



周黑鴨國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：1458

2020

環境、社會及管治報告



做良心食品創百年企業

目錄

目錄	1
管理層致辭	2
關於本報告	4
1. 本固枝榮 責任治理	6
1.1 關於我們	7
1.2 經營績效	11
1.3 企業管治	12
1.4 ESG治理	13
2. 食安為本 食事實說	16
2.1 品質先行	17
2.2 責任供應	27
2.3 用心服務	29
3. 低碳環保 國計民生	36
3.1 環境管理	37
3.2 資源使用	38
3.3 排放控制	44
4. 謝庭蘭玉 人才濟濟	48
4.1 員工概況	49
4.2 健康安全	51
4.3 員工發展	54
4.4 員工關懷	56
5. 基業長青 點滴傳遞	58
6. 附錄	62
6.1 聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引	62
6.2 法律法規清單	66

管理層致辭

2020年是充滿挑戰的一年。當前，中國休閒鹵製品市場較為分散，在品牌意識逐漸增強、年輕人成為消費主力的趨勢下，品質有保障、有故事的品牌有望搶佔更多市場。周黑鴨專注打磨長期核心價值，穩步推進六大戰略：商業模式升級、全渠道覆蓋消費者、產品多樣性、整合品牌營銷、優化供應鏈能力和提升組織力。開放特許經營，不斷拓展新市場和滲透成熟市場，提升產品質量，進行產品創新，全方位深化品牌形象，擴張產能助力前端業務拓展，優化人才管理體系，助力集團第三次創業。

年初，突如其來的新冠疫情對多個行業造成了衝擊，疫情爆發的高峰期一度令多個城市經濟活動幾近停擺，交通樞紐區域人流量驟降，武漢作為疫情中心受影響尤為嚴重。受此影響，消費品和零售行業均面臨著門店客流下降與關閉、供應鏈受阻、固定成本高等諸多困難，周黑鴨也因此暫停和華中地區的生產活動，全國範圍內共約1,000家門店暫時停業。面對前所未有的危機，周黑鴨快速響應，沉著應對，堅定推進戰略落地。

產品服務

成功是有捷徑的，不走彎路即是捷徑，產品質量和口味永遠是企業的生命力所在。周黑鴨始終堅信可口、衛生、方便的產品，才能為消費者帶來更大的樂趣和更好的體驗，不斷優化食品健康安全的質量管理體系，全面把控產品研發、產品生產、產品檢測、產品運輸與貯存、產品銷售等全環節。同時，我們從源頭管控原料品質，探索高效、嚴謹的管控方式，保證穩定且優質的供應商資源，最大限度保證周黑鴨產品的品質和安全。



在消費者需求快速變化的當下，如何保證周黑鴨的新鮮感是我們一直在思考的問題。我們在今年加速產品創新研發，洞察消費者偏好，開發不同口味、品類的產品，覆蓋不同渠道消費場景和價格區間，實現產品多樣化佈局。我們積極探索新的服務模式，全渠道覆蓋消費者，開展各種形式的互動模式，拉近與消費者的距離，強化品牌認知。

環境保護

周黑鴨堅持可持續發展的「樹根」文化，在運營多環節持續發力，注入更多綠色基因，助力中國碳減排目標的實現。在不斷完善環境管理體系的同時，我們投入大量專項基金用於環保設備的升級改造，提高設備生產效率，同時倡導綠色低碳的辦公方式，強化員工綠色生活的意識。我們已設置環境績效考核指標，落實並激勵綠色生產，不斷優化能源使用結構，實現能源的充分利用。同時，為減少包裝材料的使用，我們與供應商建立緊密的合作關係，使用環保材料，推動循環經濟，優化包裝，減少包裝材料對環境的影響。

員工關懷

「人」是企業經營的載體，「以人為本」是周黑鴨在二十餘年經營歷程中的不變信念。我們致力於成為快樂的傳播者和締造者。在深耕業務的同時，我們致力於建設一個以人為本的企業，努力創造更安全、可靠、舒適的工作環境，關注員工自身發展，通過搭建科學的培訓體系和激勵機制，為員工提供多渠道發展機會，實現員工與企業的共生共贏。通過豐富多彩的員工活動，強化員工歸屬感與幸福感，組建堅實的多樣化團隊，與所有周黑鴨人一起，同心同行，高歌猛進。

社區公益

企業唯有扎根於地下，才能盎然挺拔，生生不息，搏擊風雨，基業長青。周黑鴨將可持續發展融入企業文化，踐行社會公益，與社會共同前進，共築長青願景。2020年，我們關注貧困學子上學難的問題，為武漢大學提供了公益助學金。我們與社區一同成長，舉辦了軍人部隊慰問活動，與貧困村居民共度端午，助力社區和諧發展。同時，我們在中國南方發生罕見洪災時，組織員工參與抗洪活動，共41名員工輪班值守過襄河堤壩。面對新冠疫情，周黑鴨公益捐款超過1,000萬元，並向高校捐贈抗疫物資，投放公益廣告，為武漢加油打氣，用行動展現責任與擔當。

深耕鹵製品市場的周黑鴨，堅守「全鏈條品質安全保障」，致力於打造年輕有活力的滷味品牌。我們立志於通過第三次創業，作為民族品牌的代表，打造國際化企業，這對我們的管理提出了更高層次的要求。我們將以格局為重，加強能力建設，夯實長期發展根基，完善產品與銷售佈局，提升品牌影響力，持續推動環保事業，優化人才，關注人才，與社區共同成長，共築長青願景，實現長遠發展。

主席

周富裕

關於本報告

概覽

本報告是周黑鴨國際控股有限公司(以下簡稱「本公司」)發佈的第五份環境、社會及管治(以下簡稱「ESG」)報告，重點披露本公司及其附屬公司在經濟、社會和環境等方面表現的相關信息，時間跨度為2020年1月1日至2020年12月31日(即「報告期內」)，部分信息涉及2020年以前或2021年。

編製依據

本報告參照香港聯合交易所有限公司(以下簡稱「聯交所」)《香港聯合交易所證券上市規則》附錄二十七之《環境、社會及管治報告指引》編製。

本報告內容是按照一套有系統的程序而釐定的。有關程序包括：識別和排列重要的權益人、識別和排列ESG相關重要議題、決定ESG報告的界限、收集相關材料和數據、根據數據編製報告和對報告中的資料進行檢視等。

重要性原則：為進一步明確企業環境、社會及管治實踐及信息披露的重點領域，提升報告的針對性與響應性，本年度我們再次開展了重大性議題識別程序，並按照實質性原則對其重要性水平進行判定，最終確定議題披露程度和邊界，保證更準確、完整地披露本集團運營管理相關信息。

量化原則：本集團依據《香港聯合交易所證券上市規則》附錄二十七之《環境、社會及管治報告指引》中「關鍵披露指標」要求，對「環境」「社會」範疇量化指標進行披露，對未進行解釋的條文提供經過審慎考慮的理由。

平衡原則：本報告努力實現客觀、公正，真實地反映本集團2020年ESG工作成效及實踐，報告內容均來自集團內部管理文件、統計及公開披露信息，以及公眾媒體報道，無不正當修改。

一致性原則：報告遵循一致的信息統計範圍，所覆蓋主體範圍為本公司及其附屬公司，相對往年無重大調整，披露時間範圍為2020年全年(即2020年1月1日至2020年12月31日)，部分信息涉及2020年以前或2021年，並對部分指標披露自2018年起連續三年數據。

報告範圍及邊界

本報告中的政策、聲明、資料和數據等覆蓋本公司及其附屬公司(以下簡稱「本集團」、「我們」、「周黑鴨」)。若無特別說明，本報告中所有涉及資金貨幣種類均指人民幣。

資料來源及可靠性保證

本報告的資料和案例主要來源於本集團統計報告和相關文檔。我們承諾本報告不存在任何虛假記載、誤導性陳述，並對其內容真實性、準確性和完整性負責。

確認及批准

本報告經管理層確認後，於2021年03月24日獲董事會審批通過。

獲取及回應本報告

本報告提供繁體中文版及英文版供讀者參閱，報告電子版可在聯交所網站周黑鴨「財務報表／環境、社會及管治數據」類別內或本公司網站獲取。

我們十分重視權益人的意見，並歡迎讀者通過以下聯絡方式與我們聯繫。您的意見將協助我們進一步完善本報告以及提升周黑鴨整體的環境、社會及管治表現。

聯繫電話：+86 400-1717-917

郵件地址：IR@zhouheiya.cn

郵件地址：中國湖北省武漢市東西湖區走馬嶺匯通大道8-1號

榮枝固本 治理責任



- 1.1 關於我們
- 1.2 經營績效
- 1.3 企業管治
- 1.4 ESG治理



經營企業，逐利則敗，周黑鴨深刻理解良好的公司治理是引領我們不斷為企業自身、消費者、社會創造價值的指路明燈。我們始終銘記「管理逐身先則得擁護，逐放逸則失愛戴」的祖訓，積極回應利益相關方的訴求與期望，將可持續發展理念植入我們的戰略發展目標中，以持續增長的經營業績和投資分紅回報投資者。

1.1 關於我們

作為一家專門從事生產、營銷及零售休閒熟鹵製品企業，十餘年的發展歷程，周黑鴨立足於包含企業綱領、企業價值觀、品牌理念以及企業使命等共11項理念，堅持將「食」字理論和「樹根」文化融入到生產運營和企業發展中的每一個細節，為大眾提供持續不斷的美味食物和快樂體驗，努力成為全球頂尖休閒食品品牌之一，為實現百年老店的夢想而不斷奮鬥和成長。



周黑鴨的企業文化

2020年是周黑鴨第三次創業的開局之年。深耕鹵製品市場的周黑鴨，堅守「全鏈條品質安全保障」，致力於打造年輕有活力的滷味品牌。緊隨消費群體的步伐，以獨特的口味及匠心品質，獲得了消費者極高的滿意度和忠誠度。在雄厚的實力和市場背景之下，周黑鴨以直營模式為基礎積極拓展特許經營業務。報告期內周黑鴨啟動了全托管式合作模式單店特許業務，助力商業模式再升級。該業務是自去年周黑鴨開展特許經營以來又一重要舉措。

間隔半年先後推出的發展式特許和單店特許模式，適應周黑鴨特許經營不同階段的發展需求，完成了從「一條腿走路」到「兩條腿跑步」的跨越，有助於我們加快門店擴張步伐，優化門店佈局網絡，進一步釋放品牌及產品實力。

發展式特許	單店特許
以地級市為單位，拓展未開放直營門店地區的空白市場。	著力於現有直營區域的市場加密，瞄準高势能商圈、社區等優質區位，積極佈局單店特許經營模式，為現有直營市場擴充體量。

在周黑鴨「輕快智潮」的品牌定位下，單店特許經營模式圍繞「無憂智選」的核心理念，向高標準、智能化生產中心與全鏈條質量保障體系全面推進。

輕	快	智	潮
			
<ul style="list-style-type: none"> ✓ 輕投入 ✓ 輕管理 ✓ 輕模式 ✓ 輕運營 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 快配送 ✓ 快核算 ✓ 快消費 ✓ 快收益 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 智能生產 ✓ 智能管控 ✓ 智能補貨 ✓ 智能分析 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 潮產品 ✓ 潮美味 ✓ 潮裝修 ✓ 潮營銷

第三次創業以來，周黑鴨已經歷包括開放特許經營和開關渠道業務的經營模式升級，而入駐全家、7-Eleven等商超更是渠道業務前進的一大步，也是周黑鴨第三次創業路上重要之舉。

周黑鴨現已入駐

上海全家 **2000+** 家店

北京7-Eleven **200+** 家店

報告期內，周黑鴨受邀出席由新華網、新華社新聞信息中心、中國經濟信息社、中國財富傳媒集團、新華社新媒體中心、新華每日電訊主辦，茅臺集團總協辦的2020年度中國企業家博鰲論壇，並榮獲「金箸獎」與「指定休閒食品獎」。這是對周黑鴨產品的肯定，也是對周黑鴨人的肯定，更是對周黑鴨未來發展的期盼。



