證明本集團的全渠道佈局和商業模式升級戰略已取得初步成效。本集團有信心克服不利經營環境所帶來的短期影響並把握發展機遇，高效執行六大發展戰略，以支持未來更長遠更堅實的發展。

二零二零年下半年，本集團將繼續落實推進六大發展戰略，深化、推進戰略措施的執行：

- 繼續加快特許經營業務發展，結合新冠疫情後新市場環境優化自營門店網絡；
- 利用技術賦能線上線下業務，保持電商業務高速增長勢頭，持續進行新零售現代商超渠道拓展；
- 關注新品產品研發和上線，助力多元化渠道銷售；
- 升級產品包裝，強化品牌營銷主題，提升營銷效率；
- 持續優化整合供應鏈管理流程，更有效管控供應鏈成本，產能佈局助力前端業務拓展；及
- 擴大股權激勵範圍，增強員工能力建設。

管理層討論與分析

下表載列本集團的未經審核綜合損益及其他全面收益表，當中呈列所示期間的絕對金額及佔本集團總收益的百分比，連同截至二零一九年六月三十日止六個月至截至二零二零年六月三十日止六個月的變動(以百分比列示)。

	截至六月三十日止六個月				同比變動 %
	二零二零年		二零一九年		
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	
收益	903,470	100.0	1,625,947	100.0	(44.4)
銷售成本	(410,542)	(45.4)	(717,314)	(44.1)	(42.8)
毛利	492,928	54.6	908,633	55.9	(45.8)
其他收入及收益淨額	21,600	2.4	60,502	3.7	(64.3)
財務費用	(17,104)	(1.9)	(14,584)	(0.9)	17.3
銷售及分銷成本	(461,507)	(51.1)	(551,251)	(33.9)	(16.3)
行政開支	(81,310)	(9.0)	(101,290)	(6.2)	(19.7)
分佔一間聯營公司虧損	(6,138)	(0.7)	(7,435)	(0.5)	(17.4)
除稅前(虧損)/溢利	(51,531)	(5.7)	294,575	18.1	(117.5)
所得稅開支	9,337	1.0	(70,520)	(4.3)	(113.2)
期內(虧損)/溢利	(42,194)	(4.7)	224,055	13.8	(118.8)
每股基本(虧損)/盈利	(0.02)		0.10		(120)
淨(虧損)/利潤率		(4.7)		13.8	
其他全面(開支)/收入 於隨後期間可能重新分類至 損益的其他全面(開支)/ 收入：					
換算海外業務的匯兌差額	(7,201)	(0.8)	13,719	0.8	(152.5)

	截至六月三十日止六個月				同比變動 %
	二零二零年		二零一九年		
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	
於隨後期間可能重新 分類至損益的其他 全面(開支)/收入淨額	(7,201)	(0.8)	13,719	0.8	(152.5)
將不會於隨後期間重新 分類至損益的其他 全面收入/(開支):					
由功能貨幣換算至呈列 貨幣產生之匯兌差額	<u>32,618</u>	<u>3.6</u>	<u>(7,156)</u>	<u>(0.4)</u>	<u>(555.8)</u>
將不會於隨後期間重新 分類至損益的其他 全面收入/(開支)淨額	<u>32,618</u>	<u>3.6</u>	<u>(7,156)</u>	<u>(0.4)</u>	<u>(555.8)</u>
期內其他全面收入(除稅後)	<u>25,417</u>	<u>2.8</u>	<u>6,563</u>	<u>0.4</u>	<u>287.2</u>
期內全面(開支)/收入總額	<u>(16,777)</u>	<u>(1.9)</u>	<u>230,618</u>	<u>14.2</u>	<u>(107.3)</u>
本公司擁有人應佔期內 全面(開支)/收入總額	<u>(16,777)</u>	<u>(1.9)</u>	<u>230,618</u>	<u>14.2</u>	<u>(107.3)</u>

收益

本集團的總收益由截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣1,625.9百萬元減少約44.4%至截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣903.5百萬元，主要歸因於新冠疫情席捲中國致使門店客流劇減，銷售量下降。本集團因配合相關疫情防控工作的指引及要求而暫停了華中地區的生產活動，全國範圍內共約1,000家門店暫時停業。二零二零年四月後，本集團暫時關閉的零售店已陸續重新開業，華中加工廠的生產活動亦已重新啟動，整體營運情況持續改善。但湖北地區及交通樞紐區域人流恢復緩慢，門店客流量恢復低於預期，故該等地區的零售門店於截至二零二零年六月三十日止六個月錄得的收益受到不利影響。然而，新冠疫情使得消費場景向綫上轉移。截至二零二零年六月三十日止六個月，網上渠道的銷售額較二零一九年同期相比增加45.3%。

銷售成本

銷售成本由截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣717.3百萬元減少約42.8%至截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣410.5百萬元，主要歸因於受新冠疫情的不利影響二零二零年上半年銷售量下降引起。

毛利及毛利率

由於上述原因，本集團的毛利由截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣908.6百萬元減少45.8%至截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣492.9百萬元，主要由於二零二零年上半年銷售量下降所導致。本集團的毛利率由截至二零一九年六月三十日止六個月的55.9%略微減少至截至二零二零年六月三十日止六個月的54.6%。

其他收入及收益淨額

本集團的其他收入及收益淨額由截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣60.5百萬元減少約64.3%至截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣21.6百萬元。乃主要由於(i)銀行存款利息收入減少人民幣12.0百萬元；(ii)為抗擊疫情捐贈現金及醫療物資價值人民幣11.5百萬元；(iii)政府補助減少人民幣8.7百萬元；及(iv)外匯虧損增加人民幣7.1百萬元。

財務費用

財務費用由截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣14.6百萬元增加約17.3%至截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣17.1百萬元，分別為與租賃負債有關的已確認利息開支人民幣12.4百萬元及與銀行借款有關的利息開支人民幣4.7百萬元。銀行借款的利息開支增加人民幣4.7百萬元，借款部分被租賃負債利息開支減少人民幣2.2百萬元所抵銷。

銷售及分銷開支

本集團的銷售及分銷開支由截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣551.3百萬元減少約16.3%至截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣461.5百萬元。該減少乃主要由於銷售人員薪金福利降低人民幣42.5百萬元、廣告及推廣相關開支削減人民幣26.4百萬元、租金減免及使用權資產攤銷合計減少人民幣23.6百萬元以及由於銷售下降導致外賣平台佣金開支減少人民幣13.1百萬元，部分被二零二零年上半年迅速發展的網上銷售相關的快遞費用增加人民幣20.0百萬元所抵銷。

行政開支

本集團的行政開支由截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣101.3百萬元減少約19.7%至截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣81.3百萬元，主要由於精簡人員、實施靈活辦公方案而使得行政人員薪金福利減少人民幣15.7百萬元。

分佔一間聯營公司虧損

截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團因於深圳天圖興南投資合夥企業(有限合夥)的31.25%股權(二零一九年三月前50%，自二零一九年四月至十一月攤薄至37.51%，並於二零一九年十二月進一步攤薄至31.25%)產生分佔一間聯營公司虧損人民幣6.1百萬元，主要由該合夥企業早期的管理及行政開支引起。

除稅前虧損／溢利

由於上述原因，本集團於截至二零二零年六月三十日止六個月錄得除稅前虧損人民幣51.5百萬元，而於截至二零一九年六月三十日止六個月錄得除稅前溢利人民幣294.6百萬元。

