

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## Zhou Hei Ya International Holdings Company Limited

### 周黑鴨國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1458)

截至二零二四年六月三十日止六個月  
中期業績公告

#### 財務摘要

	截至六月三十日止六個月		同比 變動 %
	二零二四年	二零二三年	
	人民幣千元	人民幣千元	
收益	1,259,511	1,414,764	(11.0)
毛利	697,657	742,813	(6.1)
除稅前溢利	56,769	147,396	(61.5)
母公司擁有人應佔期內溢利	32,913	101,742	(67.7)

## 業務摘要

下表載列於所示期間本集團自營和特許經營門店網絡的若干主要營運資料。

	截至六月三十日／ 截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
門店總數	<b>3,456</b>	3,706
總銷量(噸)	<b>14,618</b>	15,791
每張採購訂單的平均消費(人民幣元)	<b>55.57</b>	62.01

下表載列於所示期間在本集團主要產品類別與服務上的收益貢獻。

	截至六月三十日止六個月			
	二零二四年		二零二三年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
鴨及鴨副產品	<b>994,551</b>	<b>79.0</b>	1,108,439	78.3
其他產品 <sup>(1)</sup>	<b>247,861</b>	<b>19.7</b>	287,194	20.3
特許經營費 <sup>(2)</sup>	<b>17,099</b>	<b>1.3</b>	19,131	1.4
總計	<b>1,259,511</b>	<b>100.0</b>	1,414,764	100.0

(1) 其他產品主要包括鹵製紅肉、鹵製蔬菜產品、其他鹵製家禽及水產類產品。

(2) 包括向特許經營方收取的入門特許權費及品牌管理費，不含向其銷售貨款收益。

下表載列於所示期間本集團銷售渠道的收益貢獻。

	截至六月三十日止六個月			
	二零二四年		二零二三年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
自營門店 <sup>(1)</sup>	<b>696,877</b>	<b>55.3</b>	751,035	53.1
線上渠道	<b>177,830</b>	<b>14.1</b>	214,406	15.2
特許經營 <sup>(2)</sup>	<b>327,456</b>	<b>26.0</b>	408,366	28.9
其他 <sup>(3)</sup>	<b>57,348</b>	<b>4.6</b>	40,957	2.8
總計	<b>1,259,511</b>	<b>100.0</b>	1,414,764	100.0

(1) 包括來自外賣服務的收益，出售的產品通常於指定門店提取。於截至二零二四年及二零二三年六月三十日止六個月，來自外賣服務的收益分佔自營門店的收益約21.0%及20.1%。

(2) 主要包括向特許經營方銷售貨款收益、收取入門特許權費及品牌管理費收益等。

(3) 主要包括來源於經銷商的收益。

周黑鴨國際控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零二四年六月三十日止六個月(「報告期」)之未經審核綜合中期業績(「中期業績」)。中期業績已根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製，其中包括香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的所有香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋。此外，中期業績亦已由本公司審核委員會(「審核委員會」)進行審閱。

## 業務概覽及展望

### 整體業務及財務表現

截至二零二四年六月三十日，本集團的門店總數達3,456間，其中自營門店1,735間，特許經營門店1,721間，覆蓋中國28個省、自治區及直轄市內的323個城市。

下表載列於所示期間按地理位置呈列的自營和特許經營門店數目及收益貢獻明細：

### 門店數目

	截至六月三十日			
	二零二四年		二零二三年	
	數目	%	數目	%
華中 <sup>(1)</sup>	1,566	45.3	1,584	42.7
華南 <sup>(2)</sup>	572	16.6	666	18.0
華東 <sup>(3)</sup>	524	15.2	504	13.6
華北 <sup>(4)</sup>	443	12.8	542	14.6
華西 <sup>(5)</sup>	351	10.1	410	11.1
總計	<b>3,456</b>	<b>100.0</b>	<b>3,706</b>	<b>100.0</b>

## 收益

	截至六月三十日止六個月			
	二零二四年		二零二三年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
華中 <sup>(1)</sup>	547,675	53.5	634,287	54.7
華南 <sup>(2)</sup>	173,117	16.9	194,379	16.8
華東 <sup>(3)</sup>	117,507	11.5	136,462	11.8
華北 <sup>(4)</sup>	104,577	10.2	115,796	10.0
華西 <sup>(5)</sup>	81,457	7.9	78,477	6.7
總計	<b>1,024,333</b>	<b>100.0</b>	<b>1,159,401</b>	<b>100.0</b>

(1) 包括湖北省、湖南省、河南省、江西省、安徽省及山西省。

(2) 包括廣東省、福建省及海南省。

(3) 包括上海、江蘇省及浙江省。

(4) 包括北京、天津、內蒙古自治區、遼寧省、河北省、山東省、寧夏回族自治區、甘肅省及吉林省。

(5) 包括重慶、四川省、陝西省、貴州省、雲南省、青海省及廣西壯族自治區。

下表載列於所示期間按類型呈列的自營和特許經營門店數目明細：

	截至六月三十日							
	二零二四年				二零二三年			
	自營		特許經營		自營		特許經營	
數目	%	數目	%	數目	%	數目	%	
交通樞紐 <sup>(1)</sup>	268	15.4	80	4.6	157	10.2	67	3.1
商圈、商業體、商超	928	53.5	1,083	62.9	847	54.9	1,385	64.0
社區	234	13.5	493	28.6	222	14.4	638	29.5
其他 <sup>(2)</sup>	305	17.6	65	3.9	316	20.5	74	3.4
總計	<b>1,735</b>	<b>100.0</b>	<b>1,721</b>	<b>100.0</b>	<b>1,542</b>	<b>100.0</b>	<b>2,164</b>	<b>100.0</b>

(1) 包括機場店及火車站店。

(2) 包括地鐵店、校園店、景點店、客運站店及服務區店。

## 業績回顧及展望

二零二四年上半年，消費需求尚未顯著回暖，消費環境及消費者偏好亦變化顯著，促使消費企業不斷通過自身策略調整以順應市場新需求，探索新消費時代下的發展之路。報告期內，本集團全面覆盤反思過去不足，根據當前市場趨勢及消費者需求，在門店、產品、用戶等戰略方向上做出了適當調整，並持續推動關鍵策略落地，以提升本集團整體經營質量。

在門店拓展上，我們不盲目追求門店數量增長，將提升門店質量作為核心目標，對門店進行了深入盤點分析，判斷門店是否具有長期增長潛力，並針對性擬定整改幫扶計劃或進行閉店止損處理。同時，我們也對門店的選址標準和管理要求進行了迭代更新，使門店能夠更好地適應當前和未來的消費趨勢。二零二四年上半年，本集團在武漢及周邊試點鎖鮮&散裝產品「二合一門店」，旨在滿足新消費環境下消費者愈加多元化的消費需求，截至二零二四年六月三十日，本集團「二合一門店」達127家。