金箸獎

指定休閒食品獎

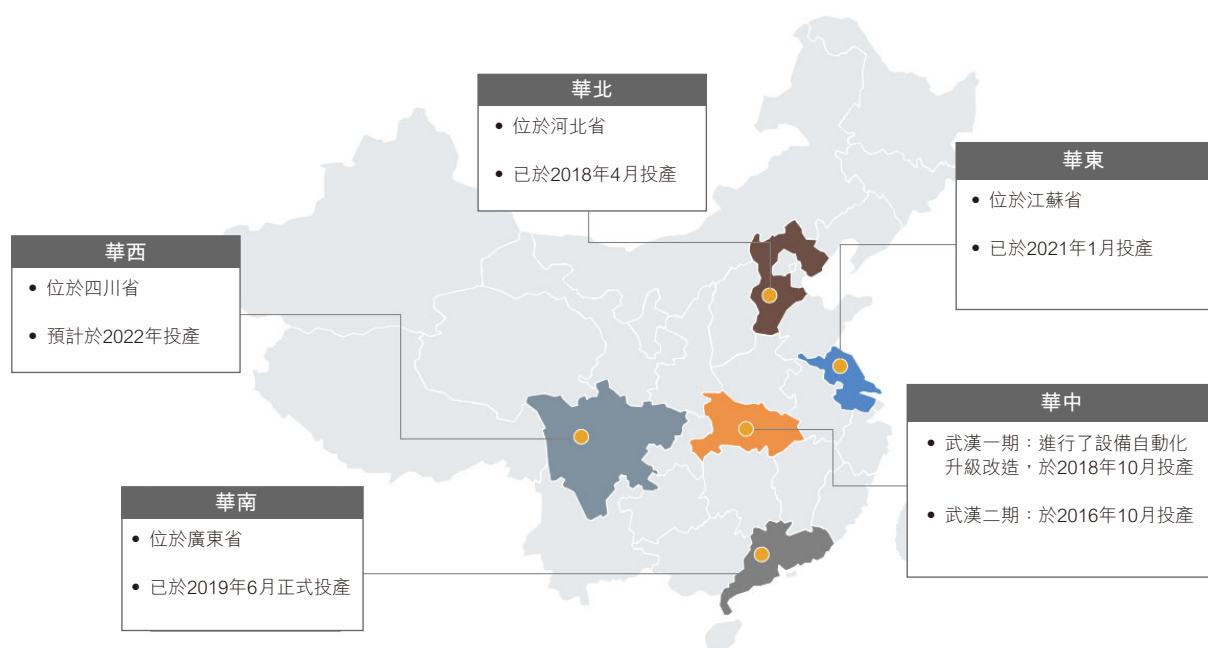
同時周黑鴨已連續4年獲得「農業產業化國家重點龍頭企業」榮譽證書，安全優質的產品受到國內外消費者的一致好評。

在未來的日子裏，周黑鴨會不忘初心，秉持「食」字理論製作產品；遵循祖訓，做好事與人；更會一步一個腳印，發揚「樹根」文化，自我成長。

1.2 經營績效

長期以來，周黑鴨始終堅守連鎖經營管理模式和「質量第一，信譽至上，保持特色，持續發展」的經營理念。截止到2020年6月，周黑鴨門店總數達1,367間，其中自營門店1,246間，特許經營門店121間，覆蓋中國21個省份及直轄市內121個城市。現有湖北武漢、河北滄州、廣東東莞三大現代化工廠，江蘇南通已在2021年1月份正式投產，四川成都工廠預計2022年投產，穩步推進全國五大區工廠佈局，以輻射全國門店。同時為了迎合主力消費群體生活習慣的改變，我們線上覆蓋了22個國內主要電商平台，於90個城市提供外賣服務。

截止報告期末，周黑鴨門店總數達1,755間，其中自營門店1,157間，特許經營門店598間，覆蓋中國25個省份及直轄市內151個城市。



報告期內，我們通過門店擴張、新生產工廠的投產、產能升級及電商外賣業務的發展，總收益達2,181.5百萬元。

1.3 企業管治

企業可持續發展必須基於良好健全的企業管治環境。周黑鴨透過專注於持正、問責、透明、獨立、盡責及公平原則，建立透明、可溯、權責分明的企業管治體系，致力於通過高水平的企業管治帶領集團取得更好的業績，提升企業形象。

企業管治職能

周黑鴨董事會負責審閱企業管治政策及常規、董事及高級管理層的培訓及持續專業發展、法律法規規定的政策及常規、標準守則及書面僱員指引的遵守情況。

我們設有四個主要的董事委員會，分別為審核委員會、提名委員會、薪酬委員會及策略發展委員會。各個董事委員會均按其職權範圍運作，具體董事委員會之職權範圍於本公司及聯交所網站可供查閱。

董事會多元化

周黑鴨持續不斷地尋求提高運作效率及保持高水準的企業管治水準，並且認識到董事會層面的多元化對於保持競爭力及可持續發展而言至關重要。我們在甄選、提名、確立董事會的過程中，充分考慮董事的技能、經驗、文化教育、性別、民族、年齡等各個方面因素，以及未來給集團所帶來的優勢及貢獻，並擇機不時增加女性成員的比例，力求董事組合中有適當比例的成員具備不同行業背景(如法律、金融及投資專業人士)，充分保障董事會決策的合理性與有效性。

反貪腐管理

周黑鴨對任何違反商業道德以及貪腐行為採取零容忍的態度。我們嚴格遵守《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國合同法》、《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國反壟斷法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》等法律法規，持續修訂和完善包括《反腐敗工作制度》和《周黑鴨紀檢委章程》在內的反貪腐制度文件，明確反賄賂政策，防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等違法行為。為提高員工的反貪腐意識，我們聘請外部專職法紀教育培訓師配合《周黑鴨十大高壓綫》開展反貪腐培訓與貫宣。

周黑鴨持續健全公司紀律檢查委員會，完善反腐行為查驗與舉報機制，設立統一的舞弊案件舉報渠道，管理層、員工以及第三方可以通過撥打舉報熱線、發送電子郵件，揭發實際或疑似舞弊案件。我們會根據相關規定對具體案件進行及時跟進處理。

此外，我們要求所有合作夥伴簽署《湖北周黑鴨企業發展有限公司與主合同不可分割之反腐承諾附件》以及《致合作夥伴的反腐函》，並向供應商發佈《供應商告知函》，要求供貨商不得以任何形式對周黑鴨任何員工進行商業賄賂。

報告期內，周黑鴨未發生重大貪污腐敗訴訟案件。

1.4 ESG治理

為了優化公司ESG風險管控，我們建立了由董事會、審核委員會、ESG執行委員會及ESG工作委員會為核心的四層ESG治理架構。我們的審核委員會定期向董事會進行彙報，以協助其評估及釐定公司就環境、社會及管治的風險及內部監控系統是否合適及有效。



持份者溝通

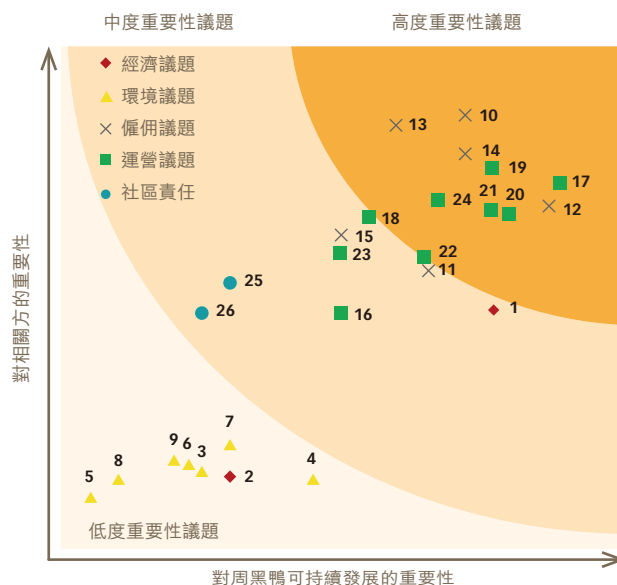
周黑鴨致力於與各方持份者建立長期有效的溝通機制，獲知各持份者的核心需求，並及時對我們在環境、社會及公司管治方面的工作進行調整和精進，以滿足各方持份者對周黑鴨的期待。

周黑鴨依據與持份者之間的依賴程度、權責關係、影響程度等原則，鑒別出6類主要持份者。我們十分重視與各持份者的交流，積極開展定期、有效的持份者溝通，瞭解持份者的關切點，及時回應持份者的訴求，將相關反饋納入可持續發展戰略制定的考量，同時通過本報告回應持份者的關注。

持份者組別	主要關注議題	溝通渠道／反饋方式	頻率／次數
股東／投資者	經營業績 企業管治 員工福利	<ul style="list-style-type: none"> - 股東大會 - 年報、中報及ESG報告 - 投資者見面會 - 業績發佈會 - 新聞稿／公告 - 現場調研 	<ul style="list-style-type: none"> - 股東大會每年舉辦 - 每年於規定時間內發佈年報、中報及ESG報告 - 每年度定時召開年度及中期業績發佈會 - 其餘活動不定期舉辦
政府部門	食品安全 消費者溝通 合規運營	<ul style="list-style-type: none"> - 現場調研 - 重大會議 - 情況彙報 - 實地抽查 - 業務辦理 	<ul style="list-style-type: none"> - 不定期舉辦
供應商	供應鏈管理 食品安全 反貪腐	<ul style="list-style-type: none"> - 現場調研 - 供應商考核 - 質量溝通會議 - 供應商大會 - 供應商反腐教育 - 電話／書面來往 	<ul style="list-style-type: none"> - 每年一次供應商大會 - 每季度針對原料、輔料、包材供應商召開質量溝通會 - 其他活動不定期舉辦
員工	薪酬福利 員工穩定性 培訓與發展	<ul style="list-style-type: none"> - 培訓報告書 - 滿意度調查表 - 課堂面談 - 電話面談 - 交流培訓活動 - 視頻會議 	<ul style="list-style-type: none"> - 每月一次培訓報告書（培訓項目開發期間） - 其他項目不定期舉辦
媒體	食品安全 社區投資 綠色生產	<ul style="list-style-type: none"> - 新聞稿／公告 - 採訪 - 會議 	<ul style="list-style-type: none"> - 不定期舉辦
消費者	食品安全 綠色生產 溝通服務	<ul style="list-style-type: none"> - 綫上推廣發佈 - 綫下展銷會 - 綫下推廣活動 - 客戶服務電話 - 微信／微博 	<ul style="list-style-type: none"> - 不定期舉辦

ESG 重大議題

報告期內，我們基於上一年持份者問卷調查及訪談獲取的重大性評估結果，通過與持份者深度溝通獲知其對周黑鴨在披露環境、社會及管治信息的意見及期望。結果顯示，相比2019年，管理層及各方持份者對本集團的關注方向無較大變化，在與公司管理層進行充分討論後，我們分析得出2020年度周黑鴨ESG重大性議題矩陣：



序號	議題名稱
1	業務表現和經濟績效
2	制定有關環境、社會的治理理念和管理方式
3	水資源和電、氣、油等能源的消耗情況
4	廢水的處理排放情況
5	溫室氣體的排放情況
6	廢氣的排放處理情況
7	固體廢棄物(生產和生活垃圾)的處置情況
8	包裝材料的消耗情況
9	原物料的使用效率情況
10	為員工提供合理的薪酬福利
11	員工背景(如性別、年齡、地域、民族等)多元化及能夠獲得平等機會
12	員工穩定性

序號	議題名稱
13	為員工提供安全舒適的工作環境
14	員工的職業發展與培訓
15	防止使用童工及強迫勞動的舉措
16	考慮到供應商對環境和社會的影響
17	考慮到供應商對食品安全的管理
18	周黑鴨產品的食品營養價值
19	食品安全管理流程和舉措
20	食品追溯管理
21	消費者溝通
22	消費者信息及隱私
23	自身、合作夥伴及其它相關方的知識產權
24	反貪污、反賄賂
25	參與公益慈善活動及相關的投入(如金錢、時間等)
26	參與社區貢獻(帶動地方就業、採用當地供貨商等)

圖中的高度重要議題構成本報告內容的重點部分，我們將在報告內詳細介紹針對這些議題的管理舉措。

食安為本 食事實說



- 2.1 品質先行
- 2.2 責任供應
- 2.3 用心服務

「堅守食品安全底綫，守護舌尖上的安全」是企業、社會乃至國家的共同追求。周黑鴨始終秉承「質量第一，信譽至上，保持特色，持續發展」的經營理念，以質量鑄就品牌，以創新服務客戶，攜手合作夥伴打造健康安全的供應保障體系，共同為消費者提供高品質的產品和優良的服務體驗。

2.1 品質先行

「食」=「人」+「良」，做食品的人，必須講良心，良心缺失的人，不配做食品。周黑鴨始終堅信質量鑄就品牌致力於向消費者提供優質可靠的產品。我們不斷優化食品健康安全的質量管理體系，全面把控產品研發、產品生產、產品檢測、產品運輸與貯存、產品銷售等全環節，打造值得信賴的品牌形象和影響力，回饋消費者的信任。