所得稅開支

截至二零二零年六月三十日止六個月，由於本期間錄得虧損，所得稅開支為負人民幣9.3百萬元，而於截至二零一九年六月三十日止六個月的所得稅開支則為人民幣70.5百萬元。

期內虧損／溢利

由於上述原因，本集團於截至二零二零年六月三十日止六個月錄得虧損淨額人民幣42.2百萬元，而於截至二零一九年六月三十日止六個月錄得溢利淨額人民幣224.1百萬元，乃主要由於受新冠疫情爆發的影響，本集團於二零二零年上半年銷售收入和毛利下降，但仍需維持若干不可避免的固定成本及開支。

換算海外業務的匯兌差額

換算海外業務的匯兌差額由截至二零一九年六月三十日止六個月的收益人民幣6.6百萬元增加至截至二零二零年六月三十日止六個月的收益人民幣25.4百萬元，主要為本位幣為港元(「港元」)的海外附屬公司的報表折算差異。

期內全面(開支)／收入總額

由於上述原因，本集團的全面收入總額由截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣230.6百萬元減少約106.3%至截至二零二零年六月三十日止六個月的全面開支總額人民幣16.8百萬元。

非公認會計準則措施

為補充根據香港財務報告準則列報的本集團綜合財務報表，本集團採用經調整的淨虧損作為一項額外的財務指標以評估本集團的財務業績(不考慮若干不尋常及非經常性項目)。經調整的淨虧損乃通過扣除本集團因新冠疫情而產生的捐款及防疫相關費用而得出。下表載列於本期間的利潤與經調整的淨虧損的對賬。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年
	人民幣千元	人民幣千元
期內(虧損)／溢利	(42,194)	224,055
加：		
捐款	11,517	—
抗疫開支	2,576	—
經調整淨(虧損)／溢利 ⁽¹⁾	<u>(28,101)</u>	<u>224,055</u>

- (1) 經調整淨虧損為未經審核的非公認會計準則項目。本集團將該等未經審核的非公認會計準則經調整淨虧損作為一項額外的財務指標，以補充根據香港財務報告準則列報的綜合財務報表，並通過消除本集團認為不能反映本集團業務表現的異常及非經常性項目的影響來評估本集團的財務業績。本集團經營所在行業的其他公司對該非公認會計準則項目的計算方法可能與本集團有所不同。根據香港財務報告準則，該非公認會計準則項目不能衡量經營業績或流動性，因此根據香港財務報告準則，不應被視為替代或優於經營活動產生的稅前利潤或現金流。此非公認會計準則項目作為分析工具存在局限性，根據香港財務報告準則，不應將其單獨考慮或作為對本集團業績分析的替代品。本集團對該非公認會計準則項目的列報，不應被視為本集團未來業績不受異常或非經常項目影響的推論。

流動資金及資本資源

截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團主要以其業務營運所產生現金及首次公開發售(「首次公開發售」)所得款項淨額為其營運提供資金。本集團擬動用內部資源、通過自然及可持續發展以及首次公開發售所得款項淨額為其擴張及業務發展提供資金。

資本架構

截至二零一九年十二月三十一日，本集團的資產淨值為人民幣4,238.4百萬元，而截至二零二零年六月三十日，約為人民幣3,990.1百萬元，當中包括流動資產約人民幣2,862.4百萬元、非流動資產約人民幣2,556.2百萬元、流動負債約人民幣1,121.0百萬元及非流動負債約人民幣271.6百萬元。

截至二零一九年十二月三十一日及二零二零年六月三十日，本集團的現金及其等價物主要以人民幣和美元計值，部分為港元以及少量為歐元。

現金及銀行存款結餘

本集團於截至二零一九年十二月三十一日的現金及銀行存款結餘為人民幣1,237.0百萬元，而於截至二零二零年六月三十日約為人民幣1,195.5百萬元，包括無限制現金及銀行存款結餘約人民幣358.4百萬元及定期存款約人民幣837.1百萬元。

財務風險

本集團並無面臨重大信貸風險及流動資金風險。本集團有以外幣列值的銀行現金，可能面臨外匯風險。管理層透過密切監察外幣匯率變動管理貨幣風險，並採取審慎措施適時啟用衍生合約對沖面臨的外匯風險，將貨幣換算風險降至最低。

首次公開發售所得款項用途

本公司的首次公開發售所得款項淨額(包括於二零一六年十一月三十日行使超額配股權)，經扣除包銷佣金及有關全球發售的其他估計開支)約為2,792.3百萬港元，分別包括首次公開發售籌得的2,428.1百萬港元及根據行使超額配股權而發行股份所得364.2百萬港元。截至二零一九年十二月三十一日及二零二零年六月三十日，首次公開發售所得款項的餘下結餘分別為人民幣1,009.9百萬元及人民幣831.8百萬元。

誠如本公司日期為二零二零年三月三十一日之二零一九年全年業績公告所公佈，董事會已議決重新分配未動用的所得款項淨額，並增加加工工廠建設及改善所用的資金，亦包括相關物流倉儲擴容。

下表載列本集團截至二零二零年六月三十日的所得款項用途：

	預算	截至 二零一九年 十二月 三十一日 已動用金額	截至 二零二零年 六月三十日 止六個月 使用的金額	截至 二零二零年 六月三十日 餘下結餘	預計未來 使用年限 ⁽¹⁾
			(人民幣百萬元)		
建設及改善加工設施	1,258.3	858.3	67.2	332.8	4年內
開發門店網絡	167.8	106.7	11.3	49.8	2年內
品牌形象活動，包括 電商營銷活動	394.3	210.2	32.7	151.4	2年內
改善研發	45.2	17.0	1.2	27.0	不適用 ⁽²⁾
收購及戰略聯盟	145.2	17.9	-	127.3	不適用 ⁽²⁾
升級信息技術系統，包括 企業資源規劃系統	96.2	56.3	5.6	34.3	3年內
用於擴充一般營運資本	345.2	176.0	60.0	109.2	2年內
總計	2,452.2	1,442.5	177.9	831.8	

⁽¹⁾ 根據本集團對其現有業務計劃及市場狀況進行的估計，可能有變動及調整。

⁽²⁾ 本集團預計剩餘結餘將按所示於未來幾年按照擬定用途使用，但其於現階段不能合理估計動用的詳細時間表。

截至二零二零年六月三十日，未動用所得款項淨額已存入短期存款及貨幣市場工具，包括結構性存款。

債務

截至二零二零年六月三十日，本集團的銀行借款總額為人民幣339.4百萬元，全部將於一年內到期。該等尚未償還之貸款均按固定利率計息，為人民幣貸款和美元貸款。

本集團使用資產負債比率(總負債除以總資產)監察資本結構。於二零二零年六月三十日，本集團資產負債比率由二零一九年十二月三十一日的22.6%增加至25.9%，主要歸因於二零二零年上半年因經營業務需要向銀行借款人民幣339.4百萬元。

資產質押

於二零二零年六月三十日，本集團以人民幣332.1百萬元(二零一九年十二月三十一日：人民幣209.3百萬元)的銀行存款作為抵押取得短期借款人民幣309.4百萬元(二零一九年十二月三十一日：無)。同時，本集團以人民幣4.0百萬元作為建設工廠動工的擔保按金(二零一九年十二月三十一日：人民幣4.0百萬元)。