在門店運營管理上，我們不斷加強門店精細化管理，激發一線員工活力。我們在二零二四年上半年發起了門店PK激勵計劃，對門店一線員工充分激勵、充分放權，調動員工主觀能動性，以推動門店店效和服務質量的雙提升。我們組建督導團隊進行定期巡檢，對門店數據日公示、周總結、月覆盤，使區域之間形成良性競爭，並根據銷售排行兌現獎勵，充分激發一線員工積極性。通過有效激勵，我們的員工在提升服務質量的同時發揮個人創造性，策劃出門店夜宵時段無人值守方案、節日專屬營銷活動、地推、試吃等措施提高門店銷售，形成了系列創新標杆案例，並通過「雲學堂」系統將經驗在全國分享學習、快速複製。

我們堅持為消費者提供具有獨特經典口味的高品質產品，以期在激烈市場競爭中突顯出周黑鴨差異化的產品力優勢。二零二四年上半年，我們聚焦頭部經典口味產品不斷精進品質。我們推出經典口味鴨副及整隻醬板鴨、鹵鴨(不辣)等多款散裝產品，並搭配多元化產品組合以適應不同的門店場景，進一步豐富了產品多樣性，給消費者提供更多高性價比選擇及自由搭配的空間，滿足消費者多元化需求。

新消費時代，為順應消費者偏好向個性化與體驗化轉變的趨勢，我們加強會員體系及私域運營建設，致力於通過數智化手段及精細化管理提升會員體驗，同時更加重視年輕客群，積極開展更年輕、更具場景化、更具情緒價值的營銷活動，為品牌的長期穩健發展奠定堅實基礎。目前，我們已在小程序上成功集成了到家、到店、到貨等多種消費場景，實現了從傳統的門店和商品運營向用戶運營的轉變。我們通過公域與泛私域平台的曝光與引流策略不斷壯大會員群體，設置專享優惠、品牌日等系列會員尊享活動，並構築會員權益與積分回饋體系，全方位提升會員消費體驗。

二零二四年上半年，我們持續深化供應鏈整合，堅定推進供應鏈協同、節約增效、精益運營與品質精進的核心戰略，疊加原材料價格下降帶來的成本改善，最終二零二四年上半年實現本集團毛利率55.4%。二零二四年上半年，我們在前中後台協同上持續發力，開展高頻次採購策略協調會、產供銷協同會，並協同營銷端及時洞察市場需求進而持續優化產品組合，不斷提升門店經營與供應鏈生產效率；同時，我們靈活調整採購策略，抓住市場機會優化成本模型，並保證品質與服務的穩定性及卓越性。另外，我們的供應鏈全面支持本集團戰略調整與新業務發展，及時匹配各環節資源與能力，高效支持鎖鮮&散裝二合一業務模式的發展。

華西工廠於二零二四年三月份正式投產，短期內會帶來一定成本費用的增加，但華西地區物流配送時效得到有效管控。未來隨著市場範圍擴大及銷量增長，長期有望促進本集團整體物流成本的進一步降低，與其他工廠共同形成高效協同的供應網絡，不斷提升門店服務效率，為業務增長提供支撐。

目前外部環境的壓力仍然存在，企業比任何時候都更需要堅持長期主義的信仰，篤定前行。二零二四年上半年本公司管理團隊秉持創業初心，深度思考並優化了戰略路線；二零二四年下半年我們將繼續進行組織迭代，持續推進門店產品、用戶及品牌等各項戰略變革，進一步強化品牌核心競爭力，實現企業穩健、高質量增長。

## 管理層討論與分析

下表載列本集團的未經審核綜合損益及其他全面收益表，當中呈列所示期間的絕對金額及佔本集團總收益的百分比，連同截至二零二四年六月三十日止六個月較截至二零二三年六月三十日止六個月的變動(以百分比列示)。

	截至六月三十日止六個月				同比變動 %
	二零二四年		二零二三年		
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	
收益	1,259,511	100.0	1,414,764	100.0	(11.0)
銷售成本	(561,854)	(44.6)	(671,951)	(47.5)	(16.4)
毛利	697,657	55.4	742,813	52.5	(6.1)
其他收入及收益淨額	23,595	1.9	53,256	3.8	(55.7)
財務費用	(5,966)	(0.5)	(14,223)	(1.0)	(58.1)
銷售及分銷開支	(504,977)	(40.1)	(474,075)	(33.5)	6.5
行政開支	(119,872)	(9.5)	(160,140)	(11.3)	(25.1)
分佔聯營公司溢利與虧損	(33,668)	(2.7)	(235)	0.0	14,226.8
除稅前溢利	56,769	4.5	147,396	10.4	(61.5)
所得稅開支	(23,856)	(1.9)	(45,654)	(3.2)	(47.7)
期內溢利	32,913	2.6	101,742	7.2	(67.7)
以下應佔：					
母公司擁有人	32,913	2.6	101,742	7.2	(67.7)
母公司普通權益持有人應佔每股盈利 每股基本及攤薄盈利(人民幣)	0.01		0.04		(75.0)
淨利潤率		2.6		7.2	
其他全面收入 於隨後期間可能重新分類至損益的 其他全面收入：					
換算海外業務的匯兌差額	1,122	0.1	9,758	0.7	(88.5)
於隨後期間可能重新分類至 損益的其他全面收入淨額	1,122	0.1	9,758	0.7	(88.5)
將不會於隨後期間重新分類至 損益的其他全面收入：					
由功能貨幣換算至呈列貨幣 產生之匯兌差額	3,625	0.3	6,702	0.5	(45.9)



	截至六月三十日止六個月				同比變動
	二零二四年		二零二三年		
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	
將不會於隨後期間重新分類至 損益的其他全面收入淨額	3,625	0.3	6,702	0.5	(45.9)
期內其他全面收入(除稅後)	4,747	0.4	16,460	1.2	(71.2)
期內全面收入總額	37,660	3.0	118,202	8.4	(68.1)
以下應佔：					
母公司擁有人	37,660	3.0	118,202	8.4	(68.1)

## 收益

本集團的總收益由截至二零二三年六月三十日止六個月的人民幣1,414.8百萬元降低約11.0%至截至二零二四年六月三十日止六個月的人民幣1,259.5百萬元，主要是由於消費環境尚未明顯恢復，外部需求不振，銷售量下降，收益隨之減少。

## 銷售成本

銷售成本由截至二零二三年六月三十日止六個月的人民幣672.0百萬元降低約16.4%至截至二零二四年六月三十日止六個月的人民幣561.9百萬元，主要由於產品產銷量下降，同時鴨副原材料價格明顯回落，導致原材料成本及配套的相關成本減少。