食品質量與安全體系

為了不斷提升食品安全管理水平，周黑鴨定期監控國家及地方監管機構發佈的法律法規，嚴格遵守《中華人民共和國食品安全法》、《中華人民共和國食品安全法實施條例》、《中華人民共和國產品質量法》等適用的質量和食品安全相關法律法規。報告期內，周黑鴨根據法律法規標準及工作需要更新了15份法律法規標準，下發新標準文件32份，修訂43份質量管理文件，為生產和運營過程中食品安全操作和管控實踐提供制度保障。

周黑鴨重視食品安全，持續推進食品質量與安全的管理體系認證工作，同時開展各工業園食品質量和安全管理自查活動，積極完善質量管理體系。截至2020年12月31日，我們擁有的體系認證情況如下：



周黑鴨質量體系認證情況



湖北工業園體系認證證書



湖北工業園體系認證證書

為進一步提高產品質量，快速響應市場需求，周黑鴨建立了完善的質量管理流程，貫穿產品開發設計到產品上市流通全生命周期，形成了高效的部門聯動質量保障機制。

原材料採購

- 制定並落實供應商的管理制度，系統的管理供應商的選擇、淘汰、監督檢查；
- 制定並落實自己的物料質量標準，嚴把進貨檢驗。

產品生產

- 系統的良好生產規範（即GMP，Good Manufacturing Practice）管理體系，10萬級潔淨度包裝車間；
- 已經實現化冰、鹵制、攤涼、包裝各環節的標準化生產；
- 生產過程生產信息化管理系統的應用，實現過程追溯信息化。

產品檢測

- 制定並落實成品檢驗放行管理體系；
- 形成系統的過程接觸面及半成品監控風險評估管控體系；
- 產品實施抽檢、送檢等外部監督檢測評估管控體系。

貯存管理

- 採取企業管理解決方案（即SAP，System Applications and Products）和拉式、數字、敏捷（即PDA，Pull, Digital, Agile）的供應鏈數據化管理；
- 完善倉儲管理操作規範。

冷鏈物流

- 全車輛的全球定位系統（即GPS，Global Positioning System）和在綫溫度監控系統；
- 完善的車輛清潔消毒管理規範。

門店銷售

- 銷售點終端（POS，Point of Sales）系統實現短保產品的系統化在綫臨期管控；
- 實施營運管理抽查及總部飛行檢查雙重監督；
- 每年實施審計全面評估；
- SAP系統設置黑名單對產品快速截停，防止不安全產品的非預期使用。

追溯召回

- 實現從採購到銷售信息化追溯；
- 氣調產品實現一盒一碼精準追溯；
- 建立了並演練食品召回管理系統。

質量管理流程

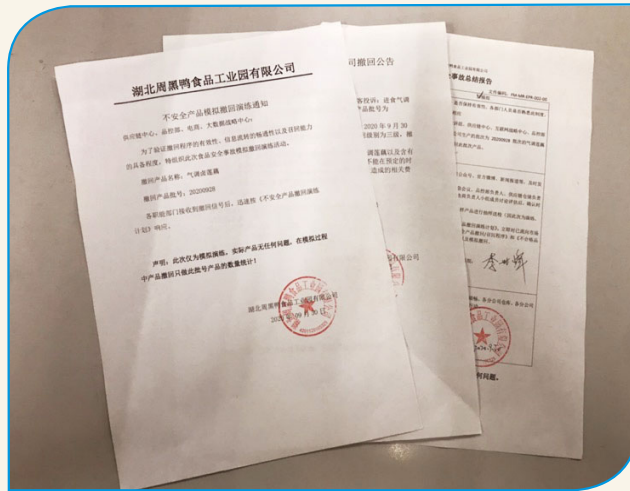
同時我們在報告期內，針對採購、驗收、生產等各個質量與安全管理環節流程進行優化：

供應商管理優化	<ul style="list-style-type: none">對供應商進行風險分級管理，不同的風險等級採取不同的管理措施，同時來貨驗收時依據供應商的來料質量水平來動態調整驗收抽樣規則。
原料驗收優化	<ul style="list-style-type: none">集團推行原料化冰驗收方法，化冰驗收便於發現來料質量問題，盡可能將問題原料在驗收環節截留，降低了原材料過程異常的發生。
生產清潔優化	<ul style="list-style-type: none">生產車間設置清潔專班，專人做清潔和消毒。
原料異物挑選	<ul style="list-style-type: none">為控制異物，工廠對雞翅尖、鴨舌和魷魚原料進行專人專項挑選。
質量獎勵機制	<ul style="list-style-type: none">為守護好異常產品外流通「最後一米」，推行了質量守門員獎勵制度。

為了不斷完善產品召回程序，提升應急情況的處理能力，我們貫徹落實《不安全產品撤回程序》的規定，根據食品安全風險的嚴重和緊急程度，將食品召回分為三級，同時定期開展產品召回演習，充分保護消費者健康安全。

產品召回演練，構建完善產品召回體系流程

報告期內，湖北周黑鴨食品工業園策劃對全國範圍內20200928批次氣調鹵蓮藕開展三級召回演練，要求各部門在2小時內進行響應。本次召回演練按照預計計劃執行，信息溝通渠道通暢，各分公司倉庫、物流部、全國電商倉庫均能及時接收到撤回信息並採取響應行動。



周黑鴨產品召回事件為零

我們通過持續優化產品質量培訓制度，加大對員工質量意識的宣傳和培訓工作。報告期內，周黑鴨按照年初制定的培訓計劃，從食品安全、食品防護、崗位技能培訓、微生物相關知識、法律法規五個方面對生產、品控、倉儲物流環節人員進行培訓和宣貫。

加大質量安全意識培訓，推動質量文化體系構建

- 報告期內，湖北工業園組織開展了10場食品安全及質量保障相關的培訓，主要內容包括：產品執行標準、現場管理者如何開展工作改善、原輔包驗收標準、致敏原管理、質量意識、食品添加劑管理、PDCA循環¹、香辛料簡介、ISO9001質量管理淺析、軟包材生產工藝。
- 針對特許門店高層共開展5次食品安全及質量保障的培訓，針對五個銷售大區分別開展了質量管理紅綫意識的培訓，各大區針對合作特許方均安排相關食品安全和質量保障模塊的綜合培訓。（因2020年疫情原因開展的均為線上授課形式。）

同時，我們為了推動行業食品質量安全一體化與標準化，在報告期內積極參與相關行業標準的制定：

- 參與制定的2項團體標準《肉與肉製品氣調包裝》、《氣調包裝熟鹵肉製品》已正式發佈；
- 參與湖北省食品安全地方標準《熟鹵製品氣調包裝要求》的修訂。

新冠疫情期間，我們及時制定疫情防控應急預案，對涉及食品生產以及作業人員進行嚴格的管控，確保人員與食品的安全。

¹ PDCA循環是將質量管理分為四個階段，即Plan(計劃)、Do(執行)、Check(檢查)和Act(處理)。這一工作方法是質量管理的基本方法，也是企業管理各項工作的一般規律。

加大疫情專項防控，確保食品安全質量

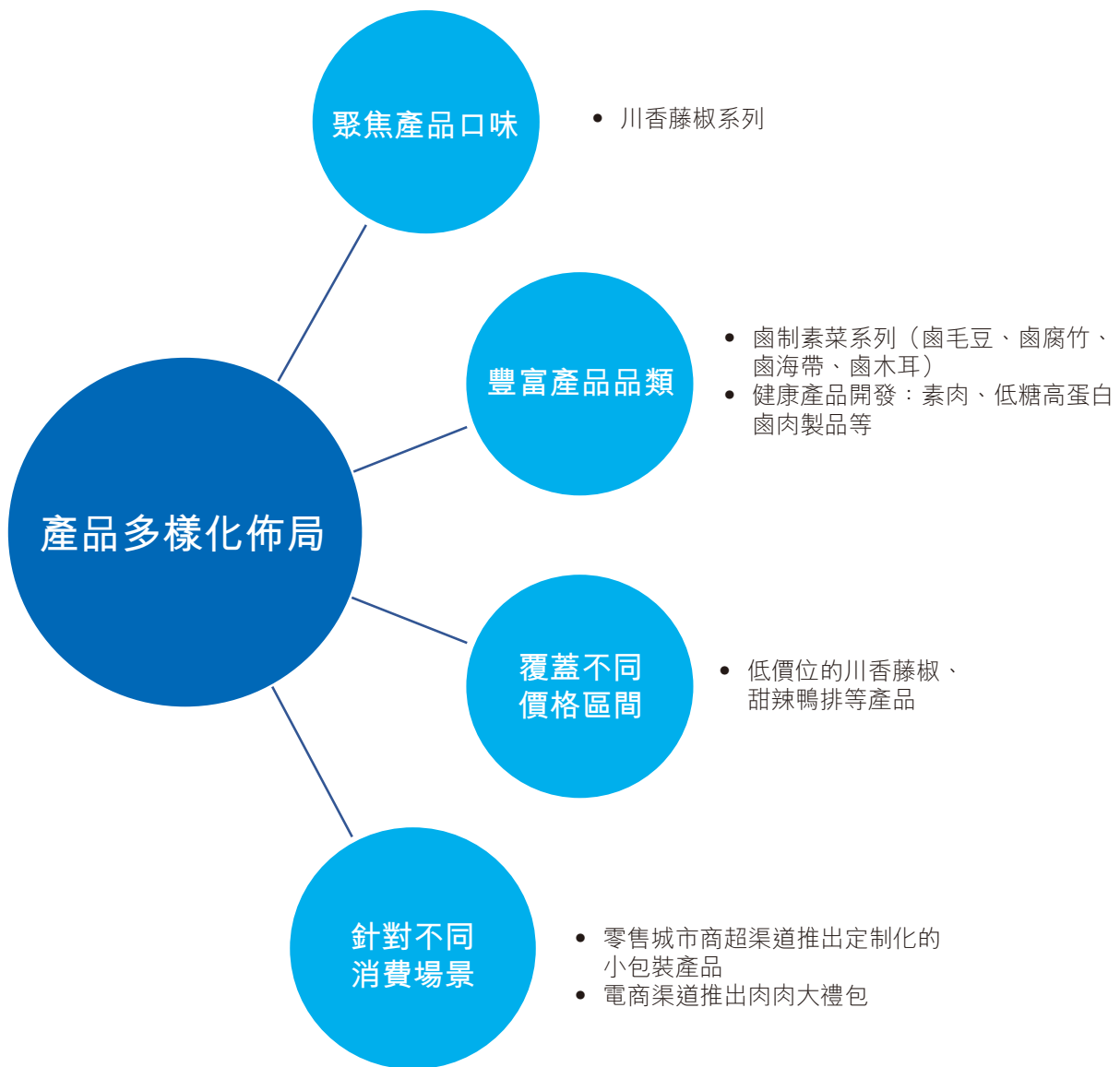
自疫情初發階段，周黑鴨工廠實施疫情常態化管控，已制定工廠疫情防控應急預案，分為一級、二級、三級響應程序，其中包含發現陽性樣本時應急響應、防疫物資儲備等要求。同時，我們根據政府要求，對進口冷鏈食品實施六專管理，即：「專人」「專庫」「專通道」「專工具」「專消殺」「專台賬」，配合疾控中心對進口冷鏈食品從業人員每7天進行核酸檢測。進口冷鏈食品在庫原料每箱逐一消毒後入庫，同時逐一取樣核酸檢測結果合格後方可使用。



創新研發

研發與創新是企業穩步發展的核心力量。報告期內，我們以消費者需求為基礎，市場發展為導向，搭建了一套貫穿市場洞察、立項、研發、測試、營銷、管控考核的全周期管理流程的大研發體系，從體系和制度上保證產品創新符合市場的趨勢和客戶的需求，以應對快速變化的消費環境和國民對產品品質要求的不斷提高。

依托於周黑鴨創新與研發流程體系，我們緊跟市場趨勢，持續推進產品多樣化佈局，通過市場需求分析推出針對不同消費群體的新產品，從聚焦產品口味、豐富產品品類、覆蓋不同價格區間以及消費場景等四方面引領行業的發展方向。