現金流量

截至二零二零年六月三十日止六個月，經營活動所得現金淨額由截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣469.4百萬元減少至約人民幣60.0百萬元，主要歸因於除稅前虧損人民幣51.5百萬元就若干非現金項目作出調整，例如折舊及攤銷人民幣229.7百萬元。影響經營活動產生的現金淨額的額外因素包括存貨增加人民幣26.0百萬元、應付貿易款項減少人民幣56.2百萬元及其他應付款增加人民幣32.2百萬元。

截至二零一九年六月三十日止六個月的投資活動所得現金淨額為人民幣151.0百萬元，而截至二零二零年六月三十日止六個月，投資活動所得現金淨額約為人民幣222.7百萬元，主要歸因於(i)出售結構性存款收益人民幣1,314.5百萬元；(ii)三個月以上的定期存款減少人民幣209.6百萬元；及(iii)銀行存款利息人民幣16.4百萬元，部分被(i)購買結構性存款人民幣1,268.6百萬元；及(ii)購買長期資產人民幣60.8百萬元所抵銷。

截至二零一九年六月三十日止六個月的融資活動所用現金淨額為人民幣434.2百萬元，而截至二零二零年六月三十日止六個月，融資活動所用現金淨額約為人民幣129.0百萬元，主要為(i)派付股息人民幣232.9百萬元；(ii)計息銀行借款所得款項人民幣339.4百萬元；及(iii)新增用於銀行借款的質押存款人民幣126.1百萬元。

結構性存款

本集團不時投資資產管理產品(主要為結構性存款)，以更有助其現金管理。結構性存款為保本產品，通常具固定短期期限及可於其各自屆滿日期贖回。截至二零二零年六月三十日，本集團擁有約人民幣714.9百萬元的結構性存款。截至本公告日期，於人民幣714.9百萬元當中，約人民幣229.6百萬元已於到期時清償及贖回，而餘下金額尚未到期。有關結構性存款的投資主要包括短期國債、金融債及中央銀行票據及商業銀行於中國銀行同業市場發行的其他投資產品。這些產品流通性強，屆滿期限較短，並被認為類似於在銀行存款惟同時使本集團獲得相對較高的回報率。截至二零二零年六月三十日止六個月，結構性存款的利息收入為人民幣11.9百萬元(二零一九年六月三十日：約人民幣10.6百萬元)。

本集團已實施資本及投資政策監控與我們的投資活動有關的風險。本集團可能僅在有現金盈餘的情況下投資於資產管理產品。僅容許投資於由合資格商業銀行或其他財務機構發行的低風險產品，且投資應為非投機性質。本集團的資本及投資政策亦列明選擇投資應考慮的標準以及各建議投資應遵從的詳盡審閱程序。

鑒於在低利率趨勢下，其收益回報高於現有儲蓄或定期存款利率，並計及結構性存款的保本性質及相對較短的屆滿期限，董事認為結構性存款對本集團構成風險輕微，而各結構性存款之條款及條件屬公平合理，並符合本公司及其股東之整體利益。

資本開支

截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團的資本開支為人民幣67.2百萬元，主要用於建立及改善加工設施。本集團主要以經營所得現金及首次公開發售所得款項撥付其資本開支。

或然負債及擔保

截至二零二零年六月三十日，本集團並無任何重大或然負債、擔保或針對本集團的任何訴訟。

重大投資

本集團於截至二零二零年六月三十日止六個月以及於二零二零年六月三十日後及直至二零二零年八月二十四日(即本公告日期)止期間並無進行任何重大投資、收購或出售事項。

此外，除本公司日期為二零一六年十一月一日的招股章程「業務」及「未來計劃及所得款項用途」章節所披露的擴張計劃外，本集團並無重大投資或收購重大資產或其他業務的具體計劃。然而，本集團將繼續物色新業務發展的商機。

周轉率

平均存貨周轉天數由截至二零一九年六月三十日止六個月的67.0天增加至截至二零二零年六月三十日止六個月的163.7天，主要由於二零一九年末為春節旺季銷售而準備較多原材料，但受新冠疫情影響，銷量下降，存貨周轉速度相應下降。同時，該等周轉天數增加亦由於本集團為避免原材料未來價格上漲，於二零二零年上半年儲備較多原材料。

平均貿易應收款項周轉天數由截至二零一九年六月三十日止六個月的3.6天增加至截至二零二零年六月三十日止六個月的7.0天，主要由於受新冠疫情影響，若干交通樞紐門店的付款結算周期增加。

平均貿易應付款項周轉天數由截至二零一九年六月三十日止六個月的22.3天增加至截至二零二零年六月三十日止六個月的41.2天，主要由於存貨儲備的增加引起。

僱員及勞工成本

截至二零二零年六月三十日，本集團合共有4,046名僱員，其中約55.6%為門店營運及銷售員人員，而約16.1%為加工工廠的生產人員。

本集團已開發出一套績效評估系統，用來每年評估僱員的表現，這構成釐定僱員的薪酬水平、花紅及晉升的基準。銷售及營銷人員亦可根據彼等完成的銷售目標，並考慮相關期間相同區域市場的店鋪整體銷售表現收取花紅。

截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團產生勞工成本總額人民幣170.0百萬元，佔本集團總收益約18.8%。

最大供應商及最大客戶

截至二零二零年六月三十日止六個月，來自本集團最大的鴨供應商的採購(以人民幣金額計)佔總採購成本約19.7%，來自五大鴨供應商的總採購(以人民幣金額計)合共佔總採購成本約48.8%。

截至二零二零年六月三十日止六個月，由於本集團的業務性質，來自其五大客戶的收益佔總收益少於30%。

儲備

截至二零二零年六月三十日，本集團可供分派予本公司股東的儲備約為人民幣1,678.2百萬元。

結算日後事項

本集團於二零二零年六月三十日後及直至二零二零年八月二十四日(即本公告日期)並無進行重大事項。

財務資料

本集團截至二零二零年六月三十日止六個月的未經審核綜合中期業績如下：

中期簡明綜合損益及其他全面收益表

截至二零二零年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)
收益	4	903,470	1,625,947
銷售成本		(410,542)	(717,314)
毛利		492,928	908,633
其他收入及收益淨額	4	21,600	60,502
財務費用		(17,104)	(14,584)
銷售及分銷開支		(461,507)	(551,251)
行政開支		(81,310)	(101,290)
分佔一間聯營公司溢利及虧損		(6,138)	(7,435)
除稅前(虧損)/溢利	5	(51,531)	294,575
所得稅開支	6	9,337	(70,520)
期內(虧損)/溢利		(42,194)	224,055
以下應佔：			
母公司擁有人		(42,194)	224,055

中期簡明綜合損益及其他全面收益表(續)

截至二零二零年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年
附註	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
其他全面收入		
於隨後期間可能重新分類至損益的 其他全面收入：		
匯兌差額：		
換算海外業務的匯兌差額	<u>(7,201)</u>	<u>13,719</u>
於隨後期間可能重新分類至損益的 其他全面收入淨額	<u>(7,201)</u>	<u>13,719</u>
將不會於隨後期間重新分類至損益的 其他全面收入：		
由功能貨幣換算至呈列貨幣產生之 匯兌差額	<u>32,618</u>	<u>(7,156)</u>
將不會於隨後期間重新分類至損益的 其他全面收入淨額	<u>32,618</u>	<u>(7,156)</u>
期內其他全面收入(除稅後)	<u>25,417</u>	<u>6,563</u>
期內全面收入總額	<u>(16,777)</u>	<u>230,618</u>
以下應佔：		
母公司擁有人	<u>(16,777)</u>	<u>230,618</u>
母公司普通權益持有人應佔每股(虧損)/盈利	8	
基本(人民幣)	<u>(0.02)</u>	<u>0.10</u>
攤薄(人民幣)	<u>(0.02)</u>	<u>0.10</u>