## 毛利及毛利率

由於上述原因，本集團的毛利由截至二零二三年六月三十日止六個月的人民幣742.8百萬元降低6.1%至截至二零二四年六月三十日止六個月的人民幣697.7百萬元。儘管收益和毛利都有所下降，但由於本集團總成本的降幅高於收益的降幅，導致毛利率升高，本集團的毛利率由截至二零二三年六月三十日止六個月的52.5%增加至截至二零二四年六月三十日止六個月的55.4%。

### **其他收入及收益淨額**

本集團的其他收入及收益淨額由截至二零二三年六月三十日止六個月的人民幣53.3百萬元降低55.7%至截至二零二四年六月三十日止六個月的人民幣23.6百萬元，這主要由於本公司為保持現金流動性，定期存款金額有所減少，導致相應利息收入也有所減少。同時，由於可換股債券於二零二三年十一月全部贖回，本期未產生可換股債券的公平值變動損益。

### **財務費用**

本集團的財務費用由截至二零二三年六月三十日止六個月的人民幣14.2百萬元，減少58.1%至截至二零二四年六月三十日止六個月的人民幣6.0百萬元，主要由於二零二三年下半年贖回剩餘所有的可換股債券，相應利息支出減少。

### **銷售及分銷開支**

本集團的銷售及分銷開支由截至二零二三年六月三十日止六個月的人民幣474.1百萬元增加6.5%至截至二零二四年六月三十日止六個月的人民幣505.0百萬元。該增加乃主要由於本集團線下自營門店，主要是交通樞紐門店增加，使得門店有關的租金、銷售人員薪金福利有所增加。

### **行政開支**

本集團的行政開支由截至二零二三年六月三十日止六個月的人民幣160.1百萬元降低約25.1%至截至二零二四年六月三十日止六個月的人民幣119.9百萬元。該減少乃主要由於二零二三年受限制股份單位(「二零二三年受限制股份單位」)因授予的條件未達成，該二零二三年受限制股份單位部分相關股份(尚未歸屬)已經自動失效，因此股權激勵相關費用同比減少。

### **分佔聯營公司溢利及虧損**

截至二零二四年六月三十日止六個月，本集團產生分佔聯營公司虧損人民幣33.7百萬元，主要有關於深圳天圖興南投資合夥企業(有限合夥)的25.00%股權、於海南天圖興周創業投資合夥企業(有限合夥)的32.68%股權產生的，由聯營公司投資的目標公司公平值變動所致。

### **除稅前溢利**

由於上述原因，本集團於截至二零二四年六月三十日止六個月錄得除稅前溢利人民幣56.8百萬元，較截至二零二三年六月三十日止六個月的人民幣147.4百萬元減少61.5%。

### **所得稅開支**

截至二零二四年六月三十日止六個月，由於除稅前溢利較去年同期顯著降低，本集團產生所得稅開支為人民幣23.9百萬元，較截至二零二三年六月三十日止六個月的人民幣45.7百萬元降低47.7%。

### **期內溢利**

由於上述原因，本集團於截至二零二四年六月三十日止六個月錄得溢利淨額人民幣32.9百萬元，較截至二零二三年六月三十日止六個月的人民幣101.7百萬元降低67.6%。淨利率由截至二零二三年六月三十日止六個月的7.2%降低至截至二零二四年六月三十日止六個月的2.6%。

### **換算海外業務的匯兌差額**

截至二零二四年六月三十日止六個月，換算海外業務的匯兌差額為收益人民幣4.7百萬元，而截至二零二三年六月三十日止六個月則為收益人民幣16.5百萬元。本集團的換算海外業務的匯兌差額為本位幣為港元(「港元」)的海外附屬公司的報表折算差異。

### **期內全面收入總額**

由於上述原因，本集團截至二零二四年六月三十日止六個月的全面收入總額為人民幣37.7百萬元，較截至二零二三年六月三十日止六個月的人民幣118.2百萬元降低68.1%。

### **流動資金及資本資源**

截至二零二四年六月三十日止六個月，本集團以其業務營運所產生現金及首次公開發售(「首次公開發售」)所得款項淨額，以及於二零一六年十一月三十日行使超額配股權為其營運提供資金。本集團擬動用內部資源、通過自然及可持續發展以及首次公開發售所得款項淨額為其擴張及業務營運提供資金。

於截至二零二四年六月三十日止六個月，本公司於香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）以總代價147,687,203.00港元合共購回81,580,000股本公司股份（「股份」）。另請參閱本公告「—其他資料—購買、出售及贖回上市證券」。

### **資本架構**

截至二零二四年六月三十日，本集團資產淨值為人民幣3,698.9百萬元，而截至二零二三年十二月三十一日則為人民幣3,935.4百萬元，當中包括流動資產約人民幣1,946.5百萬元、非流動資產約人民幣2,749.2百萬元、流動負債約人民幣805.1百萬元及非流動負債約人民幣191.7百萬元。

截至二零二三年十二月三十一日及二零二四年六月三十日，本集團的現金及其等價物主要以人民幣（「人民幣」）和港元記值，有部分美元（「美元」）和少量的歐元。

### **現金及銀行存款結餘**

本集團於截至二零二三年十二月三十一日的現金及銀行存款結餘為人民幣1,074.5百萬元，而於截至二零二四年六月三十日約為人民幣1,347.4百萬元，包括無限制現金及銀行結餘約人民幣618.1百萬元及定期存款約人民幣729.2百萬元。

### **財務風險**

本集團並無面臨重大信貸風險及流動資金風險。本集團有以外幣列值的銀行現金，並面臨外匯風險。本集團並無動用任何衍生合約以對沖其面臨的外匯風險。管理層透過密切監察外幣匯率變動管理貨幣風險，並將採取審慎措施已將貨幣換算風險降至最低。

### **首次公開發售所得款項用途**

本公司的首次公開發售所得款項淨額（包括於二零一六年十一月三十日行使超額配股權），經扣除包銷佣金及有關全球發售的其他估計開支）約為2,792.3百萬元，分別包括全球發售籌得的2,428.1百萬元及根據行使超額配股權而發行股份所得364.2百萬元。截至二零二三年十二月三十一日及二零二四年六月三十日，首次公開發售所得款項的餘下結餘分別為人民幣199.8百萬元及人民幣189.8百萬元。

誠如本公司日期為二零二零年三月三十一日之二零一九年全年業績公告(「二零一九年全年業績公告」)所公佈，董事會已議決重新分配未動用的所得款項淨額，並增加加工工廠建設及改善所用的資金，亦包括相關物流倉儲擴容(「重新分配」)。重新分配後，所得款項淨額的擬定用途並無變動。尤其是，於二零二三年及截至二零二四年六月三十日止六個月使用的所得款項淨額金額均依照先前於二零一九年全年業績公告內所披露的擬定用途動用，而截至二零二四年六月三十日所得款項淨額的餘下結餘目前及預期繼續依照先前於二零一九年全年業績公告內所披露的擬定用途動用。