為了推動食品行業的創新與發展，我們攜手高校和科研院所，大力推進產學研合作。

攜手高校與科研院所，推動行業創新與發展

- 聯合華中農業大學食品科學技術學院：(1)成功聯合申報湖北省發改委「健康醬鹵製品數字化製造湖北省工程研究中心」；(2)共同開展的《傳統鹵製品低溫綠色保鮮關鍵技術研究與示範》項目，對天然防腐保鮮輔料的研究取得較大進展。
- 聯合湖北輕工大學參與2020年「食品安全關鍵技術研發」重點專項《長江中下游克氏原螯蝦(小龍蝦)全產業鏈—食品質量安全保障技術集成與示範》。
- 聯合國家水禽產業技術體系加工研究室參加2020年技術交流年度會議。
- 與深圳齊善公司共同合作開發以植物蛋白為原料的「素肉鴨脖」產品，研發出具有周黑鴨風味的健康休閒食品。



報告期內，周黑鴨創新研發總投入約**154.55**萬元

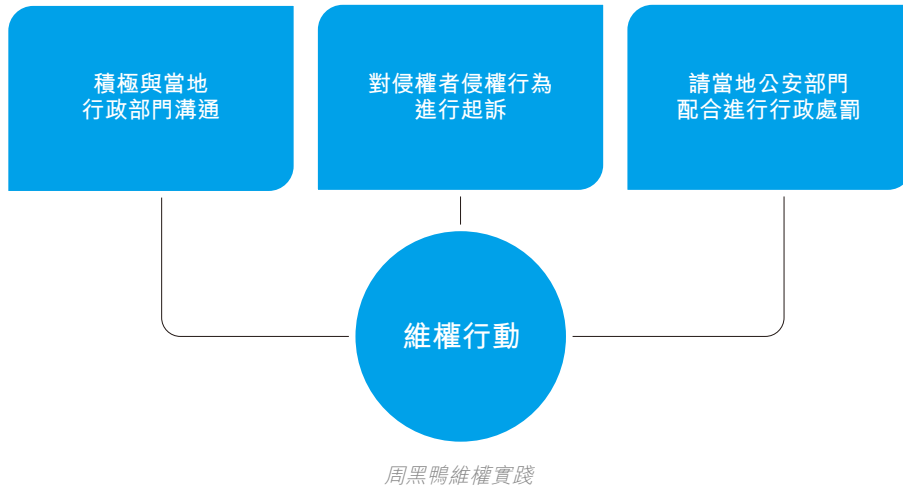
憑藉前瞻的創新策略與卓越的研發模式，報告期內周黑鴨榮獲第五屆南方財經國際論壇「金帆獎」—2020年度卓越產業創新獎。未來周黑鴨也將一直引領行業創新、積極推動行業發展。



南方財經國際論壇—2020年度卓越產業創新獎

知識產權

周黑鴨高度重視創新成果轉化應用和知識產權的保護工作。為維護周黑鴨的品牌形象，避免消費者因誤食假冒產品而引起健康問題，我們積極開展維權活動，持續加大打假力度，現已建立了有效的立體化防護措施：通過向各地市場監管行政部門投訴進行行政執法查處，對侵權者的侵權行為向人民法院提起民事訴訟，對於侵權行為特別嚴重的，我們向當地公安部門報案進行刑事處罰等多種途徑和方式，全方位、立體化地打擊假冒周黑鴨的侵權行為，以淨化市場、保護周黑鴨消費者的健康安全與合法權益。



截止至2020年12月31日，周黑鴨累計申請專利139件，被授權專利77件，申請著作權144件，被授權著作權108件，擁有有效註冊商標數量655個。

我們與律師事務所及專業知識產權維權機構簽訂了知識產權維權協議，開展知識產權民事維權工作。截至2020年12月31日，全國民事起訴維權立案298件，獲賠2,330,000元。

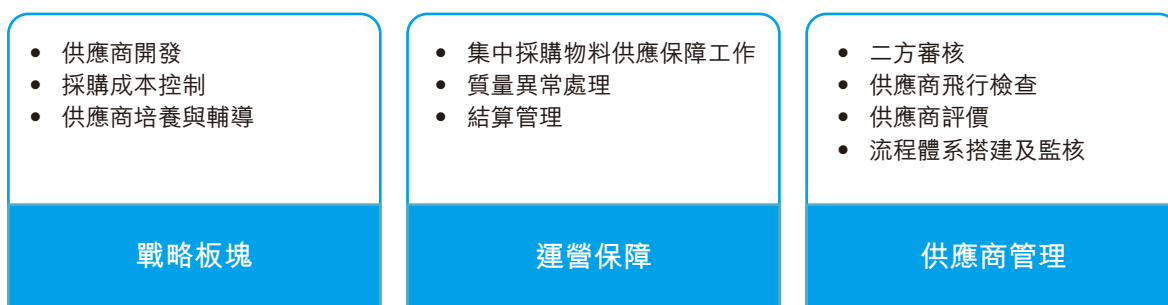
我們通過向各地行政監管部門投訴舉報查處侵權案件147件，行政機關對侵權主體下發行政處罰和整改通知75份，有效震懾了侵權假冒行為，淨化了市場。

2.2 責任供應

穩定且優質的供應商資源能夠助力我們從源頭保障產品的安全及質量。周黑鴨探索高效、嚴謹的管控方式，不斷完善供應鏈管理，針對不同類型的供應商分別採取不同的管理策略，從而優化供應商資源和結構。同時，周黑鴨注重發展本地供應商，持續扶持戰略供應商，攜手上下游共同打造高品質的食品供應鏈，落實責任供應。

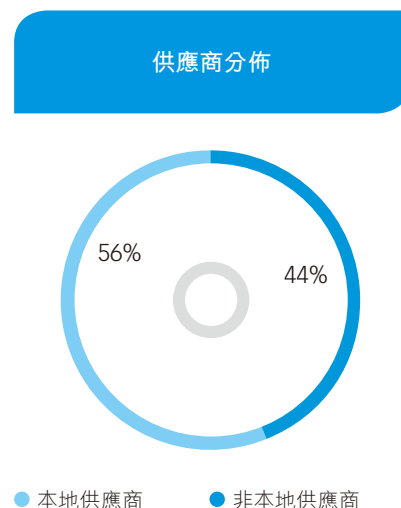
報告期內，周黑鴨與107家原、輔料及包材供應商建立了合作關係，包括本地（湖北省、河北省和廣東省內）供應商47家，非本地供應商60家，本地供應商佔比44%。

借助於已上綫的供應鏈關係管理協同平台，周黑鴨打造了集靈活、透明、動態於一體的供應鏈體系，報告期內，我們進一步優化了採購流程，建立戰略採購體系，將採購管理活動劃分為三個模塊，旨在降低採購成本的同時，實現權責分離及供應商的高效協同管理。



採購管理模塊

此外，我們積極發展倉儲物流，提升倉儲分揀效率，借助大數據優化配送網絡和增加工廠覆蓋範圍，實現對前端業務拓展的有效支持。



供應商風險管控

為了最大程度地管控供應商風險，周黑鴨按照《供應商管理制度》、《供應商准入制度》、《供應商風險防控細則》等管理制度和操作流程的要求，跨部門成立供應商評審小組，對供應商開發、准入和分級管理工作進行全面的風控審核。

在針對質量、到貨和服務等例行季度評價的基礎上，我們定期開展供應商飛行檢查，通過突擊檢查方式來審核評估供應商。此外，我們組織相關職能部門對原料供應商進行年度審核，針對供應商的養殖源頭、加工過程等環節的食品安全、環境衛生及質量管理進行全面評審，並根據評審結果對供應商進行級別調整或淘汰。

此外，周黑鴨十分重視供應商在ESG方面的風險管控。為進一步完善本集團在環境及社會方面的良好管治，我們一直將供貨商的社會責任表現納入供貨商的考核指標。

在供應商開發階段，我們於供應商初審表中增加兩項環境指標，並確認其環境體系認證的通過情況，如若供應商受到環保部門相關行政處罰，則考慮不與其進行合作；供應商社會責任方面，我們會落實供應商在完稅記錄、員工社保、未使用童工等信息的核查。

在准入階段，我們與合作供應商簽署《合作夥伴安全協議書》、《合作夥伴保密承諾書》、《質量環保安全承諾書》、《環境保護協議》、《湖北周黑鴨企業發展有限公司與主合同不可分割之反腐承諾附件》、《致合作夥伴的反腐函》等文件，要求供應商必須遵守適用的法律法規，並採取積極預防並不斷改進的措施，減少預期會帶來的消極影響。對於違反上述文件約定的供應商，我們堅決終止合作，對於給我們造成損失的供應商，我們嚴格依據合同約定追究其違約責任。

同時在採購階段，我們會對每類物料保留兩個及以上供應商，儲備兩到三個月安全庫存以應對突發的惡劣天氣帶來的供應短缺。

供應商風險管理模塊優化

- 供應商績效管理優化：完善和優化供應商績效考核標準，從原來的季度年度考核變為月度／季度／年度考核，同時將代工生產OEM供應商和貼牌生產ODM供應商納入考核範圍；
- 供應商管理系統優化：新增合同模塊和招標模塊，完善了結算單據的宣導與執行。

供應商溝通與幫扶

周黑鴨始終秉承著合作共贏的理念，視供應商為周黑鴨的重要合作夥伴以及供應鏈中不可或缺的一環。與供應商保持良好、有效的日常溝通對周黑鴨來說至關重要，我們通過邀請供應商參觀周黑鴨工業園區，讓其直觀瞭解周黑鴨的企業文化、生產流程與要求。報告期內，我們為供應商提供27次培訓，與供應商溝通達360次。

供應商的幫扶－打造共贏的協作生態

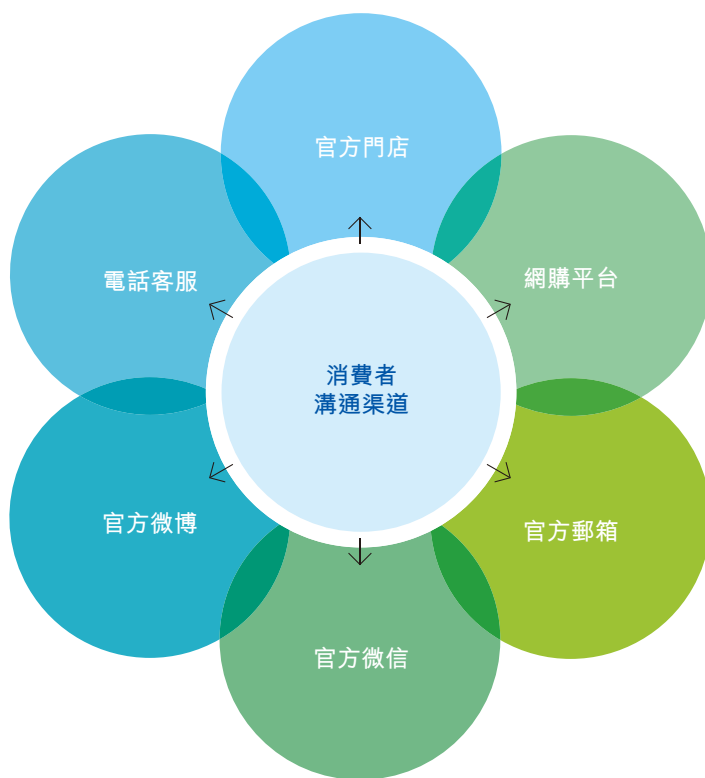
由於氣調包材採購額巨大，供應商可選範圍較小，我們需扶持新供應商快速成長，提升質量。報告期內，由於供應商的操作問題，出現氣調包材成品物理參數不穩定。為此我們成立專項小組，邀約供應商進行現場情況查看，配合供應商進行解決方案的驗證，確認包材耗用方案，對使用情況進行監控，保證產品安全的前提下，協手供應商共同進行質量改善，打造共贏協作生態。

2.3 用心服務

周黑鴨視消費者為最寶貴的核心價值，崇尚「客戶至上」的企業文化。我們遵守消費者權益保護相關法律法規，且已建立完善的客戶和消費者服務體系，保障其合法權益。在不斷優化消費者溝通和服務的基礎上，我們積極探索新的服務模式，開展各種形式的互動模式，拉近與消費者的距離，努力做到「用產品讓顧客生活的更健康，用服務讓顧客生活的更快樂」。

意見傾聽

溝通渠道的搭建是保證周黑鴨可以及時獲取消費者反饋的關鍵。我們開放多種溝通方式，包括官方門店、網購平台、官方郵箱、官方微信、官方微博、電話客服等，及時瞭解消費者的建議及訴求，不斷提升產品品質，完善服務流程。