中期簡明綜合財務狀況表

二零二零年六月三十日

	附註	二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備	9	1,418,522	1,409,390
使用權資產	10(a)	659,115	843,671
預付款項		20,811	20,963
租賃按金		87,860	86,333
其他無形資產		31,875	35,450
於一間聯營公司的投資	14	244,277	250,416
遞延稅項資產		93,754	70,448
非流動資產總值		2,556,214	2,716,671
流動資產			
存貨	11	386,355	360,388
貿易應收款項	12	35,284	35,405
預付款項、按金及其他應收款項	13	158,148	157,880
結構性存款		714,888	760,861
受限制現金	15	336,099	210,024
在途現金	15	147	697
現金及銀行存款結餘	16	1,195,471	1,236,990
流動資產總值		2,826,392	2,762,245
流動負債			
計息銀行及其他借款，流動	17	339,364	—
貿易應付款項	18	65,748	121,988
其他應付款項及應計費用		380,343	331,699
政府補助，流動		2,100	1,464
租賃負債，流動		310,283	219,486
應付所得稅		23,137	64,232
流動負債總額		1,120,975	738,869
流動資產淨值		1,705,417	2,023,376
總資產減流動負債		4,261,631	4,740,047

中期簡明綜合財務狀況表(續)

二零二零年六月三十日

	附註	二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動負債			
遞延稅項負債		17,260	17,172
政府補助，非流動		46,233	47,918
租賃負債，非流動	10(b)	208,070	436,548
非流動負債總額		271,563	501,638
資產淨值		3,990,068	4,238,409
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本	19	16	16
庫存股份		(263,525)	(263,525)
儲備		4,253,577	4,501,918
總權益		3,990,068	4,238,409

中期簡明綜合財務報表附註

二零二零年六月三十日

1. 公司及集團資料

本公司為於二零一五年五月十三日根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處位於Intertrust Corporate Services (Cayman) Limited的辦公室，通訊地址為190 Elgin Avenue, George Town, Grand Cayman KY1-9005, Cayman Islands。本公司於二零一六年十一月十一日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市(「上市」)。

本公司為一間投資控股公司，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要在中華人民共和國(「中國」)內地從事鴨類休閒鹵製品生產、營銷及零售業務(「周黑鴨業務」)。

本公司董事(「董事」)認為，本公司的最終控股股東為周富裕先生及唐建芳女士(統稱「控股股東」)。

董事認為，本公司的最終控股公司為健源控股有限公司，該公司於英屬處女群島註冊成立。

2. 編製基準及本集團會計政策變動

2.1 編製基準

截至二零二零年六月三十日止六個月的中期簡明綜合財務報表已根據香港會計準則第34號中期財務報告編製。

中期簡明綜合財務報表並不包括年度財務報表規定的所有資料及披露，且應與截至二零一九年十二月三十一日止年度的年度財務報表一併閱讀。

中期簡明綜合財務報表乃根據歷史成本基準編製，惟按公平值計量的結構性存款則除外。除另有說明者外，中期簡明綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，所有價值均已湊整至最接近千位(人民幣千元)。

2.2 會計政策及披露變動

編製中期簡明綜合財務資料所採納的會計政策與編製本集團截至二零一九年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表所採納的會計政策一致，惟就本期間的財務資料首次採納以下新訂及經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)除外。

香港財務報告準則第3號的修訂 香港財務報告準則第9號、 香港會計準則第39號及 香港財務報告準則第7號的修訂 香港財務報告準則第16號的修訂 香港會計準則第1號及 香港會計準則第8號的修訂	業務的定義 利率基準改革 新冠疫情相關租金減免(提早採納) 重大的定義
--	--

經修訂香港財務報告準則的性質及影響載於下文：

- (a) 香港財務報告準則第3號的修訂釐清並提供有關業務的定義的額外指引。該修訂釐清，就一系列將被視為業務的綜合活動及資產而言，其至少包括可對創造產出能力有重大貢獻的投入及實質性的加工處理過程。一項業務可不包括用於創造產出的所有投入及加工處理過程。該修訂取消了對市場參與者是否有能力獲得業務並繼續產生產出的評估。相反，著力於評估已獲得投入及已獲得實質性加工處理過程是否共同對創造產出的能力作出重大貢獻。該修訂亦縮小了收益的定義，重點關注向客戶提供的貨品或服務、投資收入或來源於其他常規活動的收益。此外，修訂提供指導，以評估已獲得加工處理過程是否屬實質性，並引入可選公平值集中測試，以便簡單評估所獲得的一系列活動及資產是否歸屬於業務。本集團已將該修訂追溯應用於二零二零年一月一日或之後發生之交易或其他事件。該修訂並無對本集團的財務狀況及表現產生任何影響。
- (b) 香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號及香港財務報告準則第7號的修訂旨在解決銀行同業拆息改革對財務申報之影響。該等修訂提供可在替換現有利率基準前之不確定期限內繼續進行對沖會計處理之暫時性補救措施。此外，該等修訂規定公司須向投資者提供有關直接受該等不確定因素影響之對沖關係之額外資料。由於本集團並無任何利率對沖關係，該等修訂對本集團的財務狀況及表現並無任何影響。
- (c) 香港財務報告準則第16號(修訂本)為承租人提供一個實際可行的權宜方法以選擇就新冠疫情的直接後果產生的租金寬免不應用租賃修改會計處理。該實際可行權宜方法僅適用於新冠疫情直接後果產生的租金寬免，且僅當(i)租賃付款額的變動使租賃代價有所修改，而經修改的代價與緊接變動前租賃代價大致相同，或少於緊接變動前租賃代價；(ii)租賃付款的任何減幅僅影響原到期日為二零二一年六月三十日或之前的付款；及(iii)租賃的其他條款及條件並無實質變動。該修訂本於二零二零年六月一日或之後開始的年度期間追溯有效，允許提早應用。
- 於截至二零二零年六月三十日期間，由於新冠疫情，出租人減免本集團部分門店及辦公樓宇月租付款，而租賃條款並無其他變化。本集團已於二零二零年一月一日提早採納該修訂，並選擇不就截至二零二零年六月三十日止期間出租人因新冠疫情而授出的所有租金減免應用租賃修訂會計處理。因此租金減免導致的租賃付款額減少人民幣7,943,000元已通過終止確認部分租賃負債入賬列為可變租賃付款並計入截至二零二零年六月三十日止六個月期間的損益。
- (d) 香港會計準則第1號及香港會計準則第8號的修訂為重要性提供一個新的定義。新定義訂明，倘因信息遺漏、失實或模糊不清，而可能合理預期影響一般用途財務報表的主要使用者按該等財務報表作出的決定，則該信息屬於重要信息。該等修訂釐清，重要性將視乎資料的性質或量級而定。該等修訂並無對本集團的中期簡明綜合財務資料產生任何影響。

2.3 重大會計政策概要

以股份為基礎付款

本公司設有受限制股份單位計劃，旨在向對本集團業務成就作出貢獻的合資格參與者給予獎勵及報酬。本集團僱員(包括董事)以股份為基礎付款的方式收取酬金，據此，僱員以提供服務作為獲取權益工具的代價(「權益結算交易」)。