下表載列本集團截至二零二四年六月三十日的所得款項用途：

	預算	截至		截至 二零二三年 十二月 三十一日 止年度 餘下結餘	截至 二零二三年 十二月 三十一日 已動用金額	截至 二零二四年 六月三十日 止六個月 使用的金額	截至 二零二四年 六月三十日 餘下結餘	預期動用 時間表 <sup>(1)</sup>
		二零二二年 十二月 三十一日 已動用金額	二零二三年 十二月 三十一日 使用的金額					
	人民幣 百萬元	人民幣 百萬元	人民幣 百萬元	人民幣 百萬元	人民幣 百萬元	人民幣 百萬元	人民幣 百萬元	
建設及改善加工設施	1,258.3	1,258.3	-	-	1,258.3	-	-	已使用完
開發門店網絡	167.8	167.8	-	-	167.8	-	-	已使用完
品牌形象活動，包括電商營銷活動	394.3	394.3	-	-	394.3	-	-	已使用完
改進研發	45.2	45.2	-	-	45.2	-	-	已使用完
收購及戰略聯盟	145.2	17.9	-	127.3	17.9	-	127.3	預計三年 內使用完 <sup>(2)</sup>
升級信息技術系統，包括 企業資源規劃系統	96.2	83.6	7.2	5.4	90.8	3.0	2.4	預計半年 內使用完
用於擴充一般營運資金	345.2	268.0	10.1	67.1	278.1	7.0	60.1	預計三年 內使用完
<b>總計</b>	<b>2,452.2</b>	<b>2,235.1</b>	<b>17.3</b>	<b>199.8</b>	<b>2,252.4</b>	<b>10.0</b>	<b>189.8</b>	

附註：

- (1) 根據本集團對於現有業務計劃及市場狀況進行的估計，可能有變動及調整。
- (2) 本集團預計剩餘結餘將於所示三年內按照擬定用途使用。然而，該預期時間表可能會根據本集團業務發展及市場上是否有合適的收購目標而發生變化及調整。

誠如先前於本公司日期為二零二四年三月二十七日的二零二三年全年業績公告所披露，截至二零二三年十二月三十一日，用於擴充一般營運資金的所得款項淨額的餘下結餘人民幣67.1百萬元預計一年內使用完。經計及(i)本集團營運資金的主要來源為其業務營運所產生的現金；及(ii)本集團未來幾年的資金安排，本公司決定將動用截至二零二四年六月三十日用於擴充一般營運資金的所得款項淨額的餘下結餘人民幣60.1百萬元的預期時間表延長至本公告發佈之日後三年內。

截至二零二四年六月三十日，未動用所得款項淨額已存入短期存款及貨幣市場工具，包括結構性存款。

## **債務**

截至二零二四年六月三十日，本集團的銀行借款總額為人民幣150.0百萬元，全部將於一年內到期。該等尚未償還之貸款均按固定利率計息，為人民幣貸款。

本集團使用資產負債比率(資產負債比率等於總負債除以總資產)監察資本結構。本集團資產負債比率由截至二零二三年十二月三十一日的19.6%增加至截至二零二四年六月三十日的21.2%，主要由於業務運營所需銀行借款人民幣150.0百萬元。

## **資產質押**

截至二零二四年六月三十日及二零二三年十二月三十一日，本集團並無質押其任何資產。

## **現金流量**

截至二零二三年六月三十日止六個月的經營活動所得現金淨額為人民幣156.6百萬元，而截至二零二四年六月三十日止六個月，經營活動所得現金淨額約為人民幣193.8百萬元，已就若干非現金項目和非經營活動除稅前溢利作出調整，包括固定資產折舊、使用權資產和土地使用權折舊及攤銷、銀行存款利息收入及結構性存款利息收入。主要是由於除稅前利潤為人民幣56.8百萬元，調整項目包括(i)支付所得稅人民幣71.6百萬元；(ii)存貨減少人民幣44.3百萬元，主要由於本集團年中備貨減少；(iii)預付款項、其他應收款項及其他資產減少人民幣4.8百萬元；(iv)其他應付款項及應計費用減少人民幣26.2百萬元；(v)貿易應收款項增加人民幣8.1百萬元；及(vi)貿易應付款項減少人民幣4.4百萬元。



截至二零二三年六月三十日止六個月的投資活動所得現金淨額為人民幣376.8百萬元，而截至二零二四年六月三十日止六個月，投資活動所得現金淨額約為人民幣374.4百萬元，主要歸因於(i)贖回結構性存款及以公平值計入損益(「以公平值計入損益」)計量的其他金融資產共計人民幣698.9百萬元；(ii)於三個月以上到期的定期存款減少人民幣41.9百萬元；及(iii)銀行存款、結構性存款及以公平值計入損益計量的其他金融資產利息為人民幣22.1百萬元，部分被(i)購買結構性存款及以公平值計入損益計量的其他金融資產共計人民幣346.7百萬元；及(ii)購買物業、廠房及設備項目以及無形資產共計人民幣50.2百萬元所抵銷。

截至二零二三年六月三十日止六個月的融資活動所用現金淨額為人民幣241.5百萬元，而截至二零二四年六月三十日止六個月，融資活動所用現金淨額約為人民幣249.2百萬元，主要歸因於(i)二零二四年已付股息人民幣105.6百萬元；(ii)租賃租金付款人民幣119.4百萬元；(iii)購回本公司股份人民幣172.9百萬元，且部分被計息銀行借款的所得款項人民幣150.0百萬元所抵銷。

### **結構性存款及以公平值計入損益計量的金融資產**

本集團不時投資資產管理產品，主要為結構性存款及以公平值計入損益計量的其他金融資產，以更有助其現金管理。結構性存款為保本產品，通常具固定短期期限及可於其各自屆滿日期贖回。本集團的以公平值計入損益計量的其他金融資產主要為股權基金投資，通常為非保本、非保收益，且具有固定的短期期限、風險相對較低。截至二零二四年六月三十日，本集團擁有結構性存款及以公平值計入損益計量的其他金融資產結餘約人民幣268.0百萬元。截至本公告日期，於人民幣268.0百萬元當中，約人民幣45.1百萬元已於到期時清償及贖回，而餘下金額尚未到期。有關結構性存款的基礎投資主要包括短期國債、金融債及中央銀行票據以及商業銀行於中國銀行同業市場發行的其他投資產品。這些產品流通性強，屆滿期限較短，並被認為類似於在銀行存款惟同時使本集團獲得相對較高的回報率。截至二零二四年六月三十日止六個月，結構性存款及以公平值計入損益計量的其他金融資產的利息收入為人民幣9.4百萬元，而截至二零二三年六月三十日止六個月，結構性存款及以公平值計入損益計量的其他金融資產的利息收入約為人民幣17.5百萬元。