周黑鴨嚴格按照所制定的《投訴處理規範》、《投訴風險預防與應急處理規範》、《顧客建議處理流程》相關規定，建立了透明、實用且高效的顧客反饋閉環處理機制，定期將消費者的投訴、建議反饋進行分類，並針對不同類別制定清晰的處理流程和方案，確保消費者反饋和投訴得到妥善處理。報告期內公司投訴解決率大於97%，已達成預期目標。

投訴接入之後30分鐘內會對投訴類型進行判定，並將投訴具體信息轉交至相關責任部門處理；

相關責任部門則須將服務類、建議類投訴在12小時內處理完畢，質量類、活動類、危機公關類應在24小時內處理完畢。

若重要投訴或因客觀原因無法在規定時間內處理完畢的，須持續跟進，直至完全解決。

周黑鴨客戶投訴處理流程

進入自媒體時代，輿情信息的來源四面八方，我們成立了輿情監測小組，通過優化《輿情工作相關流程》和《輿情監測及處理流程》，規範輿情監控範圍和機制，明確了針對「投訴類」「微信虛假消息類」「假店類」「建議類」「特殊輿情類」的反饋及處理措施，確保輿情監測工作的完整性和及時性。輿情反饋機制的有效性，使相關輿情信息能得到及時有效正確的處理，將相關損失降到最低，提升公司的品牌形象。

同時為了最大程度地保護投訴人，避免其因舉報行為而受到不公正的待遇和打擊報復，我們禁止調查人員對外透露投訴人的身份信息，也禁止對投訴人進行打擊報復的行為。如若發現信息泄露的情況，我們對任何泄露消費者信息和本集團商業機密的員工，將予以解除勞動合同的處理。

服務質量保證

為保證對消費者提供的服務質量，我們嚴格遵循《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》、《中華人民共和國消費者權益保護法》等相關法律，制定了對外宣傳資料審批流程和自媒體上線審批流程，對相關資料進行多部門專業會審，保證對外傳遞信息的真實性、準確性。

客服人員專項培訓

報告期內，因疫情原因，集團採用線上培訓形式對客服人員開展包括食品安全專業知識、溝通服務技巧等方面培訓和輔導工作。同時，我們為客服人員制定了完善的服務流程和技術考核機制，嚴格把控服務規範化。



活力互動

周黑鴨注重與消費者的互動與溝通，報告期內，我們在延續以往會員活動的基礎上，積極獲取消費者對周黑鴨產品口味及服務的意見建議，以及「周黑鴨」品牌在目標消費者心目中的地位與形象，幫助我們在產品研發、服務提供以及品牌宣傳方面進一步提升。

作為中國休閒滷味品牌的第一梯隊，為了更好瞭解消費者的需求，報告期內，周黑鴨針對不同產品系列在全國範圍內陸續開展消費者調研活動。



同時，為了應對年輕一代消費者漸漸崛起，加強消費者的消費體驗，報告期內，周黑鴨嘗試對原有的產品包裝、門店形象等方面進行升級，使之能更加符合年輕消費者的取向。



包裝換新，突出產品

門店形象升級，強化視覺衝擊



明星入駐，加強流量曝光

素肉鴨脖上市，素造未來

為了優化顧客溝通和服務的基礎上，我們積極探索新的服務模式，開展各種形式的互動模式，拉進與顧客的距離。

消費者互動

報告期內，周黑鴨將年輕、充滿活力的品牌形象精準傳播至目標消費者群體，持續加大線上傳播力度，積極與消費者互動，瞭解消費者對周黑鴨產品口味及服務的意見建議。活動不僅有效地增強了與消費者間的黏性，消費者們的口碑傳播對品牌的提升和宣傳也發揮了舉足輕重的作用。



周黑鴨「雙微一抖」互動

10月顆粒改良產品試吃

此外，周黑鴨積極開展品牌聯動，以自身品牌為黏性，打造多品牌聯動營銷渠道。報告期內與樂事、奈雪的茶、單身糧等知名品牌聯手，精準把握市場熱點動向，定期推送行銷推廣活動，提升消費者的關注度和參與度



辣鹵鴨脖味樂事薯片

周黑鴨X樂事合作推出「辣鹵鴨脖口味」薯片。在所有18種口味裏面，周黑鴨限定產品辣鹵鴨脖味薯片成功擠進最賣產品前7名，打入11種核心口味大本營。



奈雪歐包

周黑鴨聯合年輕茶飲品牌奈雪の茶推出藤椒鴨脖口味歐包，在武漢所有奈雪門店售賣，反饋良好。

單身糧薯片

為了更好和年輕消費者保持高頻次的互動，推陳出新，周黑鴨聯合網紅薯片單身糧推出「爆辣鹵鴨脖口味」薯片。



信息保密

周黑鴨始終將消費者的個人信息視作公司的重要資料，十分注重消費者數據保密工作。我們在會員體系管理、員工信息保密以及信息數據傳輸等方面保障消費者的合法權益。

會員體系管理

- 制定標準的會員管理辦法，力求保障顧客私人信息以及會員卡使用信息的隱私安全，防止數據泄露

員工保密

- 嚴禁員工未經批准擅自複印文件資料，或為同行業和顧客提供業務、技術資料和服務

數據傳輸

- 更新包括《信息安全管理制度》、《系統權限管理及數據安全管理辦法》等在內的系列IT管理制度，從權限管理、數據安全管理等方面，確保客戶信息系統得到有效管理，嚴格保護公司客戶信息安全

低碳環保 國計民生



- 3.1 環境管理
- 3.2 資源使用
- 3.3 排放控制

周黑鴨堅持可持續發展的「樹根」文化，以強大的抗風險能力為根，不斷提升綠色生產運營水準。作為休閒鹵製品業的領導品牌，周黑鴨在運營多環節持續發力，注入更多綠色基因，不斷推動鹵製品業全環節、全場景向生態、綠色發展，助力實現中國碳減排目標。

3.1 環境管理

周黑鴨堅持綠色發展的管理模式，在運營生產過程中嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》及《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等環保法律法規，此外，本集團湖北工業園還按照ISO 14001環境管理體系的要求，完善內部環境管理水平，減少經營活動對環境造成的影響。

報告期內，我們在不斷完善環境管理體系的同時，也投入大量專項資金用於環保設備的升級改造，提高設備生產效率，為企業未來的可持續發展提供基礎。



ISO 14001環境管理體系認證證書

周黑鴨環境保護方面
總投入約

1.3583
百萬元

周黑鴨
突發環境
事件以及環保處罰為
零

周黑鴨在生產活動中採用目標管理機制，每年末根據上期工作情況制定下一年的能源資源耗用目標，結合本年度的實際，制定關鍵指標的門檻值和挑戰值以便做到持續控制。周黑鴨不僅注重生產製造過程中的環境保護、致力於綠色工廠的搭建，也倡導綠色低碳的辦公方式，引導並帶動全體員工形成節能降耗的良好習慣。

報告期內，周黑鴨生產工業園均設置了水、電、氣的耗用密度指標，並將其納入關鍵績效考核，每月進行考評，每季度對完成情況進行回顧和分析。



在用水用電處張貼「節約用水/用電」宣傳標語，強化員工節約用水用電的環境意識



推廣無紙化辦公，鼓勵紙張以及油墨的重複利用



定期維護保養用水管道及辦公設備設施，鼓勵報告設備損壞和不正常現象



遵守「人走關機、人走關燈」制度，並對辦公和宿舍空調使用溫度進行控制

3.2 資源使用

周黑鴨致力於推進綠色運營與發展，始終關注能源高效轉化和資源高效利用，不斷提升公司環境管理水平，切實履行建設良好生態環境的綠色承諾。

水資源的使用

周黑鴨重視水資源的管理及使用，不斷提升水資源的利用效率。周黑鴨在食品加工和銷售過程中使用的水資源主要為自來水。為了提升水資源的使用效益，避免水資源的浪費，我們在對各個車間的用水量進行監控，每周對生產車間用水情況進行分析，進而控制車間的用水量。在行政管理和技術改造兩方面進一步發力，推進一系列管理措施與改造方案。報告期內，我們共計消耗自來水598,206.27噸，每萬元收益自來水消耗量為2.5噸。

工業園節水實踐

將公共廁所的沖洗用水由原來的自來水改為污水處理的污水，節約自來水的成本，一個月節約用水500噸，年節約用自來水約6,000噸。

工業園純水設備運行過程中產生的濃水進行車間地面沖洗的有效利用。

污水站提升藥劑的配置濃度，控制自來水使用量，每月節約用水900噸，年節約用自來水成本約10,800噸。

工業園生熟食車間改進清洗設備，增加高壓水槍設備的使用，提高清洗消毒效率及用水量。

包裝材料的使用

本集團持續加強產品過程管理，提高各工序的合格率，降低材料損耗，尤其重視包裝材料的有效利用。我們與包材供應商建立緊密的合作關係，通過定期反饋與溝通，力求採用既保證產品質量又減少環境影響的包裝材料。

報告期內，我們優化包裝材料的使用，在保障產品質量不受影響的前提下，將部分產品塑料包裝材料的厚度進行優化，減少了塑料的消耗量；在包裝設備方面，我們成立了專項攻關小組，對包裝設備存在的包裝機跑膜、封口不良等問題與設備廠家積極溝通，協作解決設備問題，規避不必要的包材消耗。

整鴨包 材結構優化

- 通過對整鴨內袋的結構改良提升，降低整鴨生產損耗率，從而達到降低生產成本、減少不良品處置費用的目的。生產測試顯示整鴨整體損耗由5.93%（2019年損耗數據）下降至1.22%，使原料經濟損失降低，節省包裝袋12,000個左右。

華南工廠氣 調包裝底膜改良

- 華南工廠為提高產品觀賞性，降低包裝成本，於報告期進行了“底膜改造”項目，目前已全部切換落實完成。切換底膜後厚度降低了50 μ ，綜合降低材料使用3噸左右。

包裝材料循環利用

為了節約紙箱的成本，報告期內，我們在各個工業園發門店全面推行舊紙箱回收利用方案，安排專人進行舊紙箱的回收整理，並在各個供貨門店擴大膠框和塑料筐的使用範圍和數量。

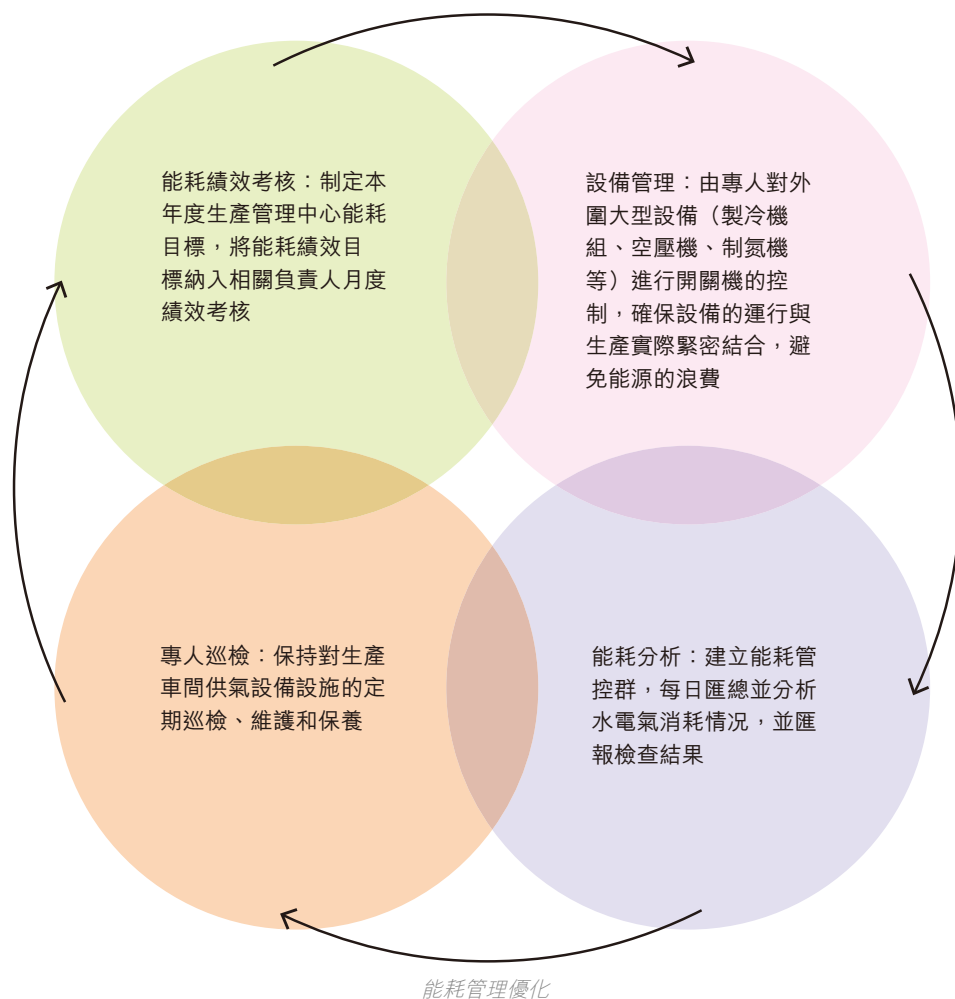


報告期內，周黑鴨共使用2,269噸包裝膜，601噸真空包裝袋，具體情況如下：

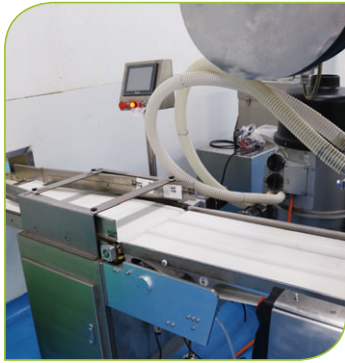
資源使用類別		單位	2018年	2019年	2020年
主要產品包裝材料 ²	包裝膜使用量	噸	2,958	2,685	2,771
	真空包裝袋使用量	噸	560	914	691
	每噸銷售產品的 包裝材料使用量	噸	0.09	0.10	0.13