與僱員進行的權益結算交易的成本乃參照授予日的公平值計量。

權益結算交易的成本，於績效及／或服務條件達成期間確認為僱員福利開支和權益的增加。於每個報告期間結束時直至歸屬日期就權益結算交易確認的累計支出反映出歸屬期間屆滿的程度及本集團對最終將會歸屬的權益工具數目的最佳估計。某一期間在損益中扣除或計入的開支代表該期間開始及結束時確認的累計開支變動。

釐定獎勵授出日的公平值時並不考慮服務及非市場表現條件，惟達成條件的可能性則被評定為將最終歸屬為本集團權益工具數目的最佳估計的一部份。附帶於獎勵中但並與相關服務要求無關的任何其他條件皆視為非歸屬條件。非歸屬條件反映在獎勵的公平值內，且除非包含服務及／或表現條件，否則將導致獎勵遭到即時計入開支。

因未能達至非市場表現及／或服務條件而導致最終並無歸屬的獎勵，不會確認為開支。倘獎勵包括一項市場或非歸屬條件，則無論市場或非歸屬條件是否達成，交易均會被視為已歸屬，但是需所有其他表現及／或服務條件已達成。

倘若以權益結算的獎勵的條款有所修訂，且已符合獎勵之原定條款，所確認開支最少須達到猶如條款並無任何修訂之水平。此外，倘若按修訂日期計量，任何修訂導致以股份為基礎的付款的總公平值有所增加，或對僱員有利，則應就該等修訂確認開支。

如以權益結算的獎勵被註銷，則被視為在註銷當日已歸屬，而尚未就該獎勵確認之任何開支須即時予以確認。此包括本集團或僱員控制範圍內非歸屬條件未獲達成之任何獎勵。然而，倘有一項新獎勵取代已註銷之獎勵，及於授出當日被指定為該獎勵之替代品，則該已註銷及新獎勵均被視為原獎勵之修訂(見前一段所述)。

計算每股盈利時，未行使股份獎勵之攤薄效應反映為額外股份攤薄。

除上述會計政策外，其他主要會計政策參照計入截至二零一九年十二月三十一日止年度之年度財務報表的會計政策。

3. 經營分部資料

本集團的主要業務為鴨類休閒滷製品生產、營銷及零售。就管理目的而言，本集團根據其產品經營一項業務單位，而唯一可呈報分部為鴨類休閒滷製品生產、營銷及零售。

有關地理區域的資料

由於本集團的收益全部來自中國內地鴨類休閒滷製品的生產、營銷及零售，且本集團約100%的非流動資產位於中國內地，故並無根據香港財務報告準則第8號—經營分部呈列地區資料。

有關主要客戶的資料

由於本集團對單一客戶的銷售均未達到本集團總收益的10%或以上，故並無根據香港財務報告準則第8號—經營分部呈列主要客戶資料。

4. 收益、其他收入及收益淨額

收益指已售貨品扣減退貨撥備及貿易折扣後的發票淨值。

收益、其他收入及收益淨額分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
貨品類型		
真空包裝產品	115,630	179,855
氣調包裝產品	781,802	1,433,223
其他產品	6,038	12,869
來自客戶合約的收益總額	903,470	1,625,947

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
銷售渠道收益貢獻		
自營門店	609,090	1,403,174
線上渠道	238,707	164,260
新零售現代商超	16,410	6,169
特許經營	16,089	2,105
其他	23,174	50,239
來自客戶合約的收益總額	903,470	1,625,947

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
來源於自營門店和特許經營渠道的收益		
華中	315,225	842,101
華南	127,479	225,381
華東	79,083	154,463
華北	73,763	149,573
華西	29,629	33,761
總計	625,179	1,405,279

上述收益確認的時間為貨品轉讓的某個時間點。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
其他收入及收益淨額		
政府補助*	7,210	15,902
捐贈開支	(11,517)	-
銀行存款利息收入	18,839	30,841
按攤銷成本計量的結構性存款的利息收入	7,395	8,857
按公平值計入損益計量的結構性存款的利息收入	4,505	1,743
按公平值計入損益計量的結構性存款的公平值收益	(17)	491
外匯虧損	(11,055)	(3,950)
出售物業、廠房及設備項目收益/(虧損)	959	(149)
其他	5,281	6,767
總計	21,600	60,502

* 已確認的政府補助並無附帶未達成條件及其他或然事項。

5. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利乃經扣除／(計入)以下各項後達致：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
已售存貨成本	309,144	598,159
物業、廠房及設備折舊	60,355	48,736
其他無形資產攤銷	5,035	4,836
使用權資產攤銷	164,275	108,371
就門店及廠房物業的經營租約項下最低租賃付款	33,677	91,017
僱員福利開支(包括董事及最高行政人員薪酬)：		
工資及薪金	141,479	195,720
以權益結算以股份為基礎的付款開支淨額	1,362	–
退休金計劃供款	12,966	34,154
其他福利	14,145	15,889
廣告及推廣開支	14,839	41,008
電商及外賣平台相關服務及快遞費	76,213	70,919
燃料費	8,904	11,789
水電開支	17,781	20,451
分佔一間聯營公司虧損	6,138	7,435
運輸開支	22,725	41,078
處置物業、廠房及設備項目(收益)／虧損	(959)	149
財務費用	17,104	14,584
外匯虧損	11,055	3,950
銀行存款利息收入	(18,839)	(30,841)
按公平值計入損益計量的結構性存款的利息收入	(4,505)	(1,743)
按公平值計入損益計量的結構性存款的公平值收益	17	(491)
按攤銷成本計量的結構性存款的利息收入	(7,395)	(8,857)

附註：

本集團於中國內地經營的附屬公司的僱員須參與一項由地方市政府管理的中央退休金計劃。該等附屬公司須向該中央退休金計劃繳付其工資成本的若干百分比供款。根據中央退休金計劃的規定，供款在需要支付時在損益中扣除。

6. 所得稅

所得稅開支的主要組成部分如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
中國的當期所得稅	13,882	72,588
遞延稅項	(23,219)	(2,068)
期內稅項支出總額	<u>(9,337)</u>	<u>70,520</u>

本集團須就本集團成員公司身處及經營所在的司法權區所產生或所錄得溢利按實體基準繳納所得稅。

根據開曼群島及英屬處女群島的規則及規例，本集團毋須繳納任何開曼群島及英屬處女群島所得稅。

本集團基於25% (截至二零一九年六月三十日止六個月：25%) 的法定稅率 (根據中國企業所得稅法釐定) 對其附屬公司應課稅溢利計提中國當期所得稅撥備。

香港利得稅乃根據年內在香港賺取的估計應課稅溢利的16.5% (截至二零一九年六月三十日止六個月：16.5%) 稅率計提，惟本集團的一間附屬公司除外，該公司為符合自二零一八年／二零一九年課稅年度起生效的兩級制利得稅稅率制度的實體。該附屬公司首筆2,000,000港元的應課稅溢利按8.25%的稅率繳稅，其餘應課稅溢利則按16.5%的稅率繳稅。鑒於該附屬公司的溢利少於2,000,000港元，則該附屬公司於香港的法定稅率為8.25% (截至二零一九年六月三十日止六個月：8.25%)。並無就該附屬公司的香港利得稅計提撥備，乃由於年內並無在香港產生應課稅溢利。