本集團已實施資本及投資政策監控與其投資活動有關的風險。本集團可能僅在有現金盈餘的情況下投資於資產管理產品。僅容許投資於由合資格商業銀行或其他金融機構發行的低風險產品，且投資應為非投機性質。本集團的資本及投資政策亦列明選擇投資應考慮的標準以及各建議投資應遵從的詳盡審閱程序。

鑒於結構性存款的收益回報高於現有儲蓄或定期存款利率，並計及其保本性質及相對較短的屆滿期限，董事認為結構性存款對本集團構成的風險輕微，而各結構性存款之條款及條件屬公平合理，並符合本公司及股東的整體利益。

### **資本開支**

截至二零二四年六月三十日止六個月，本集團的資本開支為人民幣50.2百萬元，主要用於成都工廠投產及其他工廠的設備優化。本集團主要以業務經營所得現金及首次公開發售所得款項淨額撥付其資本開支。

### **或然負債及擔保**

截至二零二四年六月三十日，本集團並無任何未入賬的重大或然負債、擔保或針對本集團的任何訴訟。

### **重大投資**

本集團於截至二零二四年六月三十日止六個月以及於二零二四年六月三十日後直至二零二四年八月二十三日(即本公告日期)止期間並無進行任何重大投資、收購或出售事項。

此外，除本公司日期為二零一六年十一月一日的招股章程「業務」及「未來計劃及所得款項用途」章節所披露的擴張計劃外，本集團並無重大投資或收購重大資產或其他業務的具體計劃。然而，本集團將繼續物色新業務發展的商機。

### **受限制股份單位計劃**

本公司已於二零一八年七月二十五日採納受限制股份單位計劃(「受限制股份單位計劃」)。受限制股份單位計劃的目的為透過向本集團的董事、高級管理層及僱員提供擁有本公司股權的機會，獎勵彼等為本集團作出的貢獻，吸引、激勵及挽留技術熟練與經驗豐富的人員為本集團的未來發展及擴張而努力。董事會有權管理受限制股份單位計劃。董事會不時及全權酌情決定甄選任何合資格人士(定義見受限制股份單位計劃)參與受限制股份單位計劃，並釐定將予授出股份數目以及授出條款及條件。

截至本公告日期，根據受限制股份單位計劃，已有254名選定人士已獲授受限制股份單位(「受限制股份單位」)代表33,511,123股股份。所涉及相關股份佔本公司已發行股份的1.44%。



有關受限制股份單位計劃的詳細概要，請參閱本公司日期為二零一八年七月二十五日、二零一八年七月三十一日及二零一八年十月二十四日及二零二一年七月五日的公告，以及有關受限制股份單位計劃授出詳情請參閱日期為二零二零年四月二十日、二零二一年二月一日、二零二一年三月二十五日、二零二二年三月三十一日、二零二三年四月三日及二零二四年三月二十八日的公告。

## 周轉率

平均存貨周轉天數由截至二零二三年六月三十日止六個月的79.5天增加至截至二零二四年六月三十日止六個月的88.4天，主要由於產銷量下降及生產活動放緩，導致原材料和產成品的周轉速度下降。

平均貿易應收款項周轉天數為由截至二零二三年六月三十日止六個月的7.8天增加至截至二零二四年六月三十日止六個月的9.0天，主要由於本集團重續與部分電商平台的合作，給予的信用期略有增加。

平均貿易應付款項周轉天數由截至二零二三年六月三十日止六個月的23.5天增加至截至二零二四年六月三十日止六個月的30.2天，主要由於銷量減少，存貨儲備消耗較慢以及本集團給予的付款期的相對延長。

## 僱員及勞工成本

截至二零二四年六月三十日，本集團合共有4,297名僱員，其中約60.7%為門店營運及銷售人員，而約22.4%為加工工廠的生產人員。

本集團已開發出一套績效評估系統，用來每年評估僱員的表現，這構成釐定僱員的薪酬水平、花紅及晉升的基準。銷售及營銷人員亦可根據彼等完成的銷售目標，並考慮相關期間相同區域市場的店鋪整體銷售表現收取花紅。

截至二零二四年六月三十日止六個月，本集團產生勞工成本總額人民幣271.6百萬元，佔本集團同期總收益約21.6%。

## 最大供應商及最大客戶

截至二零二四年六月三十日止六個月，來自本集團最大的鴨供應商的採購(以人民幣金額計)佔總採購成本約22.1%，來自五大鴨供應商的總採購(以人民幣金額計)合共佔總採購成本約45.3%。

截至二零二四年六月三十日止六個月，由於本集團的業務性質，來自其五大客戶的收益佔總收益少於30%。

## 儲備

截至二零二四年六月三十日，本集團可供分派予本公司股東的儲備約為人民幣1,140.6百萬元。

## 結算日後事項

除上文披露者外，於二零二四年六月三十日後直至二零二四年八月二十三日（即本公告日期）本集團並無進行重大事項。

## 財務資料

### 中期簡明綜合損益及其他全面收益表

截至二零二四年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二四年 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)
收益	4	<b>1,259,511</b>	1,414,764
銷售成本		<b>(561,854)</b>	(671,951)
毛利		<b>697,657</b>	742,813
其他收入及收益淨額	4	<b>23,595</b>	53,256
財務費用		<b>(5,966)</b>	(14,223)
銷售及分銷開支		<b>(504,977)</b>	(474,075)
行政開支		<b>(119,872)</b>	(160,140)
分佔聯營公司溢利與虧損		<b>(33,668)</b>	(235)
除稅前溢利	5	<b>56,769</b>	147,396
所得稅開支	6	<b>(23,856)</b>	(45,654)
期內溢利		<b>32,913</b>	101,742
以下應佔：			
母公司擁有人		<b>32,913</b>	101,742
母公司普通權益持有人應佔每股盈利			
基本及攤薄(人民幣)	8	<b>0.01</b>	0.04

## 中期簡明綜合損益及其他全面收益表(續)

截至二零二四年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
<b>其他全面收入</b>		
於隨後期間可能重新分類至損益的 其他全面收入：		
匯兌差額：		
換算海外業務的匯兌差額	<u>1,122</u>	<u>9,758</u>
於隨後期間可能重新分類至損益的 其他全面收入淨額	<u>1,122</u>	<u>9,758</u>
將不會於隨後期間重新分類至損益的 其他全面收入：		
由功能貨幣換算至呈列貨幣	<u>3,625</u>	<u>6,702</u>
將不會於隨後期間重新分類至損益的 其他全面收入淨額	<u>3,625</u>	<u>6,702</u>
期內其他全面收入(除稅後)	<u>4,747</u>	<u>16,460</u>
期內全面收入總額	<u><b>37,660</b></u>	<u>118,202</u>
以下應佔：		
母公司擁有人	<u><b>37,660</b></u>	<u>118,202</u>