能源使用

周黑鴨密切關注能源的使用效率，提倡能源結構優化、設備技術創新、清潔能源使用，努力減少各運營環節的綜合能源、降低碳排放。我們在遵守《中華人民共和國能源節約法》及其他相關法律法規的同時，嚴格按照所制定的《能源資源管理程序》，梳理管控主體的職責，通過管理優化、設備改良以及工藝改進三方面，推動落實節能減排舉措，減少不必要的能源浪費，提升能源利用效率，提高環境績效和經濟效益。



² 產品包裝材料主要指生產環節直接接觸食材的包裝材料，不包括消費後的手提包裝袋和包裝盒。



包裝綫改進：氣調包裝綫並綫機改造，自動化的並綫設備提高了生產效率



引進真空包裝機：真空鴨頭、雞蛋由人工裝袋切換為顆粒機裝袋，包裝效率提升了500%



基礎X光機改進：真空外包由小袋過X光機切換為直接在封口後裝箱前流水綫式過金探，省去小袋產品過X光機的環節



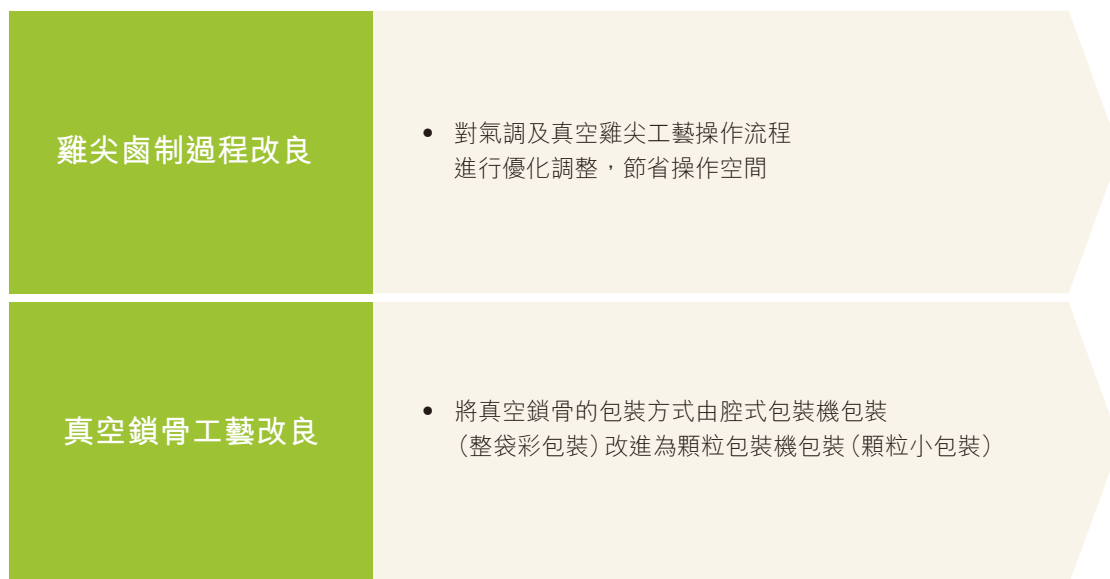
新型的鴨脖機：真空鴨脖砍切引進自動分離鴨脖頭的砍切設備，省去了分離鴨脖頭的環節，提高生產效率



小盒產品包裝改進：2*2大盒包裝設備兩台改造變成3*2小盒包裝設備，裝盒效率總體提升20%

設備優化改造

同時，報告期內，我們通過對雞尖鹵制過程和真空鎖骨工藝流程進行改良，不僅提升客戶體驗感，還提高了生產效率，縮短了生產周期，有效地降低能源的消耗。



報告期內，我們積極探索能源使用結構的優化機遇，已完成對蒸汽管網的升級改造，實現能源的梯級利用。

蒸汽管網升級改造

報告期內，我們開始蒸汽管網的升級改造，於2020年10月底完成蒸汽管網的升級改造。改造前鍋爐生產一噸蒸汽的成本為313元，改造後通過蒸汽管網供一噸蒸汽成本為205元，月均約使用市政蒸汽量1,000噸，每月節約成本10.8萬元。

本集團報告期內能源使用情況如下表：

能源消耗	單位	2018年	2019年	2020年
外購電力	千瓦時	44,614,735	55,392,504	49,547,083
天然氣	立方米	6,453,107	7,239,270	5,460,809
汽油	升	387,366	292,412	270,118
柴油	升	210,976	488,505	465,607
直接能源消耗	噸標準煤	8,512	9,705	7,411
間接能源消耗	噸標準煤	5,483	6,808	6,089
能源消耗總量	噸標準煤	13,995	16,513	13,500
萬元收益能源消耗量	噸標準煤／萬元	0.04	0.05	0.06

報告期內，溫室氣體排放情況如下：

溫室氣體排放	單位	2018年	2019年	2020年
範疇一 ³ 溫室氣體排放量	噸二氧化碳	15,323	17,543	13,559
範疇二 ⁴ 溫室氣體排放量	噸二氧化碳	26,156	33,468	29,644
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳	41,479	51,011	43,204
萬元收益溫室氣體排放(範疇一、二)	噸二氧化碳／萬元	0.13	0.16	0.20

3.3 排放控制

廢水管理

本集團的廢水排放主要包括生產廢水和生活污水。我們貫徹落實《廢水、廢氣及噪聲控制程序》和《工業園污水處理站運行及監控操作規範》的要求，嚴格執行污水排放的監測和記錄。報告期內，本集團污水排放指標均未出現超標情況。

³ 範疇一：涵蓋本集團天然氣、無鉛汽油和柴油燃燒產生的溫室氣體排放

⁴ 範疇二：涵蓋本集團因使用外購電力而間接產生的溫室氣體排放

污水處理站改造升級，提升污水處理能力

報告期內，我們由於污水排放標準的變更，我們對污水處理站進行改造升級，將生活污水與生產污水分開進行處理，從而做到減少污水處理的負荷與成本，達到減少排放的目的。改造升級以後污水處理站預計一年降低300餘萬元成本，污水處理能力增加至2,000立方米／天。



報告期內，公司具體廢水排放情況如下：

廢水及污染物排放	單位	2018年	2019年	2020年
廢水排放總量	噸	465,046	506,883	411,668
COD排放總量 ⁵	噸	36.02	43.53	76.74
氨氮排放總量	噸	2.03	0.56	1.25

⁵ 由於廢水排放需要遵守的要求變更，集團COD排放和氨氮排放較過往年度有較大增長

廢棄物管理

為積極響應國家及地方法律法規和監管部門對廢棄物管理的要求，周黑鴨對固體廢棄物的分類和處置回收方法進行了細化管理，將無害廢棄物分為不可回收工業固體廢棄物、可回收工業固體廢棄物以及生活垃圾，其中不可回收工業固體廢棄物主要包括辣椒渣、帶油脂的包裝材料等，可回收的工業固體廢棄物主要包括紙皮、膠袋，並制定了《固體廢棄物管理方法》和《廢棄物管理程序》，不斷優化不同種類廢棄物的處理程序。

報告期內，本集團廢棄物均根據廢棄物的性質合規地實施分類投放、儲存、搬運以及處置。

可回收廢棄物	如原料及產品的包裝紙皮、塑料等，定期交由垃圾回收機構進行回收利用
不可回收廢棄物	如報廢產品、勞保易損品、辦公垃圾等投放至不可回收垃圾箱，由環衛清運處理
危險廢棄物	如廢礦物油、實驗室廢液等，統一回收至危廢間，定期轉運至具有資質的危險廢物處理單位處置，並按照環保局的要求網上申報和填寫轉移聯單

周黑鴨廢棄物處置方式

報告期內，具體固體廢棄物排放情況如下：

固體廢棄物	單位	2018年	2019年	2020年
不可回收工業固體廢棄物	噸	2,419	2,111	2,296
可回收工業固體廢棄物	噸	2,955	2,568	2,790
生活垃圾	噸	320	2,410	2,842
無害廢棄物總量	噸	5,694	7,089	7,929
萬元收益無害廢棄物的量	噸／萬元	0.02	0.02	0.04
產生的危險廢棄物總量	千克	732	1,367	1,461
萬元收益危險廢棄物的量	克／萬元	2.28	4.29	6.70

此外，我們在產品開發階段大力推行循環經濟，提高資源的利用效率，減少廢棄物的產生。

產品開發與配方升級，減少輔料廢棄物產生

- 開發醬料新品售賣：報告期內麻辣鹵料包的新品上架開售，生產過程中產生的辣椒基料作為新品鹵料包的原料加以利用，提高了資源的利用率；
- 改進產品配方，合理化鹵制過程，減少了鹵料的廢棄量，降低對環境的影響。

廢氣與噪聲管理

周黑鴨高度重視廢氣排放管理工作，我們嚴格遵循《GB16297-1996大氣污染物綜合排放標準》《GB18483-2001飲食業油煙排放標準(試行)》《GB13271-2014鍋爐大氣污染物排放標準》等廢氣排放標準，按照所制定的《廢水、廢氣及噪聲控制程序》保證廢氣達標排放。

廢氣管控要求

鍋爐嚴格按保養辦法進行日常維護，確保廢氣排放正常

食堂安裝最低處理率能達到75%的油煙淨化裝置，產生的油煙廢氣處理達標後再進行排放

污水處理站的污泥及時清理，避免惡臭

所有在用汽車要求年審合格，確保尾氣達標排放

為減少生產活動對地域環境及人員健康的不利影響，我們嚴格遵守《GB12348-2008工業企業廠界噪聲標準》中三類標準，對工業園內的噪聲採取了工程管控舉措，如對排放噪聲大的設備設施進行隔聲防震，同時在車間噪聲超出勞動保護有關要求時，對員工提供必要的聽覺保護措施。

謝庭蘭玉 人才濟濟



- 4.1 員工概況
- 4.2 健康安全
- 4.3 員工發展
- 4.4 員工關懷

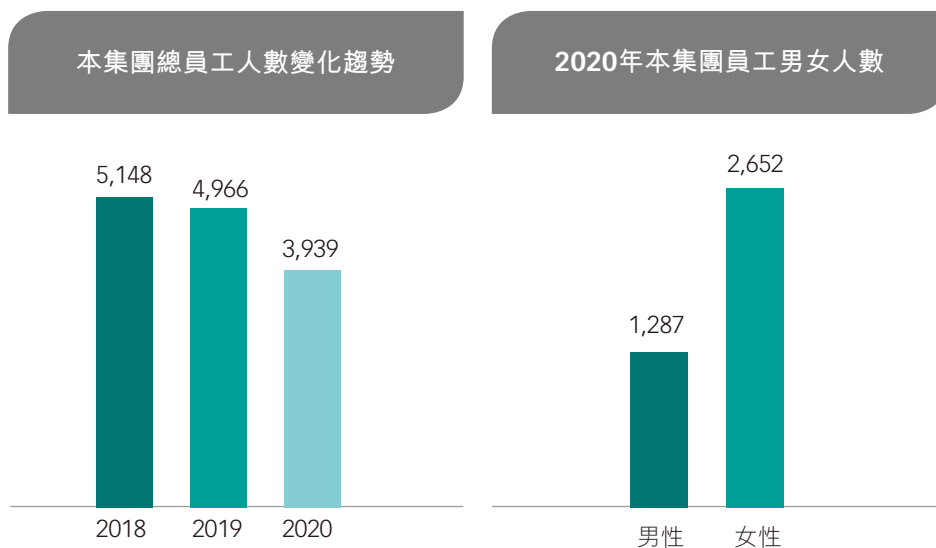
「人」是企業經營的載體，「以人為本」是周黑鴨在二十餘年經營歷程中的不變信念。在深耕業務的同時，我們致力於建設一個以人為本的企業，努力創造更安全、可靠、舒適的工作環境，打造暢通的職業發展渠道，不斷積蓄力量，組建堅實的多樣化團隊，與所有周黑鴨人一起，同心同行，高歌猛進。