7. 中期股息

本公司董事並不建議就截至二零二零年六月三十日止六個月派付任何中期股息。

8. 母公司普通權益持有人應佔每股(虧損)/盈利

每股基本(虧損)/盈利金額按母公司普通權益持有人應佔期內溢利及期內已發行普通股加權平均數計算。

每股攤薄盈利金額按母公司普通權益持有人應佔期內溢利計算。計算所用普通股加權平均數即為期內用作計算每股基本盈利之已發行普通股數目，以及該受限制股份單位計劃購回及持有股份的普通股加權平均數。

截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團已發行3,947,200股潛在攤薄普通股(截至二零一九年六月三十日止六個月：無)。

每股基本及攤薄盈利的計算乃基於：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
盈利		
用於計算每股基本盈利之母公司普通權益持有人應佔溢利	<u>(42,194)</u>	<u>224,055</u>
股份		
用於計算每股基本盈利之期內已發行普通股之加權平均數	<u>2,317,728,500</u>	<u>2,317,728,500</u>
受限制股份單位計劃項下的普通股加權平均數	3,947,200	–
用於計算每股基本盈利之期內已發行普通股之加權平均數	<u>2,321,675,700</u>	<u>–</u>
每股(虧損)/盈利：		
基本(人民幣)	<u>(0.02)</u>	<u>0.10</u>
攤薄(人民幣)	<u>(0.02)</u>	<u>0.10</u>

9. 物業、廠房及設備

截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團以成本人民幣76,421,000元(截至二零一九年六月三十日止六個月：人民幣227,336,000元)收購資產。

截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團出售賬面淨值為人民幣5,026,000元(截至二零一九年六月三十日止六個月：人民幣3,534,000元)的物業、廠房及設備項目。

10. 租賃

本集團作為承租人

本集團訂有供營運使用的多項物業及汽車的租賃合約。本集團已提前作出一次性付款以向業主收購租賃土地，租期為50年，而根據該等土地租賃的條款，將不會繼續支付任何款項。物業租賃的租期通常介乎1至9年。汽車的租期通常為12個月或以下及／或個別價值較低。一般而言，本集團不可向本集團以外人士轉讓及分租租賃資產。目前訂有若干包含延期及終止選擇權和可變租賃付款的租賃合約，有關詳情進一步論述如下。

(a) 使用權資產

期內，本集團使用權資產的賬面值及變動如下：

	預付土地 租賃款項	物業	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於二零二零年一月一日之成本	153,304	999,981	1,153,285
添置	—	37,701	37,701
出售	—	(86,571)	(86,571)
於二零二零年六月三十日之成本	<u>153,304</u>	<u>951,111</u>	<u>1,104,415</u>
於二零二零年一月一日之折舊	(3,542)	(306,072)	(309,614)
折舊費用	(1,667)	(162,608)	(164,275)
出售	—	28,589	28,589
於二零二零年六月三十日之折舊	<u>(5,209)</u>	<u>(440,091)</u>	<u>(445,300)</u>
賬面淨值			
於二零二零年一月一日	<u>149,762</u>	<u>693,909</u>	<u>843,671</u>
賬面淨值			
於二零二零年六月三十日	<u>148,095</u>	<u>511,020</u>	<u>659,115</u>

本集團的租賃土地位於中國湖北省武漢市、廣東省東莞市、四川省成都市、江蘇省南通市、河北省滄州市及湖北省潛江市，租期為50年。

截至二零二零年六月三十日止六個月，預付土地租賃付款攤銷人民幣611,000元(截至二零一九年六月三十日止六個月：人民幣795,000元)已資本化為南通市、成都市及潛江市的廠房建築成本的一部分。

(b) 租賃負債

期內，租賃負債的賬面值及變動如下：

	<u>租賃負債</u>
	<u>二零二零年</u>
	<u>人民幣千元</u>
於一月一日的賬面值	656,034
新租賃	33,156
出售	(58,941)
年內確認的利息增幅	12,227
付款	(124,123)
	<hr/>
於六月三十日的賬面值	518,353
	<hr/>
分析為：	
流動部分	310,283
非流動部分	208,070
	<hr/>

(c) 於損益內確認的租賃相關款項如下：

	<u>二零二零年</u>
	<u>人民幣千元</u>
租賃負債的利息	12,227
使用權資產的折舊費用	164,275
與短期租賃有關的開支(計入銷售及分銷開支)	4,087
未計入租賃負債計量的可變租賃款項(計入銷售及分銷開支)	18,213
	<hr/>
於損益內確認的總金額	198,802
	<hr/>

(d) 可變租賃付款

本集團根據銷售數量租賃大量門店及單位，包含可變付款。本集團內的很多物業租賃包含可變付款條款。當地的管理人員對門店的利潤率負責。因此，租賃條款乃經當地的管理人員協商，包含多種支付條款。可變付款條款視乎不同的原因而使用，包括盡量降低新開門店的固定成本基數或因利潤率控制及營運靈活性。本集團內的可變租賃付款條款有很大差異：

- (1) 大部分可變付款條款乃視乎門店銷售所佔不同比重而定；
- (2) 基於可變條款的租賃付款佔租賃付款總額的0%至20%(視乎個別物業而定)；及
- (3) 部分可變付款條款包括下限或上限條款。

使用可變付款條款的整體財務影響為門店銷售額愈高租金成本愈高。這便於對本集團內的利潤率進行管理。

未來數年，預期可變租金開支佔門店銷售的比例繼續維持類似比重。

(e) 租賃的現金流出總額及與尚未開始租賃有關的未來現金流出於財務報表附註19(b)披露。

11. 存貨

	二零二零年 六月三十日	二零一九年 十二月三十一日
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (經審核)
按成本：		
原材料	342,969	299,476
在製品	827	7,003
製成品	26,548	36,961
包裝材料	16,011	16,948
	<u>386,355</u>	<u>360,388</u>

12. 貿易應收款項

	二零二零年 六月三十日	二零一九年 十二月三十一日
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項	35,284	35,405
減：減值撥備	—	—
	<u>35,284</u>	<u>35,405</u>

報告期末按發票日期劃分的貿易應收款項(已扣除撥備)的賬齡分析如下：

	二零二零年 六月三十日	二零一九年 十二月三十一日
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (經審核)
三個月內	34,132	35,320
三個月以上	1,152	85
	<u>35,284</u>	<u>35,405</u>

本集團採用簡化方法提供香港財務報告準則第9號所規定的預期信貸虧損，該準則允許使用所有貿易應收款項的整個存續期的預期虧損撥備。本集團整體考慮貿易應收款項的攤佔信貸風險特徵及到期日以計量預期信貸虧損。由於所有應收款項既未逾期亦未減值，且與近期並無違約記錄的多元化客戶有關及信貸質素並無重大變動，董事認為毋須就該等結餘作出減值撥備。

13. 預付款項、按金及其他應收款項

	二零二零年 六月三十日	二零一九年 十二月三十一日
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (經審核)
預付物業租金	24,018	23,486
給予僱員的暫支款	3,242	3,040
給予供應商的預付款	12,414	9,269
可扣減進項增值稅	63,149	80,942
預付土地租賃款項中短期部分	3,332	3,317
其他	51,993	37,826
	158,148	157,880

上述資產概無逾期或減值。計入上述結餘的金融資產與近期並無拖欠歷史的應收款項有關。

14. 於一間聯營公司的投資

	二零二零年 六月三十日	二零一九年 十二月三十一日
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (經審核)
分佔資產淨值	244,277	250,416