## 中期簡明綜合財務狀況表

二零二四年六月三十日

	附註	二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		1,373,211	1,391,225
使用權資產		366,114	385,213
於聯營公司的投資		598,270	631,501
預付款項		20,325	19,840
租賃按金		98,670	95,175
其他無形資產		12,517	13,266
以公平值計入損益的其他金融資產，非流動		164,769	120,000
指定為按公平值計入其他全面收益之			
股權投資		2,500	2,500
遞延稅項資產		112,841	103,714
<b>非流動資產總值</b>		<b>2,749,217</b>	<b>2,762,434</b>
<b>流動資產</b>			
存貨		270,983	315,320
貿易應收款項	9	69,898	61,260
預付款項、其他應收款項及其他資產		155,050	161,019
結構性存款		103,258	514,749
受限制現金		-	4,000
現金及銀行存款結餘		1,347,354	1,074,477
<b>流動資產總值</b>		<b>1,946,543</b>	<b>2,130,825</b>
<b>流動負債</b>			
計息銀行借款，流動		150,000	-
貿易應付款項	10	91,966	96,402
其他應付款項及應計費用		346,887	376,102
政府補助，流動		2,283	2,283
租賃負債，流動		173,680	168,183
應付所得稅		40,245	41,214
<b>流動負債總額</b>		<b>805,061</b>	<b>684,184</b>
<b>流動資產淨值</b>		<b>1,141,482</b>	<b>1,446,641</b>
<b>總資產減流動負債</b>		<b>3,890,699</b>	<b>4,209,075</b>

## 中期簡明綜合財務狀況表(續)

二零二四年六月三十日

	附註	二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
<b>非流動負債</b>			
其他應付款項及應計費用，非流動		11,687	19,673
遞延稅項負債		54,505	92,165
政府補助，非流動		45,595	47,191
租賃負債，非流動		79,961	114,636
		<u>191,748</u>	<u>273,665</u>
<b>非流動負債總額</b>		<b>191,748</b>	<b>273,665</b>
<b>資產淨值</b>		<b>3,698,951</b>	<b>3,935,410</b>
<b>權益</b>			
<b>母公司擁有人應佔權益</b>			
股本	11	15	16
庫存股份		(406,286)	(350,181)
儲備		4,105,222	4,285,575
		<u>3,698,951</u>	<u>3,935,410</u>
<b>總權益</b>		<b>3,698,951</b>	<b>3,935,410</b>

## 中期簡明綜合財務報表附註

二零二四年六月三十日

### 1. 公司及集團資料

本公司為於二零一五年五月十三日根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處位於Intertrust Corporate Services (Cayman) Limited的辦公室，通訊地址為One Nexus Way, Camana Bay, Grand Cayman KY1-9005, Cayman Islands。本公司於二零一六年十一月十一日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市(「上市」)。

本公司為一間投資控股公司，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要在中華人民共和國(「中國」)內地從事鴨類休閒滷製品生產、營銷及零售業務(「周黑鴨業務」)。

本公司董事(「董事」)認為，本公司的最終控股股東為周富裕先生及唐建芳女士(統稱「控股股東」)。

董事認為，本公司的最終控股公司為健源控股有限公司，該公司於英屬處女群島註冊成立。

### 2. 編製基準及本集團會計政策變動

#### 2.1 編製基準

截至二零二四年六月三十日止六個月的中期簡明綜合財務資料已根據香港會計準則第34號中期財務報告編製。中期簡明綜合財務資料並不包括年度財務報表規定的所有資料及披露，且應與截至二零二三年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

#### 2.2 會計政策及披露變動

編製中期簡明綜合財務資料所採納的會計政策與編製本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表所採納的會計政策一致，惟就本期間的財務資料首次採納以下經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)除外。

適用於本集團的經修訂香港財務報告準則的性質及影響如下：

- (a) 香港財務報告準則第16號之修訂訂明賣方-承租人於計量售後租回交易中產生的租賃負債時所採用的規定，以確保賣方-承租人不會確認與其保留的使用權有關的任何損益金額。由於本集團自香港財務報告準則第16號首次應用日期起並無發生並非取決於某一指數或比率的可變租賃付款的售後租回交易，因此該等修訂並無對本集團的財務狀況或表現造成任何影響。

- (b) 二零二零年修訂澄清分類負債為流動或非流動的規定，包括延遲清償權的含義，以及延遲清償權必須在報告期末存在。負債的分類不受實體行使其權利遞延清償的可能性的影響。該等修訂亦澄清，負債可以用其自身的權益工具清償，以及只有當可轉換負債中的轉換選擇權本身作為權益工具入賬時，負債的條款才不會影響其分類。二零二二年修訂進一步澄清就貸款安排產生的負債的契約(僅限於實體於報告日期或之前需遵守的契約)會影響該負債分類為流動或非流動。對於實體於報告期後12個月內必須遵守未來契約的非流動負債，須進行額外披露。

本集團已於二零二三年及二零二四年一月一日重新評估其負債的條款及條件，並決定其負債的流動或非流動分類於首次應用該等修訂後維持不變。因此，該等修訂並無對本集團的財務狀況或表現造成任何影響。

- (c) 香港會計準則第7號及香港財務報告準則第7號之修訂闡明供應商融資安排的特徵，並規定須就該等安排作出額外披露。該等修訂的披露規定旨在協助財務報表使用者了解供應商融資安排對實體的負債、現金流量及流動資金風險的影響。於實體應用該等修訂的首個年度報告期間，任何中期報告期間均無須披露供應商融資安排的相關資料。由於本集團並無供應商融資安排，該等修訂對中期簡明綜合財務資料並無任何影響。

### 3. 經營分部資料

本集團的主要業務為鴨類休閒滷製品生產、營銷及零售。就管理目的而言，本集團根據其產品經營一項業務單位，而唯一可呈報分部為鴨類休閒滷製品生產、營銷及零售。

#### 有關地理區域的資料

由於本集團的收益全部來自中國內地鴨類休閒滷製品的生產、營銷及零售，且本集團全部的非流動資產位於中國內地，故並無根據香港財務報告準則第8號—經營分部呈列地區資料。

#### 有關主要客戶的資料

由於本集團對單一客戶的銷售均未達到本集團總收益的10%或以上，故並無根據香港財務報告準則第8號—經營分部呈列主要客戶資料。



#### 4. 收益、其他收入及收益淨額

收益分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
來自客戶合約的收益	<b>1,259,511</b>	1,414,764

來自客戶合約的收益

##### (a) 收益分類信息

貨品或服務類型	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
氣調包裝產品	<b>1,072,578</b>	1,212,235
真空包裝產品	<b>135,702</b>	126,531
零售店特許權費	<b>17,099</b>	19,131
其他產品	<b>34,132</b>	56,867
來自客戶合約的收益總計	<b>1,259,511</b>	1,414,764