4.1 員工概況

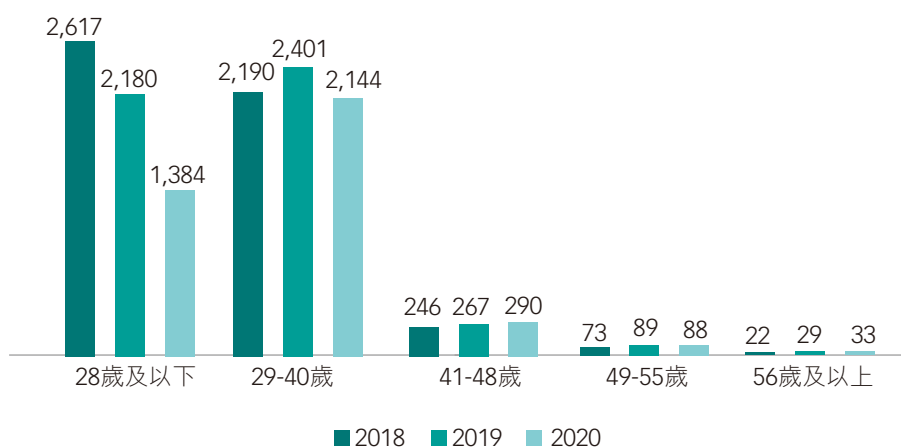
本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規，結合自身發展需要，不斷優化人力資源管理制度，充分尊重並保證每一位員工的合法權益，為他們提供公平競爭機會，堅決杜絕集團內部可能產生的歧視現象，努力打造多元交融的企業文化。員工不會因性別、年齡、種族、民族、疾病、婚姻狀況、家庭狀況、宗教信仰等不同而受到區別對待。

報告期內，我們優化《周黑鴨組織與崗位管理制度》，對現有人員崗位職責、內容、能力模型做了梳理，對於相同職責的不同崗位做了崗位合併，從而精準匹配組織現有人員的任職情況，避免冗員情況的發生。同時根據集團戰略目標對年度招聘計劃做了重新調整，減少不必要的人員需求，確保關鍵崗位的招募。同時，我們鼓勵員工通過加入周黑鴨特許經營門店的方式進行創業，並為其提供全方面支持，積極發揮自身優勢和能力特長，實現自身價值。

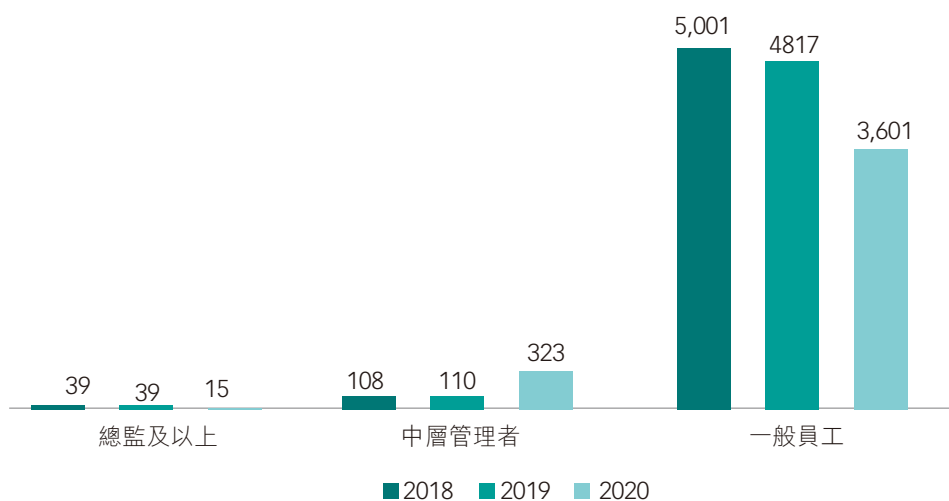
報告期內，我們進一步優化人員結構，截至2020年12月31日，本集團共有員工3,939人，其中女性員工佔比67%。



各年齡層員工人數變化趨勢



各職級員工人數變化趨勢



我們嚴格遵守國務院《禁止使用童工規定》，在招聘過程中嚴格審核求職者信息數據，杜絕使用童工或強制勞動，對於擬引進人員，進行身份驗證核實並本著自願原則簽署勞動合同。若發現違規情況則立即停止相關人員工作。報告期內，本集團未發生使用童工和強制勞工的情況。

4.2 健康安全

安全就是生產力，保障員工的生命安全和職業健康是本集團日常生產運營中的重點工作。我們嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國消防法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《職業健康檢查管理辦法》、《用人單位職業健康監護監督管理辦法》及《職業健康監護技術規範》等關於職業健康安全的法律法規及標準，制定了一系列安全生產管理規範，設立安全管理架構，並在工廠和分公司增配安全管理人員，持證覆蓋率達到100%。

同時，我們持續監測集團內部職業病危害因素，並積極制度應對措施，向員工提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害，以切實保障員工的健康與安全。

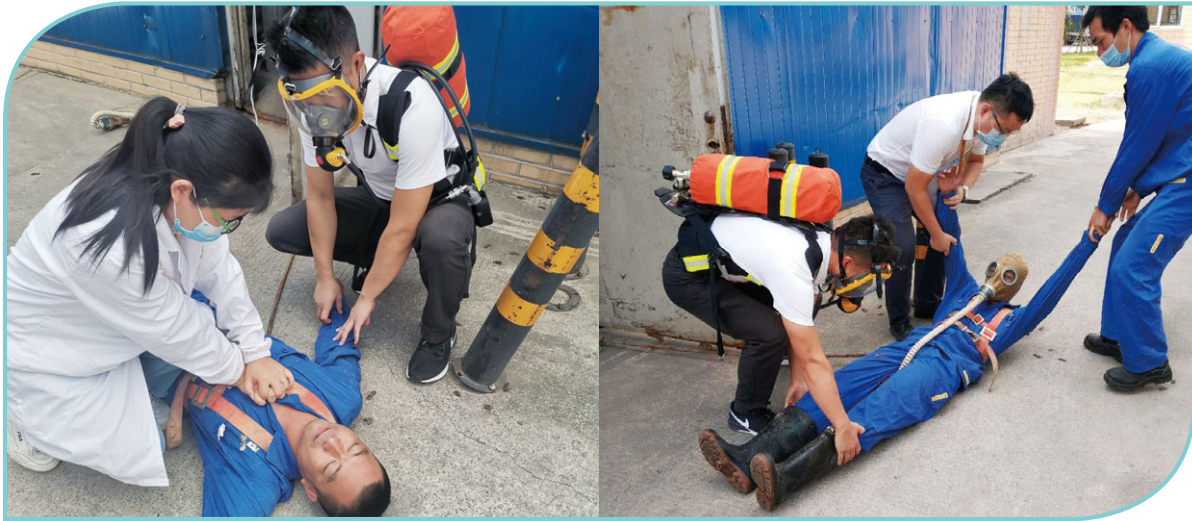
安全生產管理

在安全生產管理方面，我們嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國突發事件應對法》和《生產安全事故應急預案管理辦法》等相關法律法規，制定符合周黑鴨實際情況的安全生產管理制度和相應的應急預案。同時，為了加強公司自主安全生產管理，我們從多個層面入手，持續優化安全生產管理程序，制定了一系列安全事故應急預案，出台制度性文件對各門店、特許經營店的安全檢查進行規範化管理，並嚴格管控外來人員出入，以保護員工人身安全，避免財產損失。

報告期內，為防止交通安全事故的發生，提高員工安全意識，我們對工廠非機動車及摩托車使用情況進行統計，為員工配發反光背心和反光車貼，要求員工佩戴安全頭盔出行，並對員工駕駛非機動車及摩托車出入進行反光背心及頭盔穿戴情況檢查。

我們還優化了工傷事件處理流程，規定一旦發生工傷事故，立即報告當班主管，24小時內向安全管理部提交工傷事故報告，由安全管理部組織事故調查，並出具事故調查報告，以最大程度降低工傷事故後續處理的不確定性。報告期內，本集團發生1起工傷事件，由員工在作業時滑倒所致。工傷事故發生後，我們嚴格依照法律規定為該員工申請了工傷認定，使其享受了全部工傷待遇。同時為了引以為戒，保證員工健康安全，我們優化了作業流程，在作業前檢查現場環境的安全性，修改工作路綫，並對相關崗位員工進行結構調整，確保員工身體素質達標，以管理相關作業風險。

集團持續重視消防安全，恪守消防法律法規，優化包括門崗管理制度、電氣安全管理制度在內的共13項安全管理制度，同時開展一系列安全事故應急演練活動，幫助員工提高安全防範意識及事故應對能力，降低生產過程中的潛在隱患與健康安全風險。



有限空間作業演練

報告期內，我們共開展3次安全演習，共計281人次參與。

職業病防治

本集團認真落實《中華人民共和國職業病防治法》中的相關要求，確保職業病防護設施設計專篇及職業健康預評價及職業健康驗收評價的落地實施。

報告期內，我們對武漢工業園的職業健康安全風險進行了全面檢測，診斷並預防潛在的職業病徵兆，並針對識別的職業健康安全風險進行專項管理，保障員工職業健康安全。

健康安全培訓

眾多安全控管措施中，對員工進行安全意識宣貫是最直接的方法，集團通過健康安全培訓、交通安全培訓、消防器材培訓等各類主題培訓，提高員工安全意識和技能操作水平，並通過提高員工的安全素質來防止和減少各類事故及職業危害。



消防器材培訓

高溫培訓



急救培訓

4.3 員工發展

「能者上，平者讓，庸者下」是本集團一以貫之的用人策略。周黑鴨致力於通過提供多樣化的培訓，搭建科學的培訓及激勵機制，提升員工能力。同時為員工提供多渠道發展機會，堅持把合適的人放在合適的崗位上，提高集團整體工作效率，實現員工與企業的共生共贏。

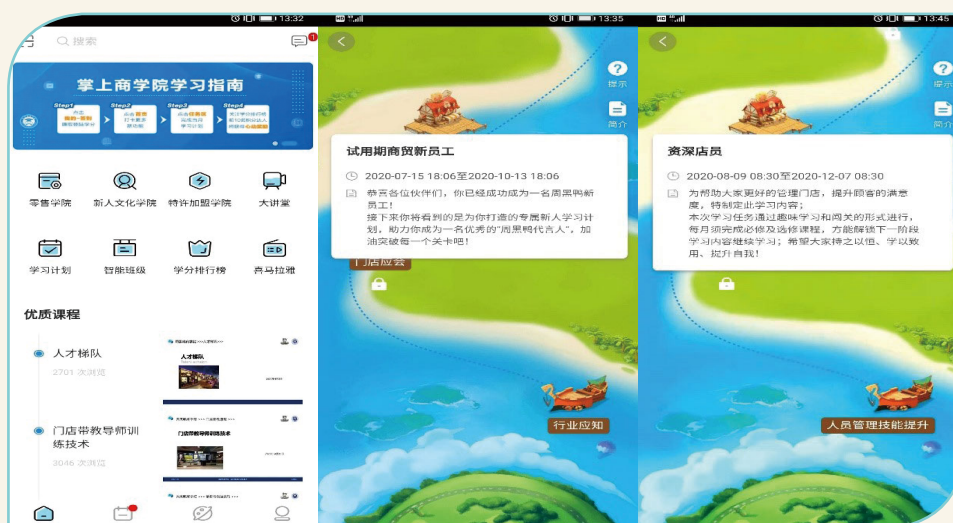
員工培訓

持之以恆，學以致用，提升自我。周黑鴨非常注重員工的發展及培訓，秉承著受眾員工普遍化、培訓形式多樣化、培訓內容多元化、內部講師與外部講師相結合四項原則，根據周黑鴨能力模型及員工需求，制定合理的、個性化的發展計劃，積極開展針對提升員工專業知識及管理技能方面的培訓。