本公司的重大聯營公司詳情如下：

名稱	註冊成立地點	投票權百分比	主要業務
深圳市天圖興南投資合夥企業 (有限合夥)	中國	40.00	投資基金

於二零一八年三月，本集團透過其間接全資附屬公司與深圳天圖資本管理中心(有限合夥)及深圳天圖興安投資企業(有限合夥)訂立合夥協議，共同成立深圳市天圖興南(一間投資基金)，本集團作為有限合夥人，初始認購金額為人民幣500,000,000元，佔該基金首次認購總額的50%。

於二零一九年三月，由於第三方有限合夥人以初始認購金額人民幣333,000,000元新投入基金，本集團的初始認購金額人民幣500,000,000元佔該基金初始認購總額的37.51%。

於二零一九年十二月，由於另一第三方有限合夥人以初始認購金額人民幣267,000,000元新投入基金，本集團的初始認購金額人民幣500,000,000元佔該基金初始認購總額的31.25%。

於二零二零年六月三十日，本集團截至二零二零年六月三十日已向深圳市天圖興南實繳出資人民幣250,000,000元，佔聯營公司實繳資本總額的32.6%。

下表闡述本公司並不個別重大的聯營公司的合併財務資料：

	二零二零年 六月三十日	二零一九年 十二月三十一日
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (經審核)
本集團於聯營公司的投資的賬面總值	<u>244,277</u>	<u>250,416</u>

15. 受限制現金及在途現金

	二零二零年 六月三十日	二零一九年 十二月三十一日
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (經審核)
受限制現金	<u>336,099</u>	<u>210,024</u>

於二零二零年六月三十日及二零一九年十二月三十一日，受限制現金指信用證按金，此為就採購設備支付予商業銀行的不計息現金按金並將於有關活動完成後退還。

截至二零二零年六月三十日及二零一九年十二月三十一日，本集團所有受限制現金均以人民幣計值。

	二零二零年 六月三十日	二零一九年 十二月三十一日
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (經審核)
在途現金	<u>147</u>	<u>697</u>

在途現金指以借記卡或信用卡結算但銀行尚未計入本集團的銷售所得款項。

16. 現金及銀行存款結餘

	二零二零年 六月三十日	二零一九年 十二月三十一日
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (經審核)
現金及銀行活期存款	358,390	190,306
定期存款	<u>837,081</u>	<u>1,046,684</u>
	<u>1,195,471</u>	<u>1,236,990</u>
減：三個月以上到期的定期存款	<u>837,081</u>	<u>1,046,684</u>
現金及現金等價物	<u>358,390</u>	<u>190,306</u>

於報告期末，本集團以人民幣計值的現金及銀行存款結餘及定期存款為人民幣940,354,000元(二零一九年十二月三十一日：人民幣431,802,000元)。

人民幣不能自由兌換成其他貨幣，然而，根據中國內地《外匯管理條例》及《結匯、售匯及付匯管理規定》，本集團可透過獲授權經營外匯業務的銀行將人民幣兌換成其他貨幣。

銀行活期存款按基於每日銀行存款利率的浮動利率賺取利息。銀行結餘存置於信譽卓越且近期並無拖欠歷史的銀行。

17. 計息銀行及其他借款

	二零二零年六月三十日		
	實際利率	還款期限	人民幣千元
	(%)		
銀行貸款—有抵押	3.85	按要求	5,000
銀行貸款—有抵押	3.85	按要求	25,000
銀行貸款—有抵押	2.47	按要求	209,364
銀行貸款—有抵押	2.06	按要求	100,000
			<u>339,364</u>

附註：

(a) 本集團的銀行貸款以下列方式作抵押：

(i) 本集團若干定期存款抵押，為人民幣332,098,000元(二零一九年：人民幣209,286,000元)。

此外，於報告期末，本公司的一間國內附屬公司已為本集團部分銀行貸款提供擔保，擔保金額為人民幣30,000,000元(二零一九年：零)。

(b) 除以美元計值的61.7%的有抵押銀行貸款外，所有借款均為人民幣。

	二零二零年 六月三十日	二零一九年 十二月三十一日
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (經審核)
銀行貸款		
一年內或按需	<u>339,364</u>	—
	<u>339,364</u>	—

18. 貿易應付款項

於報告期末按發票日期劃分的未支付貿易應付款項的賬齡分析如下：

	二零二零年 六月三十日	二零一九年 十二月三十一日
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (經審核)
三個月內	55,566	119,421
三至六個月	5,969	2,278
六個月以上	2,747	182
十二個月以上	1,466	107
	<u>65,748</u>	<u>121,988</u>

貿易應付款項不計息。

19. 股本

	二零二零年 六月三十日	二零一九年 十二月三十一日
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (經審核)
法定：		
50,000,000,000股每股面值0.000001美元的股份	<u>306</u>	<u>306</u>
已發行及繳足：		
2,383,140,500股每股面值0.000001美元的股份	<u>16</u>	<u>16</u>

20. 受限制股份單位計劃

本公司設有受限制股份單位計劃(「該計劃」)，以激勵及獎勵為本集團業務成功作出貢獻的合資格參與者。該計劃的合格參與者包括本公司董事及高級管理層。該計劃於二零一八年七月二十五日生效，除非另行取消或修訂，否則自該日起有效期為10年。

超出此限制的任何進一步的股份獎勵授予均需獲得股東大會的批准。

根據該計劃授予的股份數量選擇合資格參與該計劃的參與者(「選定參與者」)由董事會決定。董事會亦釐定是否由選定參與者支付價格(「授予價格」)及授予價格的金額來授予股份。受託人(「受託人」)已根據本集團授予的該計劃從公開市場購買本集團出資現金，並以信託方式為選定參與者所持有，直至該等股份根據該計劃授予選定參與者為止。

受託人不得對以信託方式持有的本公司或選定參與者的任何股份行使表決權。

期間內，根據該計劃授出的以下股份尚未發行：

授予日期	於授予日期 的股價		股份數目				於 二零二零年 六月三十日	歸屬期	
			授予價格	於	期內 已授出	期內 已歸屬			期內 已沒收
				二零二零年 一月一日					
二零二零年 四月二十日	4.73	0.83	-	4,580,900	-	-	4,580,900	二零二零年 四月二十日- 二零二四年 四月二十日	

截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團確認以權益結算以股份為基礎的付款開支人民幣1,361,890元(截至二零一九年六月三十日止六個月：無)。

21. 承擔

於報告期末，本集團有下列資本承擔：

	二零二零年 六月三十日	二零一九年 十二月三十一日
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (經審核)
已簽約但未撥備：		
土地及樓宇	248,895	237,803
廠房及機器	31,563	41,263
	280,458	279,066

此外，本集團調用聯營公司的未提取資金如下：

	二零二零年 六月三十日	二零一九年 十二月三十一日
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (經審核)
應向一間聯營公司出資	250,000	250,000

本集團擁有若干於二零二零年六月三十日未開始的租賃合約。該等不可撤銷租賃合約的未來租賃付款為一年內到期的人民幣332,633,526元、第二年至第五年(包括首尾兩年)的人民幣233,227,463元及五年後的人民幣1,650,882元。

22 關聯方交易

a) 關聯方的名稱和關係

截至二零二零年六月三十日止六個月及二零一九年十二月三十一日止年度的關聯方如下：

名稱	關係
周富裕先生及唐建芳女士 周黑鴨食品股份有限公司 (「周黑鴨食品」)	最終控股股東 控股股東控制的附屬公司

b) 關聯方交易

與關聯方進行以下交易：

根據本集團與控股股東之間的協議，湖北世紀願景截至二零二零年六月三十日止六個月，自控股股東租賃六間門店(截至二零一九年六月三十日止六個月：七間)，用於其一至兩年期間的運營。租賃條款由訂約方共同約定。