##### 收益確認時間

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
於某一時間點轉讓貨品	<b>1,242,412</b>	1,395,633
隨著時間轉讓服務	<b>17,099</b>	19,131
來自客戶合約的收益總計	<b>1,259,511</b>	1,414,764

下表列示於本報告期間計入報告期初合約負債的已確認收益金額：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
計入報告期初合約負債的已確認收益：		
銷售貨品	<b>28,226</b>	30,327
特許權費	<b>12,103</b>	10,512
	<b>40,329</b>	40,839

(b) 履約責任

有關本集團的履約責任資料概述如下：

銷售休閒滷製品

履約責任乃於交貨後即告完成，一般情況下，一旦交貨即結算貨款，而針對特許經營商及經銷商則除外，其通常需預付貨款。

零售店特許權費

履約責任於提供服務後隨著時間達成，而提供服務前通常需要預付款項。一般情況下，特許權費合約的期限為一年以上，並且特許權費根據合約計費。

分配至餘下履約責任(未達成或部分未達成)的交易價格金額如下：

	二零二四年 六月三十日	二零二三年 十二月三十一日
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
預期將確認為收益的金額：		
一年內	48,752	46,531
一年後	11,687	19,673
	<b>60,439</b>	<b>66,204</b>

其他收入及收益淨額分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
銀行存款利息收入	18,387	23,941
結構性存款利息收入	9,070	9,908
以公平值計入損益的其他金融資產的利息收入	316	7,637
政府補助*	12,375	4,868
以公平值計入損益計量的結構性存款的 公平值虧損	(4,492)	(2,642)
以公平值計入損益的其他金融資產的公平值虧損	(10,000)	(8,345)
可換股債券之金融工具-嵌入式衍生部分之 公平值收益	-	5,442
處置物業、廠房及設備項目虧損淨額	(66)	(3,371)
處置使用權資產項目收益	910	3,945
匯兌差額(虧損)/收益	(8,521)	2,140
提前贖回可換股債券的收益	-	5,194
其他	5,616	4,539
總計	<b>23,595</b>	<b>53,256</b>

\* 已確認的政府補助並無附帶未達成條件及其他或然事項。

## 5. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利乃經扣除／(計入)以下各項後達致：

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二四年	二零二三年
		人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
已售存貨成本		<b>383,587</b>	565,137
物業、廠房及設備折舊		<b>58,104</b>	61,843
使用權資產折舊		<b>115,872</b>	103,224
其他無形資產攤銷		<b>3,521</b>	5,913
核數師薪酬		<b>1,200</b>	1,200
未計入租賃負債計算的租賃付款		<b>55,287</b>	42,537
僱員福利開支(包括董事及最高行政人員薪酬)：			
工資及薪金		<b>223,146</b>	213,910
以權益結算以股份為基礎的付款開支淨額		<b>(1,872)</b>	16,602
退休金計劃供款*		<b>35,946</b>	33,502
其他福利		<b>14,370</b>	15,388
		<b>271,590</b>	279,402
廣告及推廣開支		<b>17,548</b>	20,403
電商及外賣平台相關服務及快遞費		<b>66,570</b>	65,273
燃料費		<b>6,871</b>	7,045
水電開支		<b>18,596</b>	18,606
分佔聯營公司溢利與虧損		<b>33,668</b>	235
運輸費		<b>23,780</b>	24,966
財務費用		<b>5,966</b>	14,223
匯兌差額虧損／(收益)	4	<b>8,521</b>	(2,140)
銀行存款利息收入	4	<b>(18,387)</b>	(23,941)
結構性存款利息收入	4	<b>(9,070)</b>	(9,908)
以公平值計入損益的其他金融資產的			
利息收入	4	<b>(316)</b>	(7,637)
以公平值計入損益計量的結構性存款的			
公平值虧損	4	<b>4,492</b>	2,642
以公平值計入損益計量的其他金融資產的			
公平值虧損	4	<b>10,000</b>	8,345
衍生工具的公平值收益—可換股債券			
嵌入式衍生部分	4	—	(5,442)
處置物業、廠房及設備項目虧損	4	<b>66</b>	3,371
提前贖回可換股債券的收益	4	—	(5,194)
貿易應收款項減值		<b>(493)</b>	7,124
處置使用權資產項目收益	4	<b>(910)</b>	(3,945)
政府補助	4	<b>(12,375)</b>	(4,868)

\* 本集團作為僱主並無可用的已被沒收供款供其用於減低現有的供款水平。

## 6. 所得稅

所得稅開支的主要組成部分如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
當期－中國		
年內支出	73,967	34,077
過往期間撥備(盈餘)/不足	(3,324)	2,866
	<b>70,643</b>	36,943
遞延稅項	46,787	8,711
期內稅項支出總額	<b>23,856</b>	45,654

本集團須就本集團成員公司身處及經營所在的司法權區所產生或所錄得溢利按實體基準繳納所得稅。

本集團基於25%(二零二三年：25%)的法定稅率(根據中國企業所得稅法釐定)對其附屬公司應課稅溢利計提中國當期所得稅撥備。

香港利得稅乃根據期內在香港賺取的估計應課稅溢利的16.5%(二零二三年：16.5%)稅率計提，惟本集團的一間附屬公司除外，該公司為符合兩級制利得稅稅率制度的實體。該附屬公司首筆2,000,000港元(截至二零二三年六月三十日止六個月：2,000,000港元)的應課稅溢利按8.25%的稅率繳稅(截至二零二三年六月三十日止六個月：8.25%)其餘應課稅溢利則按16.5%的稅率繳稅(截至二零二三年六月三十日止六個月：16.5%)。並無就該附屬公司的香港利得稅計提撥備，乃由於期內並無在香港產生應課稅溢利。

## 7. 中期股息

董事會不建議就截至二零二四年六月三十日止六個月派付任何中期股息(二零二三年六月三十日：每股本公司普通股0.12港元)。

## 8. 母公司普通權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利金額按母公司普通權益持有人應佔期內溢利及期內已發行2,248,691,112股(截至二零二三年六月三十日止六個月：2,315,356,033股)普通股加權平均數計算。

每股攤薄盈利金額乃根據母公司普通權益持有人應佔期內溢利計算，經調整以反映可換股債券之利息(倘適用)。計算所採用的普通股加權平均數即為計算每股基本盈利所採用的期內已發行普通股數目，以及假設在視為行使所有具攤薄潛力的普通股為普通股的無償發行的普通股加權平均數。