為了進一步健全完善企業人才梯隊培養體系，集團啟動了五大訓練營，為集團內不同層級的管理者提供量身打造的學習平台，賦能周黑鴨新時代的管理者，為公司的三步走戰略注入新的活力。

周黑鴨掌上商學院

周黑鴨掌上商學院面向周黑鴨所有零售員工及新入職人員開放學習權限，旨在運用移動互聯網工具，為大家打造更加專業的、體系的、開放的、便捷的線上學習家園。平台擁有十大特色功能，嚴選精品微課，內容豐富、有趣、更有料，配備行業應知、職場起航、中堅領航、市場與品牌、銷售技能、周黑鴨商學院內部專業課程，六大模塊，系統學習，按需推送，讓員工樂於學習樂於分享。



人才梯隊培養項目

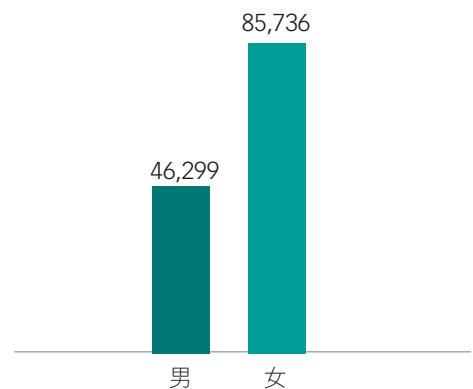
人才梯隊培養項目在集團第三次創業的三步走戰略中應運而生，旨在賦能周黑鴨新時代的管理者，讓全體周黑鴨管理者在公司量身打造的學習平台上完成真正的蛻變。報告期內，周黑鴨啟動高級經理人、經理人加速、銷售主管、店長、班組長五大訓練營，覆蓋全國範圍700多名中基層管理者。



為提升集團售後質量，切實解決客戶的需求，集團開展了售後話術培訓、售後情景培訓，對客戶購買產品後的疑問進行解答與處理，提高了集團的客戶滿意度。

報告期內，周黑鴨已實現員工培訓參訓率達到95%，培訓合格率达到95%，培訓滿意度達到85%，培訓總時數達132,035小時。

員工培訓小時數



考核與晉升

同時，我們針對普通員工、基層管理人員和中高層管理人員制定差異化考核標準、形式及周期，將考核結果作為培訓、薪資調整、年度評優、崗位調整、考核辭退的依據，保證員工的努力工作得到公平、公正的評價以及嘉獎。

為了進一步完善公司的人員任用標準、豐富公司員工的晉升渠道，我們於報告期內優化完善了員工《晉升晉級管理制度》，堅持德能和業績並重、逐級晉升與越級晉升相結合、直綫晉升與交叉晉升相結合、能升能降的員工原則，強化員工績效考核與晉升標準，固化晉升標準及時間，增加了員工晉升模式的多樣性。

4.4 員工關懷

員工是企業寶貴的財富，我們貫徹以人為本的理念，關注員工身心健康，為員工提供有競爭力的薪酬福利，並及時根據員工專業知識、專業技能、工作績效等指標綜合考慮及時調整員工薪酬水平。我們在依法保障全體員工常規福利的同時，用心傾聽員工需求和意見，因地制宜為不同人員提供更多人性化的福利，增強員工對企業的歸屬感和認同感，確保人才的穩定性。

我們根據法律要求為員工提供社會保險和住房公積金等福利，並制定工作時長管理相關規定，為員工提供帶薪年假、病假、婚假、產假等假期，以及交通、飲食、加班等津貼。我們為員工制定福利標準，為員工配備優質的生活配套設施，在節假日、員工生日等特殊日子提供特殊福利。

員工需求是周黑鴨集團制定決策的重要依據。我們會通過投票的形式引導周黑鴨員工參與到集團的管理當中，瞭解員工的多樣化需求，從而更好的滿足員工對職場生活的願景。報告期內，我們針對門店服裝款式、愛看電影、文化生活需求等進行了多次投票，使員工的訴求得到了合理的表達。

我們一直倡導「會娛樂，更快樂」的理念，致力於成為快樂的傳播者和締造者。公司每年都會舉行豐富多彩的企業文化活動，我們擁有每月生日會、主題團建等員工關愛系列活動，不斷豐富員工的多彩生活。



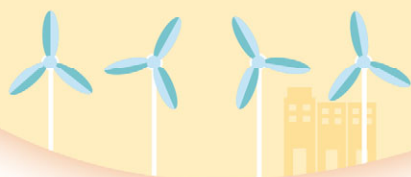
每月生日會



團建活動

疫情期間，集團針對員工復工復產制定了《周黑鴨復工指南》，為集團員工的通勤、辦公、會議、就餐作出了詳細的指引，助力員工健康、科學工作。我們在全國為員工採購提高免疫力的保健品，安排員工接受核酸和血清檢測，及時對工廠和辦公室進行消毒，減少員工感染新冠肺炎的幾率。在員工滯留工廠期間，我們及時安排工作人員為員工提供餐食，並上線心理健康課程，幫助員工紓解因滯留帶來的心理壓力。

青長業基
遞傳滴點



企業唯有扎根於地下，才能盎然挺拔，生生不息，搏擊風雨，基業長青。周黑鴨作為民族企業，將可持續發展融入企業文化，積極參與小區建設，踐行社會公益，將點滴溫暖回饋大眾，與社會共同前進，共築長青願景。

社區助力

本集團秉持「做快樂的傳播者和締造者」的企業理念，致力於為社會傳遞幸福與溫暖。報告期內，我們為武漢大學提供了公益助學基金，舉辦了軍人部隊慰問活動，向辛勤勞作的農村居民贈送了周黑鴨愛心禮包。同時，我們的41名員工參與抗擊當地洪災，輪班值守過襄河堤壩。

輪班值守過襄河堤壩

41

名員工參與
抗擊當地洪災

社區助力

9月，為幫扶貧困學子，助力其實現夢想，周黑鴨對武漢大學「珞珈博雅文庫項目」進行了高達80萬元的公益助學捐贈。



7月，為慰問當地軍人，我們為園區周邊的軍人部隊送去100箱冰紅茶，希望能夠在炎炎夏日為守護人民聲明財產而奔波忙碌的軍人消暑。



報告期內，周黑鴨為長陽縣魚峽口鎮西坪村、五峰縣採花鄉送去了價值將近15萬的周黑鴨產品，與當地民眾共度端午，助力脫貧脫困。其中，我們為苦竹坪村全村515戶村民、西坪村全村700多戶村民，每一戶都準備了一份彩包周黑鴨。



共同戰疫

疫情對社會的影響尚未消失殆盡，作為企業公民，周黑鴨始終保持高度責任心，在保證優質產品的持續供應下，義不容辭的擔負起企業社會責任，同全國上下一起共同戰疫。2020年1月，我們向武漢慈善總會捐贈1,000萬元用於抗擊疫情。為了使高校學生免受疫情的干擾，我們向武漢輕工大學捐贈10萬個口罩、3噸酒精，助力莘莘學子專心學業。此外，我們還聯合新潮傳媒、彼誠傳媒、網易郵箱及各地地方媒體投放武漢加油等公益廣告，向武漢傳遞社會力量。

捐贈武漢慈善總會

1,000
萬元



附錄

6.1 聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標			所在章節
環境			
A1：排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	3.3排放控制
	A1.1	排放物種類及相關排放數據。	3.3排放控制
	A1.2	溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	3.3排放控制
	A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	3.3排放控制
	A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	3.3排放控制
	A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	3.3排放控制
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	3.3排放控制
A2：資源使用	一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。 資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。	3.2資源使用
	A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	3.2資源使用
	A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	3.2資源使用
	A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	3.2資源使用
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	3.2資源使用
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	3.2資源使用

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標			所在章節
環境			
A3：環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	3.低碳環保國計民生
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	3.低碳環保國計民生
社會			
B1：僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱，招聘及晉升，工作時數，假期，平等機會，多元化，反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.3員工發展
	B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數	4.1員工概況
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	4.1員工概況
B2：健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.2健康安全
	B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	4.2健康安全
	B2.2	因工傷損失工作日數。	4.2健康安全
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	4.2健康安全
B3：發展及培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	4.3員工發展
	B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	4.3員工發展
	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	4.3員工發展

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標			所在章節
社會			
B4：勞工準則	一般披露	有關防治童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.1員工概況
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	4.1員工概況
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	4.1員工概況
B5：供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	2.2責任供應
	B5.1	按地區劃分的供應商數目。	2.2責任供應
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	2.2責任供應
B6：產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全，廣告，標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	2.食安為本 食事實說
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	2.1品質先行
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	2.2責任供應
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	2.1品質先行
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	2.1品質先行
	B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	2.3用心服務

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標			所在章節
社會			
B7：反貪污	一般披露	有關防治賄賂，勒索，欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	1.3企業管治
	B7.1	於彙報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	1.3企業管治
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	1.3企業管治
B8：社區投資	一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	5.基業長青 點滴傳遞
	B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	5.基業長青 點滴傳遞
	B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	5.基業長青 點滴傳遞

6.2 法律法規清單

法律

1. 中華人民共和國憲法
2. 中華人民共和國食品安全法
3. 中華人民共和國產品質量法
4. 中華人民共和國標準化法
5. 中華人民共和國計量法(修正版)
6. 中華人民共和國動物防疫法(修正版)
7. 中華人民共和國農產質量安全法
8. 中華人民共和國廣告法
9. 中華人民共和國商標法
10. 中華人民共和國刑法
11. 中華人民共和國反不正當競爭法
12. 中華人民共和國合同法
13. 中華人民共和國環境保護法
14. 中華人民共和國環境保護稅法
15. 中華人民共和國大氣污染防治法
16. 中華人民共和國水污染防治法
17. 中華人民共和國環境噪聲污染環境防治法
18. 中華人民共和國固體廢物污染環境防治法
19. 中華人民共和國土壤污染防治法
20. 中華人民共和國清潔生產促進法
21. 中華人民共和國環境影響評價法
22. 中華人民共和國節約能源法
23. 中華人民共和國知識產權法
24. 中華人民共和國勞動法
25. 中華人民共和國勞動合同法
26. 中華人民共和國職業病防治法
27. 中華人民共和國安全生產法
28. 中華人民共和國消防法
29. 其他適用的相關法律

法規、條例及規章

1. 中華人民共和國食品安全法實施條例(2016年修正本)
2. 中華人民共和國工業產品生產許可證管理條例
3. 中華人民共和國工業產品生產許可證管理條例實施辦法
4. 中華人民共和國商標法實施條例
5. 食品生產許可管理辦法(2017年修正版)
6. 食品標識管理規定
7. 食品召回管理辦法
8. 網絡食品安全違法行為查處辦法
9. 建設項目環境保護管理條例
10. 環境保護主管部門實施按日連續處罰辦法
11. 環境保護主管部門實施查封、扣押辦法
12. 環境保護主管部門實施限制生產、停產整治辦法
13. 突發環境事件調查處理辦法
14. 企業事業單位突發環境事件應急預案備案管理辦法(試行)
15. 國務院辦公廳關於加強地溝油整治和餐廚廢棄物管理的意見
16. 用人單位職業健康監護監督管理辦法
17. 職業健康監護技術規範
18. 職業健康檢查管理辦法
19. 禁止使用童工規定
20. 其他適用的相關法規、條例及規章

產品標準

1. GB2726-2016食品安全國家標準熟肉製品
2. GB/T23586-2009醬鹵肉製品
3. GB10136-2015食品安全國家標準動物性水產製品
4. GB/T22106-2008非發酵豆製品
5. GB2714-2015醬腌菜
6. GB/T23970-2009鹵蛋
7. GB2749-2015蛋與蛋製品
8. GB2712-2014食品安全國家標準豆製品
9. GB7096-2014食品安全國家標準食用菌及其製品
10. GB10133-2014食品安全國家標準水產調味品
11. Q/HZHY0001S-2017鹵制素菜系列製品
12. Q/HZHY0002S-2017鹵制魷魚製品
13. Q/HZHY0003S-2018調料粉
14. Q/HZHY0004S-2018食品調香料
15. Q/HZHY0005S-2017氣調包裝熟鹵肉製品
16. Q/HZHY0006S-2017半固態調味料
17. Q/HZHY0007S-2016鹵製素菜系列食品
18. Q/HZHY0008S-2016鹵雞蛋乾
19. Q/HZHY0009S-2016熟製小龍蝦
20. 其他適用的相關產品標準



周黑鴨國際控股有限公司
(於開曼群島註冊成立的有限公司)
股份代號：1458