就該等六間門店而言，該等門店的租賃須採納香港財務報告準則第16號。截至二零二零年六月三十日止六個月，根據該項租賃，本集團應付租金金額為每月約人民幣237,414元。截至二零二零年六月三十日，本集團確認租賃負債人民幣3,658,000元。

	本集團應付關聯方款項		有關利息費用	
	二零二零年	二零一九年	截至六月三十日止年度	
	六月三十日	十二月三十一日	二零二零年	二零一九年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
應付控股股東租賃負債	3,658	5,284	247	237

c) 本集團主要管理人員薪酬：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
短期僱員福利	4,393	2,704
以權益結算的股份支付開支	628	-
離職後福利	315	301
	5,336	3,005

23. 金融工具—按類別劃分

於報告期末，各類金融工具的賬面值如下：

二零二零年六月三十日(未經審核)

金融資產

	按攤銷成本 計量的 金融資產	按公平值計量 且其變動計入 損益的金融 資產—於初始 確認時指定為 此類別	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
貿易應收款項	35,284	-	35,284
計入預付款項、按金及其他應收款項的 金融資產	13,591	-	13,591
結構性存款	403,369	311,519	714,888
租賃按金	87,860	-	87,860
受限制現金	336,099	-	336,099
在途現金	147	-	147
現金及銀行存款結餘	1,195,471	-	1,195,471
	<u>2,071,821</u>	<u>311,519</u>	<u>2,383,340</u>

金融負債

	按攤銷成本 計量的 金融負債
	人民幣千元
貿易應付款項	65,748
計息銀行及其他借款，流動	339,364
計入其他應付款項的金融負債	207,992
租賃負債	518,353
	<u>1,131,457</u>

二零一九年十二月三十一日(經審核)

金融資產

	按攤銷成本 計量的 金融資產	按公平值計量 且其變動計入 損益的金融 資產—於初始 確認時指定為 此類別	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
貿易應收款項	35,405	—	35,405
計入預付款項、其他應收款項及 其他資產的金融資產	11,166	—	11,166
租賃按金	86,333	—	86,333
結構性存款	438,724	322,137	760,861
受限制現金	210,024	—	210,024
在途現金	697	—	697
現金及銀行存款結餘	1,236,990	—	1,236,990
	<u>2,019,339</u>	<u>322,137</u>	<u>2,341,476</u>

金融負債

	按攤銷成本 計量的 金融負債
	人民幣千元
貿易應付款項	121,988
計入其他應付款項的金融負債	131,767
租賃負債	<u>656,034</u>
	<u>909,789</u>

24. 金融工具公平值及公平值層級

管理層已評估現金及銀行存款、在途現金、受限制現金、按公平值計量且其變動計入損益的金融資產、租賃按金、貿易應收款項、結構性存款、應收控股股東款項、計入預付款項、按金及其他應收款項的金融資產、貿易應付款項、計入其他應付款項、應計費用、計息銀行及其他借款的金融負債、應付控股股東款項的公平值與其賬面值相若，主要由於該等工具屬短期到期。

本集團由財務經理領導的財務部門負責釐定金融工具公平值計量的政策及程序。財務經理直接向財務總監及審核委員會報告。於各報告日期，財務部門分析金融工具的價值變動並釐定估值中應用的主要輸入數據。估值由財務總監審核及批准。估值過程及結果於每年就中期及年度財務報告與審核委員會進行二次討論。

金融資產及負債的公平值以自願交易方(強迫或清盤出售除外)當前交易中該工具的可交易金額入賬。

本集團投資於中國內地銀行發行的結構性存款。本集團根據於發行日期的AAA評級債券孳息率及隱含流動性息差，使用貼現現金流量估值模型估計該等按公平值計量的結構性存款的公平值。

公平值層級

於報告期末，本集團截至二零一九年十二月三十一日的結構性存款的公平值計量層級全部為第二級(重大可觀察輸入值)。

於報告期末，本集團截至二零二零年六月三十日的結構性存款的公平值計量層級全部為第二級(重大可觀察輸入值)。

於報告期間，第一級(於活躍市場的報價)與第二級(重大可觀察輸入值)公平值計量之間並無轉移，第三級(重大不可觀察輸入值)亦無轉入或轉出。

第二級估值：輸入值是除第一級輸入值外相關資產或負債直接或間接可觀察的輸入值。

25. 新冠疫情的影響

受新冠疫情影響，本集團的業務運營受到一定影響。湖北省作為疫情中心，受影響尤為嚴重。自二零二零年四月起，本集團的整體運營情況持續改善，但湖北地區及交通樞紐區域人流量恢復緩慢，門店客流量恢復低於預期，進而對本集團於二零二零年上半年的財務表現產生不利影響。本集團於截至二零二零年六月三十日止六個月錄得收入較二零一九年同期下降44.4%，及本公司母公司於截至二零二零年六月三十日止六個月應佔淨虧損為人民幣42.1百萬元(二零一九年同期：淨利潤人民幣224.1百萬元)。

本集團一直密切關注新冠疫情的發展情況，並持續檢視其應對措施。其中包括積極開展特許經營合作、發展新零售現代商超渠道、推出新產品、深拓線上銷售渠道、推廣便捷的外賣及團購服務，以及實施積極措施降低租金、人工及其他運營成本，確保本集團現金流穩健及現金狀況良好。

鑒於新冠疫情被完全控制存在時間上的不確定性及經濟活動面臨放緩的壓力，因此，本集團經營恢復程度及恢復所需的時間仍不確定。

26. 報告期後事件

於二零二零年六月三十日後及直至本公告日期，本集團概無進行任何重大事項。

其他資料

購買、出售及贖回上市證券

截至二零二零年六月三十日止六個月，本公司及其附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

遵守企業管治守則

截至二零二零年六月三十日止六個月，本公司已遵守聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載企業管治守則(「企業管治守則」)的適用守則條文。

董事會將持續檢討及監督本公司的企業管治狀況，以遵守企業管治守則並維持本公司高水準的企業管治常規。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載「上市發行人董事進行證券交易的標準守則」(「標準守則」)，作為有關董事進行證券交易的行為守則。經向所有董事作出具體查詢，各位董事已確認於截至二零二零年六月三十日止六個月整段期間已遵從標準守則。

審核委員會

本公司已依照企業管治守則的規定設立審核委員會，並制定書面職權範圍。於本公告日期，審核委員會成員包括三名獨立非執行董事，即胡志強先生、陳錦程先生及盧衛東先生。胡志強先生為審核委員會主席。

審核委員會已經審閱及討論截至二零二零年六月三十日止六個月的中期業績。

中期股息

董事會並不建議派發截至二零二零年六月三十日止六個月之任何中期股息(二零一九年六月三十日：無)。

於聯交所及本公司網站刊載中期業績及中期報告

中期業績公告於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.zhouheiya.cn)刊載。中期報告將於適當時候送交本公司股東以及可於聯交所及本公司網站查閱。

承董事會命
周黑鴨國際控股有限公司
主席
周富裕

香港，二零二零年八月二十四日

於本公告日期，執行董事為周富裕先生、張宇晨先生及文勇先生；非執行董事為潘攀先生；及獨立非執行董事為胡志強先生、陳錦程先生及盧衛東先生。