每股基本及攤薄盈利的計算乃基於：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
<b>盈利</b>		
用於計算每股基本盈利之母公司普通權益持有人應佔溢利	<b>32,913</b>	101,742
加：可換股債券之利息	—	5,910
可換股債券衍生部分之公平值收益	—	(5,442)
扣除可換股債券之利息前母公司普通權益持有人應佔溢利	<b>32,913</b>	102,210
<b>股份</b>		
用於計算每股基本盈利之期內已發行普通股之加權平均數	<b>2,248,691,112</b>	2,315,356,033
攤薄影響—普通股加權平均數：		
受限制股份單位計劃	<b>299,740</b>	4,830,748
可換股債券	—	36,494,369
	<b>2,248,990,852</b>	2,356,681,150
每股盈利：		
基本(人民幣)	<b>0.01</b>	0.04
攤薄(人民幣)	<b>0.01</b>	0.04

## 9. 貿易應收款項

	二零二四年 六月三十日	二零二三年 十二月三十一日
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項	86,404	78,259
減：減值撥備	(16,506)	(16,999)
	<b>69,898</b>	<b>61,260</b>

於報告期末按發票日期劃分的貿易應收款項(已扣除虧損撥備)的賬齡分析如下：

	二零二四年 六月三十日	二零二三年 十二月三十一日
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (經審核)
三個月內	45,443	29,804
三至十二個月	15,847	31,401
一年以上	8,608	55
	<b>69,898</b>	<b>61,260</b>

## 10. 貿易應付款項

於報告期末按發票日期劃分的未支付貿易應付款項的賬齡分析如下：

	二零二四年 六月三十日	二零二三年 十二月三十一日
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (經審核)
三個月內	73,205	92,559
三至六個月	16,391	1,889
六至十二個月	1,516	1,035
十二個月以上	854	919
	<b>91,966</b>	<b>96,402</b>

貿易應付款項不計息。

## 11. 股本

	二零二四年 六月三十日	二零二三年 十二月三十一日
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (經審核)
法定：		
50,000,000,000股每股面值0.000001美元的股份 (二零二三年十二月三十一日：50,000,000,000股 每股面值0.000001美元的股份)	<u>306</u>	<u>306</u>
已發行及繳足：		
2,327,519,500股每股面值0.000001美元的股份 (二零二三年十二月三十一日：2,383,140,500股 每股面值0.000001美元的股份)	<u>15</u>	<u>16</u>

本公司的股本變動概述如下：

	已發行 股份數目	股本 人民幣千元	庫存股份 人民幣千元
於二零二二年十二月三十一日及 二零二三年一月一日(經審核)	2,383,140,500	16	(324,459)
購回股份	-	-	(51,709)
行使以股份為基礎的獎勵	-	-	25,987
於二零二三年十二月三十一日及 二零二四年一月一日(經審核)	2,383,140,500	16	(350,181)
購回股份	-	-	(172,946)
註銷股份	(55,621,000)	(1)	92,332
行使以股份為基礎的獎勵	-	-	24,509
於二零二四年六月三十日(未經審核)	<u>2,327,519,500</u>	<u>15</u>	<u>(406,286)</u>

## 12. 報告期後事件

於二零二四年六月三十日後直至二零二四年八月二十三日(即本公告日期)，本集團並無進行重大事項。

## 其他資料

### 購買、出售及贖回上市證券

#### 購買、出售或贖回本公司上市證券

於截至二零二四年六月三十日止六個月，本公司於香港聯交所以總代價147,687,203.00港元合共購回81,580,000股股份(「股份購回」)。概無股份購回持作為本公司庫存股份。股份購回的詳情概述如下：

購回的月份	股份 購回數目	每股股份支付的價格		總代價 港元
		最高 港元	最低 港元	
二零二四年三月	1,640,000	1.73	1.73	2,842,548.92
二零二四年四月	33,742,500	1.89	1.64	58,596,983.74
二零二四年五月	26,830,500	2.05	1.80	52,061,035.65
二零二四年六月	19,367,000	1.86	1.70	34,186,634.69
總計	<u>81,580,000</u>			<u>147,687,203.00</u>

於二零二四年三月二十八日至二零二四年五月二十二日購回的合共55,621,000股股份已於二零二四年五月二十七日註銷，已發行股份數目因註銷而減少55,621,000股。於二零二四年六月三十日，已發行股份總數為2,327,519,500股。

除上文披露者及根據受限制股份單位計劃透過指定受託人購買股份外，截至二零二四年六月三十日止六個月，本公司及其附屬公司並無購買、出售或贖回任何本公司已上市證券(包括出售庫存股份)。於二零二四年六月三十日，本公司並無持有任何庫存股份。

### 遵守企業管治守則

除下段所述偏離企業管治守則(「守則」)第二部分所載守則條文第C.2.1條外，截至二零二四年六月三十日止六個月，本公司已遵守香港聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄C1所載守則第二部分的適用守則條文。



根據守則第二部分的守則條文第C.2.1條，上市發行人的董事長與行政總裁的職責應有區分並不應由一人同時擔任。自二零二四年六月十二日，周富裕先生已兼任董事會主席（「主席」）及本公司行政總裁（「行政總裁」），偏離了守則第二部分的守則條文第C.2.1條。目前本公司正處於重要的戰略變革時期，董事會相信，由本集團創始人兼任主席及行政總裁的角色，可有力推進本集團關鍵策略落實，確保在推進長期戰略方面始終如一的領導，並進一步優化本集團運營效率，提升本集團經營質量。董事會認為目前架構無損權力與授權的平衡，並可讓本公司及時且有效地作出決策及執行。本公司將繼續提升適合本公司操守及發展的企業管治常規。

董事會將持續檢討及監督本公司的企業管治狀況，以遵守守則並維持本公司高水準的企業管治常規。

### **董事進行證券交易的標準守則**

本公司已採納上市規則附錄C3所載「上市發行人董事進行證券交易的標準守則」（「標準守則」），作為有關董事進行證券交易的行為守則。經向所有董事作出具體查詢，各位董事已確認於截至二零二四年六月三十日止六個月整段期間已遵從標準守則。

### **審核委員會**

本公司已依照守則的規定設立審核委員會，並制定書面職權範圍。於本公告日期，審核委員會成員包括三名獨立非執行董事，即陳晨先生、陳錦程先生及盧衛東先生。陳晨先生為審核委員會主席。

審核委員會已審閱及討論截至二零二四年六月三十日止六個月的中期業績。

### **中期股息**

董事會決議不宣派截至二零二四年六月三十日止六個月之任何中期股息（二零二三年六月三十日：每股本公司普通股0.12港元）。

## 於香港聯交所及本公司網站刊載中期業績及中期報告

中期業績公告於香港聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.zhouheiya.cn](http://www.zhouheiya.cn))刊載。中期報告將於適當時候送交本公司股東(如要求)以及可於香港聯交所及本公司網站查閱。

承董事會命  
周黑鴨國際控股有限公司  
主席  
周富裕

香港，二零二四年八月二十三日

於本公告日期，本公司執行董事為周富裕先生、呂漢斌先生及王亞利女士；及本公司獨立非執行董事為陳錦程先生、盧衛東先生及陳晨先生。